

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787121116636

10位ISBN编号：7121116634

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：罗哲 主编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理活动是人类最基本的社会活动之一，是人类所特有的一种社会现象，并伴随着人类社会历史的发展而发展。

对管理活动进行科学总结和理论提升的管理学则是近百年才发展起来的。

在20世纪初，以弗雷德里克·泰勒（Frederick Taylor）为首的一批倡导科学管理的先驱者，以严谨的科学态度和积极的开拓精神，创建了科学管理体系，使管理原则和方法系统化，形成了独立、完善的管理学科。

管理学随着管理活动的发展而发展，是一门系统研究管理活动普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

管理学源于实践，是对管理实践的科学总结和理论提升，而管理学理论也一直指导着管理活动的发展与进步，促进了管理活动的深化。

将管理学理论应用到管理实践中，极大地促进了生产的发展和管理水平的提高，同时，管理学理论也得到了深入的发展，并得到了前所未有的广泛应用、普及与重视。

随着知识经济和信息时代的来临，组织将面临更为复杂多变的竞争环境，包括势不可挡的经济全球化、飞速发展的变革与创新等。

面对新的挑战，各类组织和诸多管理者必须在充分学习、理解管理学基础知识的基础上，学活用活管理学，增强环境适应力，持续拥有竞争优势。

管理学作为一门年轻的学科，又是一门指导组织管理的重要基础性学科，需要有更多的有志之士投入其中，将管理学发扬光大，而管理学研究同样要建立在管理学基础理论充分了解和掌握的基础上。

因此，管理学基础理论的学习非常有必要。

在结合作者10多年管理教学实践和管理研究的基础上，本书综合了国内外管理学领域获得普遍认可的管理研究成果，总结了管理人员在管理实践中的宝贵经验与真知灼见，理论联系实际，对管理学知识进行系统归纳和总结。

从内容上讲，本书系统介绍了管理基础理论，以管理的计划、组织、领导、控制和创新五项基本职能为主要框架，较为全面地介绍了管理的基本概念和管理理论发展与演变的脉络，阐释了管理活动的基本规律、管理学一般原理及各种管理技术和方法。

本书是四川省精品课程“管理学基础”的配套教材。

全书共19章，分为5篇。

第1篇（第1~4章）介绍管理和管理学的一般概念和基础知识，介绍西方管理理论发展演变的历史脉络和我国从古至今的管理思想，阐释组织所面临的管理环境，介绍组织中存在的管理伦理和组织应承担的社会责任问题。

第2篇（第5~8章）详细介绍管理的计划职能，内容包括计划的概述、决策、目标管理和战略管理。

第3篇（第9~12章）介绍管理的组织职能，内容涵盖组织与组织设计、组织权力与组织整合、组织变革和组织文化。

第4篇（第13~17章）介绍了管理的领导职能，从领导中人的因素、激励、沟通、领导和团队五方面探讨了个体、团体和组织行为对组织绩效的影响。

第5篇（第18~19章）介绍管理的控制职能，内容涉及控制系统与控制过程、控制的方法等。

希望本书能对丰富管理理论，指导组织管理实务有一定的帮助，对提高组织的管理水平具有一定的指导意义。

但由于学识所限，书中难免有一些观点需要商榷，恳请同行们批评指正，共同为我国管理的发展做出应有的贡献。

内容概要

本书为四川省精品课程“管理学基础”的主教材。

本书共19章，分为5篇，系统介绍了管理基础理论，以管理的计划、组织、领导、控制和创新五项基本职能为主要框架，较为全面地介绍了管理的基本概念和管理理论发展与演变的脉络，阐释了管理活动的基本规律、管理学一般原理以及各种管理技术和方法。

本书可以作为高等学校管理类及相关专业本科生（含成人教育、远程教育）、研究生的教材。

书籍目录

第1篇 管理的基础 第1章 管理与管理者 第2章 管理思想的演进 第3章 管理环境 第4章 管理伦理与社会责任第2篇 计划 第5章 计划 第6章 决策 第7章 目标管理 第8章 战略管理第3篇 组织 第9章 组织与组织设计 第10章 组织权力与组织整合 第11章 组织变革 第12章 组织文化第4篇 领导 第13章 领导中人的因素 第14章 激励 第15章 沟通 第16章 领导第17章 群体与团队管理第5篇 控制 第18章 控制系统与控制过程 第19章 控制方法参考文献重要管理网站汇总人物一览表后记

