第一图书网, tushu007.com

<<电信运营系统管理>>

图书基本信息

书名：<<电信运营系统管理>>

13位ISBN编号：9787121102653

10位ISBN编号：712110265X

出版时间：2010-2

出版时间：电子工业出版社

作者：马凌 编

页数：431

字数：681000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电信作为传递信息的重要手段，是信息化社会的重要支柱。
它不仅克服信息传递在时间和空间上的限制，起到了扩展和延伸人的沟通范围的作用，而且极大地丰富了人们的生活和推动了人类社会和经济的飞速发展。
进入21世纪以后，中国电信业的发展如火如荼，以其强劲的增长趋势，在国民经济中占据重要地位。
近年来，随着电信技术的飞速发展，电信新业务层出不穷，电信业的内外部环境发生了重大变革，电信企业间的竞争也在不断加剧。
2008年，电信行业的重组使中国电信产业进入“全业务运营”时代，各种电信业务的融合及融合后的运营管理，成为全行业亟待解决的课题。
因此，我们组织策划了本书，以适应当前电信运营管理的新需求，为培养更多掌握通信技术和运营管理能力的复合型人才作出贡献。
本书融合了管理学知识与信息通信技术。
首先介绍了电信运营系统的规划，包括电信产品的规划和电信网络的规划；在此基础上，系统介绍了电话网、移动通信网、数据通信网、宽带通信网的业务与应用，以及电信运营支撑系统等知识体系，以反映电信运营系统的运行；最后，分别从电信企业战略管理、电信企业市场管理、电信企业流程管理、电信企业项目管理、电信企业设备管理、投资可行性研究与技术创新管理等六大方面全面介绍电信企业的运营管理。
本书是在充分借鉴和吸收国内外优秀教材和最新成果的基础上，根据编者多年从事电信运营管理教学及科研工作的积累编写而成的；在整体上，力求内容丰富，特色鲜明，理论与实际相结合，继承与发展相结合；在结构上，按照电信运营系统规划、运行及电信企业运营管理的逻辑思路，博采众长，深入探索；在适用范围上，作为电信技术网络与运营管理的结合产物，本书既可作为全国各高校与电信相关的技术、管理、经济、市场等专业的本科生和研究生的教材，也可作为电信企业管理人员、业务人员和技术人员的参考书。
本书的编写汇集了重庆邮电大学经济管理学院教学科研团队众多成员的智慧结晶。
全书由马凌教授负责设计框架、组织编写及最终统稿。
本书由马凌、任志霞、卢安文和万晓榆老师完成编写。
同时，硕士研究生易兰、潘伟静、侯正伟同学也在资料收集、文字校对等方面做了大量工作。
此外，本书的编写也参考了许多学者的成果。
在此，我们一并表示衷心感谢。
由于时间仓促和作者水平有限，书中错谬之处难免，敬请广大读者批评指正。

内容概要

《电信运营系统管理》是一部综合信息通信科学和管理科学于一体的应用型教材，内容涵盖电信运营系统规划、运行以及电信企业运营管理三大知识体系，培养在信息通信领域中能够从事电信运营系统管理的高素质人才。

全书共分为三篇，第一篇电信运营系统规划主要包括电信产品规划和电信网络规划；电信运营系统运行包括电话网、移动通信网、数据通信网、宽带通信网及其业务应用以及电信运营支撑系统的运行；电信企业运营管理包括电信企业战略管理、电信企业市场管理、电信企业流程管理、电信企业项目管理、电信企业设备管理和电信企业投资项目的可行性研究及技术创新。

该教材跟踪通信行业的发展趋势，具有信息通信科学与管理科学交叉融合的鲜明特色，适合作为大学本科相关专业的电信管理类教材，也可供电信企业管理、业务和技术人员学习阅读。

