

<<平面广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787121100345

10位ISBN编号：7121100347

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：孔祥华 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面广告设计与制作>>

### 前言

在竞争日益激烈的商业社会，平面广告已成为社会信息以及商业运作中的一个重要环节和组成部分。随着现代经济、文化的日趋繁荣，平面广告也逐步走向辉煌，这当然离不开Adobe公司推出的一组非常优秀的黄金组合软件Photoshop和Illustrator与Corel公司的图形图像软件CorelDRAW的灵活运用。本书将这三款软件很好的融合在一起，讲解通俗易懂，通过实例与基础知识相结合，以通俗明快的语言对项目的制作过程进行了专业而细致的阐述，旨在为有志于从事平面设计行业的学员提供行之有效的就业指导。

本书特点1. 项目内容工作过程化按行动体系序化知识内容，合理编排项目顺序，明确职业岗位要求，在编写过程中以企业项目为载体，在仿真工作环境中介绍项目开发过程。

2. 典型企业案例精选本书中所选项目均来自于企业。

书中注重将知识点融入项目之中，增加了学习内容的趣味性。

本书由浅入深、图文并茂，体现技巧和实践的两个主题，也充分考虑培养学生的职业性与可持续发展，具有较高的参考价值和使用价值。

3. 编写形式轻松易学本书采用独特的标注形式，有标注和说明等相关内容，使学生在学时一目了然。

本书配套光盘中包含了所有案例的素材文件和最终文件，为了方便读者学习，只要按照书中的操作进行操作，就可以轻松地制作和书中实例一样精美的作品。

本书针对性强，案例均来自企业实际的工作项目。

从专业的广告设计和商业应用出发，涵盖了多个热门应用领域，使不同层次和行业的读者都能够从中学到更前沿、更先进的设计理念和实战技法，并且即学即用，学以致用，将所学知识马上应用于求职或实际工作当中。

同时，本书详尽而丰富的图文搭配的学习方式，非常适合想快速提高平面设计水平的初学者使用。

本书由孔祥华、张永华、王宏春主编，由孔祥玲、杜秋磊、徐丰志、宋海兰担任副主编。

参与本书编写的还有高杰、罗旭、宋焱、王富华、魏雪、杨淑香、梁梁、吕菲、丛路卫。

本书编写过程中得到了于立辉、郭俐等专家的大力协助，在此表示衷心的感谢！

由于编者的学术水平有限，时间仓促，书中难免有疏漏之处，真诚期待来自读者们的宝贵意见，以便再版时修改，如有反馈建议，请发邮件至（kongxh007@163.com）联系。

为了方便教师教学，本书还配有教学指南、电子教案（电子版）。

请有此需要的教师登录华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）免费注册后再进行下载，有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系（E-mail:hxedu@phei.com.cn）。

编者2009.12

## <<平面广告设计与制作>>

### 内容概要

本教材依据“项目实战、强调实训”的原则，通过对经典案例由浅入深的分析讲解，介绍了平面广告设计制作的方法及技巧。

全书结构清晰，案例针对性强，有利于读者举一反三，快速提高平面设计及制作的水平。

本书内容丰富，操作步骤简洁流畅。

全书共包括九个项目，即标志设计、服装设计、海报设计、VI系统设计、卡通画设计、DM广告设计、包装设计、书籍装帧、楼盘宣传系列广告策划及制作等，每个项目都从任务引入开始，然后是任务实施环节，在该环节中有制作过程详解，最后是课后实训，在课后实训前给出了相关设计欣赏。

本书适合于各类大中专院校和社会培训学校平面设计专业人员使用，也可供有一定软件基础的计算机专业人员、平面设计爱好者参考使用。

本书配有光盘，包括本书各项目的素材及最终完成效果图，还配有电子教学参考资料包（包括教学指南、电子教案），详见前言。

## <<平面广告设计与制作>>

### 书籍目录

职业技术学校校标设计 项目一 职业技术学校校标设计 任务一：图形制作 任务二：文字制作 “乔丹”户外女卫衣设计 项目二 “乔丹”户外女卫衣设计 任务一：服装款式的设计 任务二：服饰图案的设计 任务三：添加文字说明 中秋节海报设计 项目三 中秋节海报设计 任务一：海报背景的设计与制作 任务二：添加海报的主要内容 任务三：添加海报文字效果 财富大卖场VI系统的设计 项目四 财富大卖场VI系统的设计 任务一：企业视觉识别VI系统基础系统的设计 任务二：企业视觉识别VI系统办公系统的设计 任务三：企业视觉识别VI系统应用系统的设计 卡通画设计 项目五 卡通画设计 任务一：卡通画的设计制作 DM广告设计 项目六 DM广告 任务一：DM三折页平面展开图 任务二：DM三折页立体折叠倒影效果处理 任务三：DM三折页背面效果设计 “龙枣胶囊”产品包装设计 项目七 “龙枣胶囊”产品包装设计 任务一：产品大小尺寸的设计 任务二：平面效果图的设计 任务三：立体效果图的设计 “健康与养生”书籍装帧设计 项目八 “健康与养生”书籍装帧 任务一：封面展开图的设计 任务二：立体效果设计 任务三：光盘面效果的设计 任务四：光盘套（袋）设计 “南岸小筑”楼盘宣传系列广告策划及制作 项目九 “南岸小筑”楼盘宣传系列广告策划及制作 任务一：“南岸小筑”标识设计 任务三：横幅型宣传广告 任务四：形象墙广告 任务五：条幅路杆型广告 任务六：高立柱宣传广告 任务七：台历型宣传广告 任务八：手提袋型宣传广告 任务九：DM宣传广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>