第一图书网, tushu007.com

<<1分钟打动面试官>>

图书基本信息

书名：<<1分钟打动面试官>>

13位ISBN编号：9787121099991

10位ISBN编号：7121099993

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：黄传颂

页数：261

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

每本书都有其相对应的读者群。
文学书籍适合于爱好文学的人看。
科技书籍适合于钻研科技的人看。
军事书籍的读者群则为军事爱好者。
那么，本书的读者群是谁呢？
谁最需要阅读本书呢？
即将毕业， 走向社会的大学毕业生， 正在找工作的人及正在准备跳槽的人，是最需要阅读本书的人。
随着大学扩招，大学生人数不断增加。
随之而来的问题也就出现了，这些毕业生如何解决就业问题？
尤其是从2008年开始爆发并迅速席卷全球的金融危机， 更是让这些即将步人社会的大学生惶恐不安，感到前途渺茫。
在这样一个经济不景气的环境里，求职、找工作成了人们头疼的大事。
如何才能找到自己满意的工作，如何才能让自己满意的用人单位接受自己，这是个问题，是一个很现实、很急迫的问题。
不管是刚刚毕业，即将准备踏入职场的大学生。
还是已经有了工作经历的职场人士， 他们都有着共同的经历——求职， 共同的遭遇——被拒，为什么会这样？
为什么很多人在踏人职场的门槛时遇到了拦路虎？
答案很简单，因为他们没有做好求职前的充分准备，没有掌握求职的诀窍，没有在1分钟之内打动面试官。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主旨在于给求职应聘人员提供一个在极短的时间内打动面试官，让他们决定录用你的方法和技巧，以及如何在如同千军万马过独木桥的就业形势下，顺利通过面试官的考验，获得理想的工作。
　本书适合即将毕业的大学生、正在找工作及准备跳槽的人阅读，也可以作为高等院校励志类的教材及相关培训机构的培训用书。

<<1分钟打动面试官>>

书籍目录

第1章　第一印象：非语言行为告诉面试官你是什么样的人　面试时的仪容仪表　男士的着装要领　女士的着装要领　化妆的三大四小要领　注意眼神之间的交流　给人一副好脸色　用手说出心里话　做一个有分寸的人　面试时要守本分　本章　总结第2章　侦查线索：3秒看出面试官的风格　面试官的心理特征　面试官常用的4把“刷子”　识破面试官的真实意图　见招拆招：不同面试官的应对策略　“谦虚”的面试官　冷冰冰的面试官　城府深的面试官　慢吞吞的面试官　态度高傲的面试官　说个没完的面试官　闷不做声的面试官　漫不经心的面试官　本章　总结第3章　知己知彼：面试官从哪些方面淘汰应聘者　辞职原因不能让面试官接受　对职业空白期不能做出合理解释　做人不诚实　个性太过鲜明　不懂收敛锋芒　作秀过度　不懂得谦虚　过分谦虚　自控能力差　开口先问工资待遇　本章　总结第4章　心理诡计：面试官从哪些方面录用应聘者　诚实是你的第一美德　面试过程中的坦诚相待　人品重于能力　拥有饱满的工作激情……第5章　押题有道：常见面试问题及应答技巧　第6章　有效互动：如何巧妙向面试官提问题第7章　长袖善舞：赢得面试官赏识的非常规策略第8章　有备无患：面试前要做好哪些功课参考文献

章节摘录

（3）面料。
一般情况下，求职者应选择中、高档的正宗西装，这样不仅能提升个人形象，而且穿的时间也会比较长久，而求职者身着低档西装等于在自毁形象。
常见的西装面料有6种。
①纯羊毛精纺。
此类面料属于上等。
其特点是质地轻薄，呢面光滑，纹路清晰。
光泽柔和，身骨挺括，手感柔软而富有弹性，基本无褶皱，通常用于春、夏季西装。
②纯羊毛粗纺。
它也属于上等。
质地厚实，呢面丰满，色光柔和，呢面和绒面类不露纹底。
手感温和而富有弹性， 通常用于秋、冬季西装。
③羊毛与涤纶混纺。
中档面料。
在阳光下表面有闪光点，柔润不足，弹性较好，挺括但有板硬感，会随着涤纶含量的增加而明显突出。
④羊毛与粘胶混纺。
中档面料。
它的光泽比较暗淡，精纺类手感比较柔软，粗纺类则手感松散，弹性和挺括感不足，但价格适中，护理简单，穿着舒适。
⑤涤纶与粘胶混纺。
此类面料也属于中档。
它的质地较薄，表面光滑有质感，易成形不易皱，护理简单，轻便潇洒，保暖性差，适用于春、夏季西装。
⑥纯化纤仿毛。
此类面料属于低档。
其材质手感柔软，缺乏挺括感，弹性较差，易出现皱折，浸湿后发硬变厚。
男士在选购西装时，最好的选择是纯毛面料，因为西装面料中羊毛的含量越高，代表面料的档次越高。
但纯羊毛的面料易起球、不耐磨损，易被虫蛀和发霉，需要很高的护理成本，求职者可根据自己的经济实力选择不同面料的西服。

<<1分钟打动面试官>>

编辑推荐

《1分钟打动面试官》：1.把自己推销出去；2.给自己定个好价钱——《1分钟打动面试官》的两个出发点求职中的口才、身体语言、心理学应用策略帮助你用专业的形象和方法挖掘面试官言语和行为背后的深层含义，掌握面试中的心理博弈策略，在极短的时间内打动面试官，让他们决定录用你！
首先感谢面试你的人，然后看看自己是否能够回答好这些问题：我会不会用第一印象告诉面试官我是什么样的人？
我能不能在接触的3秒内看出面试官的风格？
面试官从哪些方面淘汰应聘者？
面试官从哪些方面录用应聘者？
面试官最常问哪些问题？
回答这些问题的要领是什么？
我该如何主动、巧妙地向面试官提问题？
是不是可以用剑走偏锋的方法赢得面试官的赏识？
面试前我该做好哪些功课？
《1分钟打动面试官》衷心地希望帮你找到一份工作——与你的天赋、你的本领、你的经验相称的工作——这份工作不仅能给你带来“面包”，而且给你带来无数“锦衣”，一辆豪华轿车，还给你送来一座“豪宅”，更能使你幸福一生。
《1分钟打动面试官》的特色，在于给求职应聘人员提供一个在极短的时间内打动面试官，让他们决定录用你的方法、技巧，如何在如同千军万马过独木桥的形势下，顺利通过面试官的考验，获得自己理想的工作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com