章节摘录

插图：（1）塑造企业价值观 韦尔奇将价值观视为实实在在的行动准则。

他认为“使命感指引人们向何处前进，价值观则是引领人们到达目的地的行动准则。

”同时，使命感也是实实在在的，它指引着我们前进的方向。

使命感决定着“我们应该如何去赢？

”——它要求人们根据企业的经营状况做出取舍和选择，从而避免陷入常见的陷阱之中。

它要求人们异常清楚自身的优势和劣势，明白自己能够在哪种竞争场合中赢得胜利。

而“价值观是人们采取的行动，是具体的、本质的、可以明确描述的，它不能留给大家太多的想象空间。

我们必须像执行军令一样运用它，因为它是实现企业使命的办法、争取最终赢利的手段”。

使命感和价值观分别决定了公司的方向，以及走向这一方向应该采取的行动指南和准则。

在实际运作中，公司的使命感和价值观必须融为一体、互相促进，唯有如此才能够奠定成功。

很多企业因为价值观与使命感的冲突而遭遇令人惋惜的失败。

（2）重视领导胜于管理 在韦尔奇看来，管理是“命令和控制”的代名词，而“命令和控制”则是企业内官僚主义产生的根源；因此，真正杰出的领导者是不管理的。

为了阐述领导与管理两者之间的区别，韦尔奇运用了梯子的比喻：“管理的职责是把梯子正确地靠在墙壁上，而领导的价值则在于保证梯子靠在正确的墙上。

”沃伦·本尼斯关于领导和管理者也有一个著名论断：“领导者做正确的事，管理者正确做事。

”尽管表述方式不太一样，但两者的根本旨意却是统一的。

韦尔奇承认管理在维持企业秩序和稳定方面具有一定的意义，但是，企业运营者的职责不是维持企业的稳定，而是促进企业的发展。

要促进企业发展就不能够仅仅安于现状，就必须引领企业不断进行拓展，乃至变革。

当然，并非所有的拓展和变革都能够获得成功，但是那些沉湎于管理而不思拓展和变革的企业必将遭遇失败。

而拓展和变革离不开领导。

因此，韦尔奇建议所有的企业运营者去领导，而非去管理。

韦尔奇曾经对心目中理想的领导者进行过系统的描述，他认为，他们具有出色的能力，能够为企业的发展做出远景规划，并使员工们的思想与行动统一起来，他们善于沟通、不拘泥于礼仪、采取直来直往的交流模式让人们感觉到一种亲切感等。

（3）4E领导 韦尔奇说：“世界上最聪明的人聘用世界上最聪明的人。

” 韦尔奇将领导者分为A、B、C三类。

A类是他最青睞的，这些人满怀激情、勇于承担责任、思想开阔，并且富有远见。

他们不仅自身充满活力、精力充沛，而且能够激发员工们以高度的热情投入到工作之中。

同样，他们不仅能够提高企业的经营效率，而且能够使企业经营充满情趣。

他们正是韦尔奇所定义的4E领导：拥有充沛的活力（Energy）；能够激励（Energize）他人实现企业的目标；具备出色的决断力，能够对问题做出准确的判断；并且，他们能够坚持不懈地执行（Execute）并实现自身的承诺。

要成为真正杰出的领导者，在具备4E的基础上，还需要具备一个P——激情（Passion），一个人有没有激情是其能否成为卓越领导者的必备条件，一流领导者与二流领导者之间的差别正是是否拥有激情。

（4）面对现实 很多时候，人们总是会沉湎于自欺欺人的幻觉之中，他们坚持一己之见，直到最终失败如水落石出般地浮现出来。

因此，韦尔奇提醒人们：“在商业运营过程之中，尽可能不要与希望打赌。

” 因为，往往希望越大失望就越大。

而要避免这种错误，韦尔奇认为只有一种办法，那就是在公司内提倡一种“面对现实”的态度，营造出一种氛围，鼓励员工认清事物的本来面目，以现实的态度解决问题，而不是自以为是地一意孤行。

后记

本书之所以能够顺利付梓，得益于四川大学和电子工业出版社的大力支持和鼎力配合，没有他们的支持，本书可能就不会面世。

本书在编写过程中，大量参阅了国内外许多学者的著作，从中深受启发，但由于篇幅原因不能一一列明，在此我们一并表示敬意和谢意。

本书的写作思路和编写大纲由罗哲拟定，罗哲、范逢春、徐恩元、徐琳、万朝丽、冉丽、刘况驰、杨馥豪、王茜参加了编写工作，赵敏、邱红、李莎菲全面负责了案例的收集整理，全书由罗哲统筹定稿。

在编写过程中，所有参与者对真知的渴望、各种思想碰撞的火花让我们受益匪浅，这也是一直激励我不断前进的动力之一。

感谢我的家人对我的鼓励和支持，使我有充足的时间和精力投入管理学的教学科研当中。

感谢从教以来每届学生在校期间和毕业后给我的鼓励与支持，让我能不断收获和更新资料，充实管理学的教学科研。

感谢我们课程团队的每一位成员为建设精品课程所付出的辛勤劳动。

“讲台只有三尺高，惟愿弟子比我强”，这是我从教以来一直坚持的信条。

因此，希望本书的出版能为广大管理学习者提供“肩膀”，使他们成为“巨人”，为我国经济社会发展做出更大贡献。

我们将会以更努力的工作回报大家的厚爱和支持。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》：高等学校管理类核心课程规划教材,高等学校管理类精品课程教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>