<<电信运营系统管理>>

书籍目录

绪论　0.1　电信技术的发展历史　0.2　电信的定义　0.3　电信的特点　0.4　电信的作用和效益　0.5　世界电信业的发展状况　0.6　我国电信业的发展历史　0.7　电信企业运营管理概述第一篇　电信运营系统的规划　第1章　电信产品规划　1.1　电信产品概述　1.2　电信新产品的开发　1.3　电信新产品开发流程　1.4　电信新产品开发的风险及防范　复习思考题　第2章　电信网络规划　2.1　电信网规划概述　2.2　电信网规划预测　2.3　电信网络优化　2.4　电信网络规划的经济分析　复习思考题第二篇　电信运营系统的运行　第3章　电话网与电话业务　3.1　电话网概述　3.2　本地电话网　3.3　长途电话网　3.4　7号信令网　3.5　电话业务　3.6　电话网通信质量与服务质量　复习思考题　第4章　移动通信网及其业务　4.1　移动通信网概述　4.2　移动通信网的基本技术　4.3　GSM系统及业务　4.4　CDMA系统及业务　4.5　第三代移动通信系统及业务　4.6　其他移动通信系统及业务　4.7　移动通信网通信质量与服务质量　复习思考题　第5章　数据通信网及其业务　5.1　数据通信网概述　5.2　数据通信网类型　5.3　数据通信网业务　5.4　数据通信网通信质量与服务质量　复习思考题　第6章　宽带通信网及其应用　6.1　宽带通信网概述　6.2　宽带骨干网技术　6.3　宽带接入网技术　6.4　宽带网的应用　复习思考题　第7章　电信运营支撑系统　7.1　电信运营支撑系统概述　7.2　九七系统　7.3　计费账务系统　7.4　结算系统　7.5　客户服务系统　7.6　经营分析系统　7.7　BOSS系统　复习思考题第三篇　电信企业运营管理　第8章　电信企业战略管理　8.1　企业战略管理概述　8.2　电信企业外部环境分析　8.3　电信企业内部环境分析　8.4　电信企业的竞争战略选择　8.5　电信经营决策　复习思考习题　第9章　电信企业市场管理　9.1　电信市场调查与分析　9.2　电信客户消费行为分析　9.3　电信客户满意度调查与分析　9.4　电信产品策略　9.5　电信价格策略　9.6　电信服务与服务质量　复习思考题　第10章　电信企业流程管理　10.1　业务流程的基本概念　10.2　流程再造的基本原理　10.3　流程重组的方法和工具　10.4　关键流程优化　10.5　业务流程重组的实施　10.6　案例：M移动公司移动信息化产品的产品开发流程管理　复习思考题　第11章　电信企业项目管理　11.1　项目与项目管理　11.2　项目管理过程与项目生命周期　11.3　项目实施组织的结构　11.4　项目集成管理　11.5　项目范围管理　11.6　项目时间管理　11.7　项目成本管理　11.8　项目质量管理　11.9　项目风险管理　11.10　项目沟通管理　11.11　项目人力资源管理　11.12　项目采购管理　复习思考题　第12章　电信企业设备管理　12.1　设备管理概述　12.2　设备购置的选择与评价　12.3　设备的使用与维修　12.4　设备更新的经济分析　复习思考题　第13章　电信企业投资项目的可行性研究及技术创新　13.1　项目可行性研究的基本理论　13.2　项目的财务评价　13.3　项目的国民经济评价　13.4　技术创新的含义与类型　13.5　电信企业技术创新的动力模型　13.6　电信企业技术创新体系　复习思考题参考文献

章节摘录

市场营销意义中的新产品含义很广，除包含因科学技术在某一领域的重大发现所产生的新产品外，还包括如下产品：在生产销售方面，只要产品在功能或形态上发生改变，与原来的产品产生差异，甚至只是产品从原有市场进入新市场，都可视为新产品；在消费者方面，则是指能进入市场给消费者提供新的利益或新的效用的产品。
按照产品研究开发过程，新产品可分为全新产品、模仿型新产品、改进型新产品、系列型新产品、降低成本型新产品和重新定位型新产品。
电信新产品与普通新产品概念具有一定的相似性，同时也具有自身的特点。
电信新产品是指与旧产品相比，具有新的功能、新的特征、新的结构和新的用途，能满足客户新需求的电信产品。
具体来说，电信新产品有以下三种。
1.全新产品　指应用科技新原理、新技术、新结构开发出的前所未有的、能满足消费者的一种新需求的电信新产品。
如程控电话就是应用计算机原理、集成电路而开发的一种新产品，移动电话是利用新的无线技术开发的全新产品。
这类产品刚投入市场时都是属于全新产品。
全新产品开发难度最大，费用高，成功率低，据调查，新产品中全新产品只占10%左右。
2.换代新产品指在原有电信产品的基础上，部分采用新技术、新原理、新结构开发出来的新产品。
如电话问世以后，经历了磁石电话、纵横制电话、程控电话等多次换代，技术不断更新。
随着科技的迅速发展，电信产品更新换代的速度正在加快，电信企业要跟上时代的步伐，就必须加快老产品的更新换代。
3.改进新产品指在原有产品的基础上进行改进，使之性能更加良好，或结构更合理，或功能更加齐全等具有新特点和新突破的电信产品。
例如，手机由最早的单一通话功能发展出的“手机钱包”业务。
手机钱包是一项新颖的移动金融业务，这项业务将手机号码与银行卡支付账户绑定，通过手机短信、语音、wAP等操作方式，来管理绑定的银行卡账户。
客户通过短信自助申请“手机钱包”后，不用带现金或银行卡，就能轻松进行话费充值、购买彩票、订报、购票、手机投保等，不需要再找营业网点，也不受时间限制了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com