

<<物流管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<物流管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787121113611

10位ISBN编号：7121113619

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：田凤权，沈向东 主编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流管理案例分析>>

### 前言

物流是20世纪50年代发展起来的一门应用学科，是社会科学和自然科学的交叉学科，也是管理科学和工程技术科学的交叉学科。

它的理论与方法是在综合多学科的基本理论上形成的，是经济学、管理学、工学、理学的集成。物流涉及流通领域、生产领域，又涉及交通运输、邮电通信乃至消费领域。

近几年来，物流引起了我国各级政府和许多企业的高度重视，发展现代物流已成为人们的共识，新一轮“物流热”正在兴起。

各级政府开始意识到物流对于推动经济发展、改善投资环境及提高地区经济和工商企业在国内外市场竞争能力的重要性，把发展物流业作为一项有关经济全局的战略性问题来抓。

在本书的编写过程中，充分考虑了高等院校物流管理专业教学的特点，把物流管理的理论与物流企业的实际运作紧密结合，涉及物流活动的各个环节。

在结构的安排上，对理论知识尽量精炼，注重对案例的介绍与分析，分为引言、案例描述、案例分析与点评、思考题等部分，系统地反映物流活动的基本规律和实际操作经验，致力于提高学生的实际操作能力。

本书由田凤权（沈阳工程学院）、沈向东（沈阳职业技术学院）担任主编。张莉莉（沈阳理工大学应用技术学院）、李红艳（沈阳农业大学高等职业技术学院）、谷岩（沈阳理工大学应用技术学院）担任副主编。

本书第一稿由田凤权、李红艳完成了全书的编写和修改工作。本书第二稿第1、2章由张莉莉编写和修改；第3章由沈向东、张莉莉编写和修改；第4章由谷岩、张莉莉编写和修改；第5、6章由谷岩编写和修改；第7、8、9章由沈向东编写和修改。全书由沈向东统稿，对本书体系架构的建设和内容的调整提出了重要的建议并付诸实施，对本书内容的日臻完善做出了积极贡献。

李红艳协助主编在计算机统稿编排中做了大量工作。

本书是集体智慧的结晶，是大家共同的劳动成果。

在此谨对上述全体人员及其付出的辛苦努力表示衷心的感谢！

## <<物流管理案例分析>>

### 内容概要

本书旨在总结、学习和借鉴国内外现代物流企业管理的经验教训，使学生在分析实际案例的同时掌握物流管理的基本知识，增强学生对物流管理知识的实际运用能力，同时提高分析问题、解决问题的能力。

本书共9章，主要内容包括物流战略与规划、供应链管理、公路运输与配送、仓储与库存管理、物流信息化、物流服务管理、流通加工、企业物流和第三方物流。

## <<物流管理案例分析>>

### 书籍目录

第1章 物流战略与规划 1.1 A集团物流战略选择 1.2 B集团物流战略规划第2章 供应链管理 2.1 CD电池公司在中国的供应链管理策略 2.2 沃尔玛供应链管理的成功第3章 公路运输与配送 3.1 我国公路基础设施建设与公路运输 3.2 “黑猫大队”——宅急便 3.3 各具特色的配送中心第4章 仓储与库存管理 4.1 东风汽车公司整车仓储电子化管理方案 4.2 美的集团零库存运动第5章 物流信息化 5.1 中海物流循序渐进的信息化建设 5.2 清华同方物流管理系统的建设 5.3 雷允上药业的信息化改革 5.4 苏州工业园综合保税区信息化建设与管理第6章 物流服务管理 6.1 联邦快递的客户关系管理 6.2 中铁快运基于大客户服务的竞争战略 6.3 上海北芳为飞利浦亚明提供全方位物流服务第7章 流通加工 7.1 中山市淡水鱼产品的流通加工 7.2 H型钢材的流通加工配送第8章 企业物流 8.1 一汽大众零部件入厂物流整合 8.2 连锁配送中心生产物流整合 8.3 西安利君制药自动化立体仓库第9章 第三方物流 9.1 共生的“鱼”——麦当劳与夏晖物流 9.2 中国第三方物流的崛起参考文献

## &lt;&lt;物流管理案例分析&gt;&gt;

## 章节摘录

为了切实维护这一难得的“双赢关系”，沃尔玛时时、处处、事事力求做到尊重供应商，十分大度地通过计算机Interact和电子数据交换系统，与供应商分享宝贵的营销信息，以便供应商无限制地通过沃尔玛的营销数据，及时、准确地掌握自己产品的销售情况，进而制定更具针对性的生产计划，组织生产，不断提高生产效率、降低生产成本，把因盲目生产导致产品积压所造成的损失降到最低点。

沃尔玛十分热情地为供应商提供各种便利，专门为一些大型供应商安排恰如其分的展示产品专有空间，甚至让供应商自行在沃尔玛连锁店布置展区，以求勾勒出更加吸引消费者眼球、更加凸显品牌专有化的绝佳购物环境，与百货公司和专卖店一决高下、聚拢客源。

沃尔玛从不因自身规模大、实力强而肆意损害供应商的利益，反而“君子爱财，取之有道”地给供应商更多的优惠待遇。

3.物流信息技术的应用是沃尔玛成功的保证 信息共享是实现供应链管理的基础。

供应链的协调运行建立在节点企业之间高质量的信息传递与共享的基础上，因此，有效的供应链管理离不开信息技术的可靠支持。

在沃尔玛除了配送中心外，投资最多的便是电子信息通信系统。

沃尔玛是第一个发射和使用自有通信卫星的零售公司，截至20世纪90年代初，沃尔玛在计算机和卫星通信系统上就已经投资了7亿美元，甚至超过了电信业巨头美国电报电话公司。

它在本顿威尔总部的信息中心，1.2万平方米的空间装满了计算机，仅服务器就有200多个。

20世纪80年代初，沃尔玛较早地开始使用商品条码和电子扫描器实现存货自动控制。

采用商品条码可代替大量手工劳动，不仅缩短了顾客结账时间，更便于利用计算机跟踪商品从进货到库存、配货、上架、售出的全过程，及时掌握商品销售和运行信息，加快商品流转速度。

80年代末，沃尔玛开始利用EDI与供应商建立自动订货系统，该系统又称为无纸贸易系统，通过计算机联网，向供应商提供商业文件，发出采购指令，获取收据和装运清单等，同时也使供应商及时、精确地把握其产品的销售情况。

1990年，沃尔玛与1800家供应商实现了电子数据交换，成为EDI技术的全美国最大用户。

沃尔玛还利用更先进的快速反应系统代替采购指令，真正实现了自动订货，此系统利用条码扫描和卫星通信，与供应商每日交换商品销售、运输和订货信息。

正是依靠先进的电子通信手段，沃尔玛才做到了商品的销售与配送中心保持同步，配送中心与供应商保持同步。

## <<物流管理案例分析>>

### 编辑推荐

《物流管理案例分析》突出了高等院校物流管理教学的鲜明特色，具体表现在：反映物流管理专业理论研究与实践应用的最新成果，融汇了国家新颁布的法律、法规及相关政策，与国际惯例趋同。

体现理论教育和实践教学相结合的特色，构建“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式，具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

<<物流管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>