

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787121113246

10位ISBN编号：7121113244

出版时间：2013-2

出版时间：电子工业出版社

作者：汪永太 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为了使本书更加适应高职高专教育培养适应生产、建设、管理、服务第一线所需要的高素质技能型人才的需要，强化学生综合职业能力的培养、基础理论知识的创新和整体素质的提高，本书在第1版的基础上，依照电子工业出版社教材升级版要求，做了修订。

本书第2版的框架和体例与第1版基本相同，以保持教材的一致性；根据社会经济和高职教育的新发展做了相应修订，以保证教材的发展性。

本书是高职高专市场营销专业的理想教材，也可供经济管理类专业选用，还可供电视大学、成人高校和企业职工培训选用。

(1)本着高职高专教育以职业能力为本位的教学思想，在学习目标上，‘进一步明确每章达到的知识目标、技能目标 and 能力目标，并据此调整了相应的教学内容，以强化课程教学的针对性和应用性。

(2)在栏目上进行了必要调整，增加了“相关链接”、“主要概念”、“课堂讨论题”、“自测题”、“实训题”等栏目，目的在于活跃和创新教材形式，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。

(3)在内容上进行相应调整，增加了食品安全、纺织品安全、家用电器节能与环保等新内容；还根据本学科实践性强的特点，加大了实训部分的教学内容。

<<商品学>>

书籍目录

第一章 商品与商品学	1.1 商品的概念和构成	1.2 商品学的研究对象和任	
务	本章小结	主要概念	
1.3 商品学的产生和发展	自测题		实训题
课堂讨论题			
	第二章 商品质量与商品标准	2.1 商品质量的概念和构成	2
.2 商品质量的基本要求	2.3 影响商品质量的主要因素	2.4 商品标准的概念和分	
级	本章小结	课堂讨论题	
自测题			第三章
商品检验与评价	3.1 商品检验的概念、形式和内容	3.2 商品检验的方法	
3.3 商品质量评价与管理	本章小结	主要概念	
课堂讨论题	自测题	实训题	第四章 商品分类与
商品包装	4.1 商品分类的概念、标志和基本方法	4.2 商品分类目录和编码	
4.3 商品包装的概念及其作用	4.4 运输包装和销售包装	本章小结 主要概念	
课堂讨论题	自测题	实训题	第五章 商品的储存与养护
.1 商品储存管理	5.2 商品储存期间的质量变化	5.3 商品的养护措施	5
本章小结第六章 食品商品	第七章 服装商品	第八章 日用商品
第九章 家用电器第十	章 装潢装饰商品	参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>