

<<基于工作过程的商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<基于工作过程的商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787121117619

10位ISBN编号：7121117614

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业出版社

作者：黄颖，蒲茜 主编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于工作过程的商务网站建设>>

前言

本书编者在对商务网站相关的营销、策划、开发、美化、优化、运营、维护等岗位所需的技能进行了分析，结合课程建设的实践经验编写了本教材。

本书共分三个部分，分别对应“科源信息技术有限公司”发展的三个不同阶段的网站形态，从初期6人的数码产品宣传网站，到40人规模的网络产品营销网站，再到如今100人规模的集数码网络产品销售、IT外包服务、文档信息化、行业方案等服务于一体的商务网站。

根据三个阶段所对应的网站自然地形成三个渐进的学习情境，在网站建设的过程中把网页设计与制作、网络营销策划与分析、网站版面与色彩运用、网站运营与推广等知识和技能融入学习情境中。

每个学习情境都呈现了一个完整的网站建设过程，将学习目标和工作目标有机地结合在一起，充分体现了“学习的内容是工作”、“通过工作来学习”的新职业教育理念，学习的过程能为未来的工作起到良好的引领和示范作用。

一、教材内容1. 学习情境1：科源公司宣传网站。

在网页设计与制作上主要体现网页结构布局认知、色彩认知、图像和动画的认知、HTML技术、Fireworks技术、网页测试技术，在网站建设过程中突出以“信息发布为主”的初级营销推广模式，实现简单信息发布的宣传网站。

2. 学习情境2：科源公司营销网站。

在网页设计与制作上主要体现版式设计、字体与导航设计、色彩搭配设计、Dreamweaver、Fireworks、CSS、JavaScript、ASP+Access的结合、ASP程序的功能与数据库测试，在网站建设过程中突出以“产品销售为主”的中级营销推广模式，实现基本信息反馈和调查的网站。

<<基于工作过程的商务网站建设>>

内容概要

本书分三个部分，分别从“科源信息技术有限公司”发展的三个不同阶段的网站形态，把网页设计与制作、网络营销策划与分析、网站版面与色彩运用、网站运营与推广等知识和技能融入三个渐进的学习情境中。

每个学习情境都呈现了一个完整的网站建设过程，将学习目标和工作目标有机地结合在一起，充分体现了“学习的内容是工作”、“通过工作来学习”的新职业教育理念，学习的过程能为未来的工作起到良好的引领和示范作用。

本书适合各职业院校和培训机构作为网页设计与制作、网站建设人才培养配套的专业基础教材，也可以作为网络营销策划师、网站优化工程师、网站运营工程师、网站编辑维护人员、网站美工师、网站开发人员等电子商务应用与服务岗位从业人员的专业基础教材，同时可供自学者学习使用。

<<基于工作过程的商务网站建设>>

书籍目录

学习情境1 科源公司宣传网站 工作任务1 确定客户, 策划与分析网站 1.1 任务分析 1.2 业务咨询
1.3 实践操作 1.4 技能拓展 1.5 巩固训练 1.6 评价与总结 工作任务2 分析需求, 设计和制作网站
2.1 任务分析 2.2 业务咨询 2.3 实践操作 2.4 技能拓展 2.5 巩固训练 2.6 评价与总结 工作任
务3 申请域名, 发布与验收网站 3.1 任务分析 3.2 业务咨询 3.3 实践操作 3.4 技能拓展 3.5 巩
固训练 3.6 评价与总结 工作任务4 开拓市场、运营网站与推广网站 4.1 任务分析 4.2 业务咨询
4.3 实践操作 4.4 技能拓展 4.5 巩固训练 4.6 评价与总结 学习情境2 科源公司营销网站 工作任务5
确定客户, 策划与分析网站 5.1 任务分析 5.2 业务咨询 5.3 实践操作 5.4 技能拓展 5.5 巩固训
练 5.6 评价与总结 工作任务6 分析需求, 设计和制作网站 工作任务7 申请域名, 发布与验收网站
工作任务8 开拓市场, 运营与推广网站 学习情境3 科源公司商务网站 工作任务9 确定客户, 策划与
分析网站 工作任务10 分析需求, 设计和制作网站 工作任务11 申请域名, 发布与验收网站 工作任
务12 开拓市场, 运营与推广网站 附录A HTML常用标记和属性 附录B CSS属性和值 (283) 附录C
JavaScript的基本语法 附录D 平面构成和色彩构成知识 附录E 网页制作技能培训和鉴定标准 (全国计
算机高新技术考试) 附录F 网站工作岗位一览表 参考文献

<<基于工作过程的商务网站建设>>

章节摘录

插图：1.电子商务通俗地说，电子商务是主要利用互联网从事商务活动的商业活动。

具体地说，电子商务是在技术、经济高度发达的现代社会里，掌握信息技术和商务规则的人，系统化地运用电子工具，高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。

电子商务强调的是交易方式和交易过程各个环节的电子化，而网络营销注重的是以互联网为主要手段的营销活动。

二者的侧重点有所不同，但现在都以互联网为其实现平台，可以说网络营销是电子商务的重要组成部分，网络营销是电子商务的基础。

2.电子商务网站电子商务网站是企业为开展电子商务而建立的企业网站，网站作为企业的网络门户，能不能留住客户，能不能帮助企业赚钱，关键看网站是否能够很好地发挥网络营销的作用。

因此对于电子商务网站而言，一定要从网络营销的角度来设计，还要符合搜索引擎的抓取规则，更要方便客户浏览。

电子商务网站的建设一般具有阶段性。

(1) 公司宣传网站。

作为电子商务网站建设的初级阶段，其版面布局和功能设计一般都很简单，通常只介绍公司的基本信息，如公司简介、产品介绍及联系方式等。

企业通过网站向客户单向传递信息，起着广告宣传的作用。

但它是企业进入电子商务的第一步，也能为企业带来商机，开辟全新的市场。

(2) 公司营销网站。

作为电子商务网站建设的中级阶段，可以将企业与其顾客双向联系起来，实现信息的实时交流、网上订购，可有效提高企业的营销效果。

企业还能通过市场调研，为管理层的决策提供及时准确的信息，从而使决策更科学合理。

<<基于工作过程的商务网站建设>>

编辑推荐

《基于工作过程的商务网站建设:网页制作》：能力导向：真实化的工作情境，培养“理实”一体的实践意识，增强知识技能的应用能力
工作导向：系统化的工作过程，培养“工学”一体的职业意识，增强工作实践的专业能力
行动导向：过程化的组织结构，培养“学做”一体的学习意识，增强终身学习的自学能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>