第一图书网, tushu007.com

<<外贸跟单与生产跟单>>

图书基本信息

书名：<<外贸跟单与生产跟单>>

13位ISBN编号：9787121119644

10位ISBN编号：7121119641

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：刘春朝 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

据WTO发布的权威资料显示，2007年中国在世界上出口额排名第二，进口额排名第三，进出口总额排名第三。
随着我国外向型经济的不断发展，外贸业务量迅速增加，各类应用型外贸专业人才供不应求的状况已初见端倪。
根据我国与WTO的约定，中国外贸企业准入实施备案制，在外贸企业代理出口的大量业务逐渐分散至各生产企业，由各生产企业自营出口，这使得外贸专业人才短缺问题更加突出。
跟单员是在企业业务流程运作过程中，以客户订单为依据，跟踪产品（服务）运作流向并督促订单落实的专业人员，是企业开展各项业务，特别是外贸业务的基础性人才。
本书编写组深入研究21世纪区域经济、社会和科技发展对国际商务外贸专业（高职）人才的素质要求，努力推进教育观念的更新和转变。
本教材以任务为驱动，以就业为导向，以学生必需的文化知识与专业知识为基础，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，遵循职业教育规律，突出职业教育特色，着力解决目前国际商务外贸专业（高职）教育中存在的问题，提高此类专业办学的针对性、实用性和灵活性，增强学生就业竞争能力和职业变换的适应能力，使学生“学会认知、学会学习、学会生存、学会发展”，更好地为区域经济的发展服务。
本书项目一由黄燕编写，项目二由刘春朝编写，项目三由肖江华编写，项目四由王一名编写。
全书最后由刘春朝统稿。
本书初稿由宁波永发集团进出口部王志刚经理审阅，感谢他对书稿提出了宝贵修改意见。
本书在编写过程中参阅了大量的中外文献，主要参考文献列于书后，在此对国内外有关作者表示衷心的感谢。

内容概要

《外贸跟单与生产跟单》立足于跟单实际技能训练，对跟单工作内容的选择标准做了根本性改革，即紧紧围绕跟单员岗位的典型工作任务选择教材内容，提高教材内容与跟单员实际工作任务的相关性，以期更为有效地培养学生实际跟单工作的能力。
在外贸公司里，从接到订单到确认订单再到完成订单是一个比较复杂且需较长时间的过程，涉及的环节很多，需要跟单员做的工作也很繁琐。
经过行业专家深入、细致、系统的分析，《外贸跟单与生产跟单》将该过程分解为以下工作任务：外贸订单处理、生产订单处理、出运管理、单证操作。
《外贸跟单与生产跟单》内容实操性好、针对性强。
将外贸跟单和生产跟单有机结合，更完整和全面地体现了跟单工作的实际情况。
《外贸跟单与生产跟单》适合作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院国际贸易专业及其他相关专业的教材，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为社会从业人士的参考读物。

