第一图书网, tushu007.com

<<中国电子信息产业统计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国电子信息产业统计年鉴>>

13位ISBN编号：9787121110528

10位ISBN编号：7121110520

出版时间：2010-6

出版时间：工业和信息化部运行监测协调局 电子工业出版社 (2010-06出版)

作者：工业和信息化部运行监测协调局 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

数据统计范围：一是凡在我国境内注册（港、澳、台地区除外），主要从事软件研发、服务和系统集成等业务，且主营业务年收入100万元以上，具有独立法人资格的软件企业（含软件认证企业）；二是凡在我国境内注册，主营业务年收入500万元以上，并有软件研发、服务和系统集成收入，以及该三项收入占本企业主营业务30%以上的独立法人单位；三是在我国境内注册，主要从事集成电路设计的企业或其集成电路设计和测试的收入占本企业主营业务60%以上，且主营业务年收入100万元以上的独立法人单位。

书籍目录

综述2009年我国软件产业主要指标完成情况2009年我国软件产业统计概况图表2009年我国软件产业统计公报2009年软件出口与服务外包发展概况2010年(第九届)中国软件业务收入前百家企业评述2010年中国自主品牌软件产品收入前十家企业情况2009年我国工业软件市场发展概况2009年我国信息安全市场发展概况2009年我国嵌入式软件市场发展概况2009年我国游戏软件市场发展概况2009年北京市软件产业发展概况2009年天津市软件产业发展概况2009年河北省软件产业发展概况2009年山西省软件产业发展概况2009年辽宁省软件产业发展概况2009年吉林省软件产业发展概况2009年黑龙江省软件产业发展概况2009年上海市软件产业发展概况2009年江苏省软件产业发展概况2009年浙江省软件产业发展概况2009年安徽省软件产业发展概况2009年福建省软件产业发展概况2009年江西省软件产业发展概况2009年山东省软件产业发展概况2009年河南省软件产业发展概况2009年湖北省软件产业发展概况2009年湖南省软件产业发展概况2009年广东省软件产业发展概况2009年海南省软件产业发展概况2009年贵州省软件产业发展概况2009年陕西省软件产业发展概况2009年新疆维吾尔自治区软件产业发展概况2009年大连市软件产业发展概况2009年宁波市软件产业发展概况2009年厦门市软件产业发展概况2009年青岛市软件产业发展概况2009年深圳市软件产业发展概况综合统计2009年软件产业主要指标汇总表(一)2009年软件产业主要指标汇总表(二)2009年软件产业主要指标汇总表(三)2009年软件产业主要指标汇总表(四)2009年软件产业主要指标汇总表(五)2009年软件产业主要指标汇总表(六)2009年软件产业主要指标汇总表(七)2009年软件产业主要经济效益指标汇总表2009年软件产品完成情况2009年软件产品出口国家和地区表(一)2009年软件产品出口国家和地区表(二)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(一)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(二)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(三)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(四)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(五)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(六)2009年各省市软件产业主要指标汇总表(七)2009年各省市主要经济效益指标汇总表2009年各省市软件产品收入汇总表三资企业统计2009年三资企业主要指标汇总表(一)2009年三资企业主要指标汇总表(二)2009年三资企业主要指标汇总表(三)2009年三资企业主要指标汇总表(四)2009年三资企业主要指标汇总表(五)2009年三资企业主要指标汇总表(六)2009年三资企业软件产品完成情况内资企业统计2009年内资企业主要指标汇总表(一)2009年内资企业主要指标汇总表(二)2009年内资企业主要指标汇总表(三)2009年内资企业主要指标汇总表(四)2009年内资企业主要指标汇总表(五)2009年内资企业主要指标汇总表(六)2009年内资企业软件产品完成情况

章节摘录

插图：近年来，在经过一段时期的辉煌与繁荣之后，国内网络游戏企业迅速成长，2009年4月和9月搜狐与盛大分别分拆的“畅游”与“盛大游戏”在纳斯达克上市，更是将国内网络游戏业的发展推向了高潮。
随之而来的是，网络游戏行业的竞争愈发激烈，导致许多网络游戏企业的用户增长出现瓶颈。
各大网络游戏企业开始思考如何拓展营销渠道，而联合运营似乎成了众多企业热衷的方式。
联合运营的出现有两方面的原因：一方面，网络游戏用户的增长也在逐步放缓，为了保持利润，游戏运营企业必须通过各种途径来增加已有用户的黏性、挖掘已有用户的价值以保持已有用户黏性，对于网络游戏企业来说这往往意味着较高的成本，相反和其他企业合作可以共享用户和利润，同时也分散流失用户的风险。
另一方面，为了保持在市场中的竞争力，不断扩大市场占有率，游戏企业往往需要花费大额的游戏推广费用与其他企业竞争以争取用户。
当市场竞争激烈到一定程度后，游戏推广费用也会因竞争的激烈程度而变成沉重的负担，如果联合运营，不仅可以节省掉市场推广费用，还可以实现用户共享与利益共享。

编辑推荐

《中国电子信息产业统计年鉴(软件篇)2009》是由电子工业出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com