

<<真是一个好创意！>>

图书基本信息

书名：<<真是一个好创意！>>

13位ISBN编号：9787121109256

10位ISBN编号：7121109255

出版时间：2010-6

出版单位：电子工业出版社

作者：奇科·汤普森

页数：244

译者：黎涓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真是一个好创意！>>

内容概要

在这个追求个性和创新的年代，怎样才能设计出与众不同的产品？怎样得到为顾客服务的新方法？怎样让自己的生活充满新奇和惊喜？

本书告诉你获得卓越创意的思维方法：

- 大量的行动表单，一步一步教你获得创意的方法；
- 有趣的测试题帮你打开思维的闸门；
- 真实的小例子告诉你得到伟大的创意原来如此简单

。

创意秘密一：创意是未来的财富。

创意秘密二：冥思苦想并不能带来好的创意。

创意秘密三：44岁时我们的创造力达到最低谷，并且会一直持续到退休，创造力才重新恢复。

创意秘密四：不要再等了，就是现在，开启你的大脑吧！

<<真是一个好创意！>>

作者简介

奇科·汤普森是创意管理集团的主席，维吉尼亚大学达顿商学院及其他很多大学和组织的教师。

哈佛大学商学院曾经针对他开展了名为“真是一个好创意！”

”的案例研究，达顿商学院授予他Baden企业家学术奖。

在过去的20年里，奇科做了3000多场报告，为50万人授课，曾经与很多知名的个人和团队有过合作，从托尼·罗宾斯、史蒂芬·科维，到法国太阳剧团。

他曾经为很多财富500强企业、咨询机构、政府机构做过创造力的培训。

<<真是一个好创意！>>

书籍目录

第一步 自由 第1章 另一个正确答案 第2章 一勺小苏打 第3章 预备，射击……中了！
第4章 扼杀创意的语言 第5章 反击第二步 表达 第6章 界外思考 第7章 提问的技巧第三步 创造
第8章 自我实现的预言 第9章 事物的两面 第10章 曲线球 第11章 创意共享 第12章 大脑训练第
四步 行动 第13章 思维资本 第14章 看得见的创意 第15章 看不见的创意 第16章 演示 第17章 生
活的创意后记 获得永生附录 你的创意行动计划你是左脑型还是右脑型？

<<真是一个好创意！>>

章节摘录

第一步 自由 第1章 另一个正确答案 我们小时候都是充满创造力的。
还记得那时你光着小脚丫，拎着小塑料桶玩沙子的样子吗？

如果问幼儿园的小朋友喜不喜欢唱歌、跳舞、画画，他们会齐刷刷地举起小手。
可如果问成年人这个问题，只有15%的人会举手，有的人甚至还会问，“你说的是什么舞？”或者“能先给我来两罐啤酒吗？”

在这些年里，到底发生了什么事呢？

大多数人上学的时候都有一盒64色彩色蜡笔。
运气好的孩子拿的是128色的，侧面还放着一把卷笔刀呢。
可是如果在满是紫色的树、橙色的天空的世界里生活得太久，我们的创造力也会慢慢消失。
为什么呢？

因为我们教室里的色彩一年比一年少，挂在墙上五颜六色的装饰物也逐渐消失。
毕业的时候，我们不再使用64色彩笔，而是只有黑蓝两色的一次性圆珠笔；我们讨厌红色，因为文章里要是出现红色，那就意味着出错了。

《不成长就被淘汰》（Grow or Die）的作者乔治·安斯沃斯·兰德曾经对一群5岁的孩子进行了一次创造力测试，他采用的是美国宇航局（NASA）选拔具有创造力的工程师时用的题目。

98%的孩子的测试结果都是“极富创造力”。

等他们长到10岁再接受测试时，只有30%的孩子依然“极富创造力”。

到了15岁，只有12%的孩子“极富创造力”了。

那成年人的测试结果又是怎样呢？

接受美国宇航局测试的成年人中，只有2%的人“极富创造力”。

<<真是一个好创意！>

编辑推荐

关于创意的畅销书作者奇科·汤普森，告诉你创意的秘密，通过简单、易行的方式，教你在，生活和工作中不断有新想法、新见解。

<<真是一个好创意！>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>