

<<市场调研精要>>

图书基本信息

书名：<<市场调研精要>>

13位ISBN编号：9787121105036

10位ISBN编号：7121105039

出版时间：2010-4

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）迈克丹尼克，（美）盖兹 著，范秀成，杜建刚 译

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研精要>>

内容概要

本书是国外最流行的市场调研教科书之一,作者均为国际知名的市场调研专家,既有很高的理论水平,又有丰富的实际调研经验。

作者以生动、精炼的语言,多年实践经验,以调研用户为导向,从管理者角度,将因特网和技术问题、方法无缝整合,介绍了市场调研的管理思想、调研设计、数据资料的获取、市场调研的实际应用等内容。

本书突出国际化特色,反映最新市场调研技术;穿插了大量真实、最新的案例;作者设有专门的网站支持,存储有大量的教学辅导资料。

<<市场调研精要>>

书籍目录

第1章 市场调研在管理决策中的作用	1.1 营销的本质	1.2 市场调研与营销决策	1.3 网上市场调研的深远影响	小结	关键术语及其定义	复习思考题	附件1-A	附件1-B
第2章 识别问题、探索和调研过程	2.1 正确识别问题	2.2 市场调研过程	2.3 管理调研过程	2.4 调研建议书	小结	关键术语及其定义	复习思考题	附件2-A
第3章 二手数据和数据库	3.1 二手数据的性质	3.2 内部数据库	3.3 通过因特网获得二手数据	3.4 因特网搜索策略	3.5 信息管理	小结	关键术语及其定义	复习思考题
附件3-A 通过Google获得一切	第4章 定性调研	4.1 定性调研	4.2 焦点小组访谈法	4.3 实施市场调研	4.4 其他定性调研方法	4.5 定性调研的未来	小结	关键术语
复习思考题	第5章 询问调研：因特网的深远影响	5.1 询问调研的普及	5.2 询问调研中误差的类型	5.3 询问调研的类型	5.4 因特网调研	5.5 决定询问调研方法的因素	5.6 市场调研人员	小结
关键术语及其定义	复习思考题	第6章 原始数据收集方法——观察调研法	6.1 观察调研法	6.2 人员观察	6.3 机器观察	6.4 因特网上的观察调研法	小结	关键术语及其定义
复习思考题	第7章 原始数据收集方法——实验法	7.1 实验法	7.2 证明因果关系	7.3 实验环境：实验室或现场	7.4 实验有效性	7.5 符号	7.6 外生变量	7.7 外生变量的例子
7.8 实验设计、处理与影响	7.9 实验法的局限性	7.10 供选择的实验设计	7.11 市场测试	小结	关键术语及其定义	复习思考题	第8章 测量与态度量表	8.1 测量
8.2 测量的信度与效度	8.3 量表	8.4 态度量表	8.5 选择量表中须考虑的内容	8.6 度量表和制定管理决策	小结	关键术语及其定义	复习思考题	第9章 问卷设计
9.1 问卷的作用	9.2 评价优秀问卷的标准	9.3 问卷设计过程	9.4 因特网对问卷发展的影响	9.5 问卷开发辅助软件	9.6 成本、收益和问卷	小结	关键术语及其定义	复习思考题
第10章 基本抽样问题	10.1 抽样概念	10.2 开发抽样计划的步骤	10.3 抽样误差和非抽样误差	10.4 概率抽样方法	10.5 非概率抽样方法	10.6 因特网抽样	小结	关键术语及其定义
复习思考题	第11章 样本容量的确定	11.1 概率样本的样本容量	11.2 正态分布	11.3 总体分布和样本分布	11.4 平均值的抽样分布	11.5 样本容量的确定	11.6 统计功效	小结
关键术语及其定义	复习思考题	第12章 数据处理、基本数据和差异统计检验	12.1 数据分析的整体过程	12.2 第1步 有效性检验与编辑整理	12.3 第2步 编码	12.4 第3步 数据录入	12.5 第4步 数据自动清理	12.6 第5步 制表和统计分析
12.7 数据的图形化	12.8 描述性统计	12.9 估计差异和变化	12.10 统计显著性	12.11 假设检验	12.12 假设检验方法	12.13 P值及显著性检验	小结	关键术语及其定义
复习思考题	第13章 相关分析与回归分析	13.1 二元变量相关分析	13.2 二元变量回归	13.3 相关分析	小结	关键术语及其定义	复习思考题	第14章 沟通调研结果和管理市场调研
14.1 调研报告	14.2 口头汇报	14.3 通过因特网进行结果陈述	14.4 市场调研企业的管理	14.5 管理市场调研部门	小结	关键术语及其定义	复习思考题	附录A 统计表

<<市场调研精要>>

编辑推荐

《世界权威教材精要译丛·市场调研精要（第6版）》突出国际化特色，反映最新市场调研技术；穿插了大量真实、最新的案例；作者设有专门的网站支持，存储有大量的教学辅导资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>