

<<科学家开的店>>

图书基本信息

书名：<<科学家开的店>>

13位ISBN编号：9787121114427

10位ISBN编号：7121114429

出版时间：2010-10

出版时间：电子工业出版社

作者：（韩）全敏姬 著，（韩）崔尚烈 会，李炳未 译

页数：187

字数：131600

译者：李炳未

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科学家开的店>>

### 前言

“那是什么？”

”，“为什么会那样？”

”人类是好奇心很强的动物，也正因为好奇心，人类的文明才能不断发展。

也就是说，我们不断渴望对自然和宇宙有更多的了解，促使我们不断地探索。

当然，我们直到现在也无法完全了解自然和宇宙的秘密，这给我们留下了许多必须解开的谜题。

“销售科学的商店？”

科学怎么销售啊？”

”在拿起这本书的时候，各位也许都会产生这样的想法。

其实这些商店都是科学家们经营的。

那科学怎么销售呢？”

当各位走进“科学商店”的时候，就能够自由地购买科学了。

如果各位稍微努力一下的话，就能理解科学原理。

作为努力的回报，也自然能买到更多的科学原理。

但是努力也需要目标，所以来科学商店吧，那里有很多很有趣的事情在等着你呢。

只要看看这些有趣的故事，你就能在不知不觉间发现，自己与科学的距离其实很近。

“商店的主人是谁？”

”商店的主人都是伟大的科学家，比如爱因斯坦、牛顿等。

这些科学家给科学发展带来了巨大影响，但也不能因此就认为科学商店中，销售的都是复杂的理论和计算。

爱因斯坦经营着钟表店，而牛顿在开着货车卖苹果，还有伽利略，他是卖玩具的玩具店主人。

他们卖的东西都很有趣，也由此发生了许多有趣的故事。

商店的主人们都很亲切，但有时候也很古怪。

所以要和他们好好地讨价还价，而且如果有什么问题的话，一定不要放过，只管问他们就行了。

还有，要把学到的东西放在购物篮中，这样就不会忘记了吗？”

“看看商店日志” 与其他的商店不一样，客人可以看科学商店的商店日志，所以每次都要看啊。

商店的主人日志中整理并记录每天卖的东西呢，还是把与当天销售物品有关的点点滴滴都记录下来呢？”

一定要去确认一下哦。

“快进商店吧！”

”来，要不要进商店里看看呢？”

不需要准备其他东西，只要有“好奇心”就足够了！”

本书由李炳未译，参与本书翻译的还有戴敏、史凤貌、金涛。

如有不当之处，请多指正。

## <<科学家开的店>>

### 内容概要

本书设置了一个很巧妙的背景，让这些世界上伟大的化学家和生物家开了一家商店，而商店中出售的商品正是化学家和生物家的知识精华。

本书中的故事带领着小朋友与化学家和生物家讨价还价，在有趣的故事中轻松学习各种化学和生物知识。

本书画面精美生动，故事内容幽默、有趣，是非常好的一本科普读物。

## <<科学家开的店>>

### 作者简介

#### 全敏姬

出生于1968年韩国首尔，毕业于德星女子大学。

现在工作于“我们努力”青少年文化中心，这是由许多童话作家组成的文化中心。  
这里的书大多是为儿童和他们的父母创作的。  
这里的老师都想通过自己所创作的书，让这个世界的儿童能够认识和了解存在于我们生活中的

## <<科学家开的店>>

### 书籍目录

原子德谟克利特的磨坊分子阿伏伽德罗的礼品商店分子运动大眼睛姐姐的便利店酸和碱酸叔叔的水果商店, 碱阿姨的洗漱用品商店氧气和二氧化碳普利斯特利的器皿商店氧化拉瓦锡的蜡烛商店混合物的分离胖阿姨的盐店化合物铁义家的五金商店化合物的分解凯米克尔的化学药品商店化学物质的使用诺贝尔的炸药商店生命的起源巴斯德的牛奶商店细胞胡克的科学用品店细胞的分裂与生长施旺的宠物医院消化过程巴蒂的药店呼吸与循环哈维的运动器材商店神经元与神经伽伐尼的流动小吃店遗传孟德尔的花店进化达尔文的宠物商店微生物列文虎克的眼镜店生态系统爱克洛伊的蔬菜商店

## <<科学家开的店>>

### 编辑推荐

挑来挑去把科学装在我的头脑里！  
商店的主人都是谁呢？  
就是那些在科学史上留下伟大足迹的科学家们。  
德谟克利特、孟德尔、达尔文，这些在很久以前就名扬天下的科学家们，开始经营自己的商店了。  
在德谟克利特的磨坊里，我们可以见到世界上最小的微粒；在孟德尔的花店中，我们可以买到各种各样的花，有圆圆的，也有凹凸不平的豌豆；而在达尔文的宠物商店里，还有可以变成人的猴子。  
仔细看看吧，如果把挑选的物品放在购物篮中的话，就能体会到积累科学知识的乐趣。

<<科学家开的店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>