书籍目录

项目一　外贸订单处理（1）任务1　寻找客户（2）一、教学目标（2）二、工作任务（2）三、问题探究（2）四、知识拓展（3）五、实战训练（4）任务2　联系客户（5）一、教学目标（5）二、工作任务（5）三、问题探究（5）四、知识拓展（6）任务3　制订接单计划（7）一、教学目标（7）二、工作任务（7）三、问题探究（7）四、知识拓展（10）任务4　客户评审（11）一、教学目标（11）二、工作任务（12）三、问题探究（14）四、知识拓展（15）任务5　产品报价（16）一、教学目标（16）二、工作任务（17）三、问题探究（17）四、知识拓展（19）任务6　分析要约条款（20）一、教学目标（20）二、工作任务（20）三、问题探究（20）四、知识拓展（23）五、实战训练（23）任务7　拟定报盘函（24）一、教学目标（24）二、工作任务（24）三、问题探究（25）四、知识拓展（25）任务8　拟定还盘函（26）一、教学目标（26）二、工作任务（27）三、问题探究（27）四、知识拓展（28）五、实战训练（31）任务9　制订外贸合同（31）一、教学目标（31）二、工作任务（32）三、问题探究（33）四、知识拓展（35）五、实战训练（37）任务10　外贸合同归档（38）一、教学目标（38）二、工作任务（38）三、问题探究（38）四、知识拓展（40）项目二　生产订单处理（41）任务1　生产订单的转化（42）一、教学目标（42）二、工作任务（42）三、问题探究（44）四、知识拓展（44）五、实战训练（46）任务2　生产订单的实施（46）一、教学目标（46）二、工作任务（47）三、问题探究（47）四、知识拓展（47）五、实战训练（48）任务3　沟通与协调（49）一、教学目标（49）二、工作任务（49）三、问题探究（50）四、知识拓展（51）五、实战训练（55）任务4　生产组织（56）一、教学目标（56）二、工作任务（56）三、问题探究（59）四、知识拓展（61）五、实战训练（65）任务5　工作研究与工作设计（65）一、教学目标（65）二、工作任务（65）三、问题探究（65）四、知识拓展（66）五、实战训练（71）任务6　生产质量管理（72）一、教学目标（72）二、工作任务（72）三、问题探究（73）四、知识拓展（73）五、实战训练（74）任务7　生产现场管理（75）一、教学目标（75）二、工作任务（75）三、问题探究（75）四、知识拓展（78）五、实战训练（79）任务8　生产时间管理（79）一、教学目标（79）二、工作任务（80）三、问题探究（80）四、知识拓展（81）五、实战训练（83）任务9　生产进度控制（83）一、教学目标（83）二、工作任务（84）三、问题探究（85）四、知识拓展（87）五、实战训练（89）任务10　生产异常处理技巧（89）一、教学目标（89）二、工作任务（89）三、问题探究（89）四、知识拓展（90）五、实战训练（92）项目三　出运管理（95）任务1　租船订舱（96）一、教学目标（96）二、工作任务（96）三、问题探究（97）四、知识拓展：海运货物出口货运单证的流转程序（123）任务2　出口报检、报关（124）一、教学目标（124）二、工作任务（124）三、问题探究（125）四、知识拓展（142）五、实战训练（147）项目四　单证操作（148）任务1　催证（149）一、教学目标（149）二、工作任务（149）三、问题探究（149）四、知识拓展（150）五、实战训练（151）任务2　开证（151）一、教学目标（151）二、工作任务（152）三、问题探究（155）四、知识拓展（156）五、实战训练（157）任务3　审证（157）一、教学目标（157）二、工作任务（157）三、问题探究（160）四、实战训练（163）任务4　改证（164）一、教学目标（164）二、工作任务（164）三、问题探究（166）四、知识拓展（167）五、实战训练（167）任务5　审核单据（168）一、教学目标（168）二、工作任务（168）三、问题探究（176）四、知识拓展（177）五、实战训练（177）任务6　提交单据（178）一、教学目标（178）二、工作任务（178）三、问题探究（179）四、知识拓展（179）五、实战训练（180）

章节摘录

5.交货期　　服装产品属于比较特殊的产品，客户下达订单后，服装企业通常还需要制作样板并经客户确认后，才能进行批量生产，在确定交货期时，要充分预留样板制作、修改和确认的时间。
另外，服装企业还要考虑面料、辅料、饰物等的采购问题，以及生产加工能力的安排和质量保证等多方面的因素。
对于有特殊款式要求的订单，还需要考虑专门定制的时间。
同时，还要充分了解因延迟交货所带来后果的严重程度。
如果订货量较大、品种款式较多，可以采用分期、分批交货的方式，以增加交货的灵活性和弹性。
服装企业需综合权衡各方面的因素，提出自己对交货期的意见，供客尸参考。
要尽量争取多一些的生产加工时间，以确保训.单生产的质量，实现如期交货的目的，避免产生不必要的损失。
6.包装　　包装分为运输包装和销售包装。
在洽谈磋商时，要针对具体的服装产品，商定包装方式、包装材料、包装规格、包装标志和包装费用等内容。
通常情况下，包装费用是计入价格中的。
（1）运输包装。
常用的服装运输包装是纸箱。
纸箱包装又可分为叠装和挂装，叠装易造成服装的折皱和变形，常用于普通小件的服装产品。
挂装可以很好地保持服装的外形和风格，但包装费用较高，占用空间较大，常用于高档服装产品（如西装、套装等）。
对于大批量、相对较低档次或者对包装要求不高的服装产品，也常用编织袋打包的形式，使一个包装容器内可装入的服装数量有所增多，方便运输和计数。

编辑推荐

以任务为驱动　以就业为导向　以学生必需的文化知识与专业知识为基础　以培养学生的创新精神和实践能力为重点　国家示范性高职院校建设项目成果

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com