第一图书网, tushu007.com

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787121110399

10位ISBN编号：7121110393

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：王海鹰，王洋 主编

页数：243

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

企业物流管理是物流管理专业开设的主干课程，也是该专业的必修课。

本书旨在通过采取理论讲授和案例分析的形式，使学生掌握物流管理的基本知识、基本原理、基本方法和操作技能，旨在使学生比较全面地掌握企业物流管理，造就现代物流管理人才。

本书主要通过理论讲述、案例分析等学习方式使学生掌握企业物流管理的相关应用技能等，为他们将来的就业做好充分准备。

在教学过程中以应用为目的，突出适用性和针对性；课堂讲授应结合实际强化训练，并借助现代教学手段进行实践模拟教学，以激发学生的学习兴趣；同时还应注意培养学生学习的主动性和积极性，提高学生的综合素质和能力。

本书共12章，主要内容包括物流与企业物流管理概述、采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、包装与流通加工、企业生产物流管理与销售物流管理、供应链管理、企业物流信息管理、现代企业物流管理组织、第三方物流和第四方物流、国际物流。

其特色主要是有机地融合知识、技术、能力、素质等要素，注重理论与实践相结合，内容难度适中，趣味性强，具有一定的前瞻性和可操作性。

本书由王海鹰（沈阳理工大学经济管理学院）、王洋（沈阳理工大学应用技术学院）担任主编。段梅丽（辽宁省中医药大学经济管理学院）、孙志峰（沈阳化工学院经济管理学院）、金凤花（沈阳理工大学经济管理学院）担任副主编。

写作分工如下：第1、11章由王海鹰编写；第2～5章由金凤花、孙志峰、王洋编写；第6、7章由王海鹰、王洋编写；第8章由金凤花、孙志峰编写；第9、10章由段梅丽、王洋编写；第12章由段梅丽编写。全书由王海鹰、王洋总纂修改、终审定稿。

本书是集体智慧的结晶，是大家共同的劳动成果，在此谨对上述全体人员及其付出的辛苦努力表示衷心的感谢！

内容概要

本书以企业生产经营活动的流程为主线，系统介绍了企业物流管理的基本理论和实践知识，主要包括企业物流和物流管理概述、采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、包装与流通加工、生产物流与销售物流管理、供应链管理、企业物流信息管理、现代企业物流管理组织、第三方物流和第四方物流、国际物流等。

<<企业物流管理>>

书籍目录

第1章 物流与企业物流管理概述　1.1 物流概述　1.2 物流管理概述　1.3 企业物流概述　1.4 企业物流管理的地位和作用　1.5 企业物流管理的发展　复习思考题　案例分析 第2章 采购管理　2.1 采购管理概述　2.2 几种主要的采购类型　2.3 采购绩效的衡量与评估　复习思考题　案例分析 第3章 仓储管理　3.1 仓储与仓储管理概述　3.2 仓储管理在物流环节中的地位　3.3 仓储规划与设计　3.4 储存合理化管理　复习思考题　案例分析 第4章 运输管理　4.1 运输的功能与原理　4.2 现代运输方式选择　4.3 运输合理化的实现　复习思考题　案例分析 第5章 配送管理　5.1 配送概述　5.2 配送流程及模式　5.3 物流中心管理　复习思考题　案例分析 第6章 包装与流通加工　6.1 包装概述　6.2 包装环节　6.3 流通加工概述　6.4 流通加工合理化　复习思考题　案例分析 第7章 企业生产物流管理与销售物流管理　7.1 生产物流管理　7.2 销售物流管理　复习思考题　案例分析 第8章 供应链管理　8.1 供应链概述　8.2 供应链管理的内容　8.3 供应链管理的原则、步骤和优化方法　复习思考题　案例分析 第9章 企业物流信息管理　9.1 物流信息系统和物流信息管理　9.2 企业物流信息技术　复习思考题　案例分析 第10章 现代企业物流管理组织　10.1 现代企业物流管理组织概述　10.2 现代企业物流管理组织的结构形式　10.3 现代企业物流管理组织的经营管理　10.4 我国企业的物流管理组织　复习思考题　案例分析 第11章 第三方物流和第四方物流　11.1 第三方物流　11.2 第四方物流　复习思考题　案例分析 第12章 国际物流　12.1 国际物流概述　12.2 国际物流业务的基本流程与业务　12.3 国际物流的主要形式　复习思考题　案例分析 参考文献

章节摘录

2）货物运价定价规则。
为了根据按货种别、距离别、批量别及要求不同运输条件的货物计算运费，各种运输方式均制定了简单易行、合理的有关货物运价问题的各项规定，一如《铁路货物运价规则》、《水路货物运输规则》、《汽车货物运输规则》、《中国民用航空货物国内运输规则》等，各个规则对运费的计算都做了具体的规定，主要内容要有货物运价分号表、货物运价率表、货物装卸费率及有关问题的说明。
①货物运价分号表。
由于货物的种类繁多，运输条件和运输成本各有不同，不能为每一种货物确定一个运价率。
为了明确对各种货物应该收的运费，对有相同性质、特征的货物进行分类，然后把运输条件和运输成本大致相等的划分为一级，构成货物运价分号表，铁路称运价号，水路称运价等级。
运价号和运价等级没有什么本质的不同，都是为了说明运价率的差别。
货物的运价号表就是将拟采用同一运价率的各种货物品名划归为一个运价号，划分的数量不能太多，也不宜太少。
②货物运价率表。
货物运价率是确定运价水平的关键，关系到运输企业的收入、发货单位运输费用的支出，影响企业的利润。
货物运价率是由运价基数，各运价号或等级间的增减比例，按距离区段的划分数量及其递增递减的比例，整车、零担、集装箱运价的比例等确定。
运价基数是指最低运价号的起码计算里程运价率，它是制定货种别、距离别各种不同运价率的基础。
运价基数的确定，首先是确定货物起码计算里程。
起码计算里程是根据各种运输方式间运量的分配情况，促进各种运输方式的合理分工，有利于发展合理运输的确定。
在运价基数、运价率的基础上，按照运输距离递增递减率求出各区段的递差率，然后计算各运价号、各里程区段的每吨货物运价率，编制货物运价率表。
我国的运价率表，铁路分整车和零担运价率表；水路分沿海、北方、闽浙、华南沿海四种运价率表，长江分干线、下游、上游三种运价率表；公路没有区段，也没有运价等级，只分整车和零担。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com