

<<影响世界的100位管理大师>>

图书基本信息

书名：<<影响世界的100位管理大师>>

13位ISBN编号：9787121120725

10位ISBN编号：7121120720

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：吕国荣 魏小奋

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响世界的100位管理大师>>

内容概要

《影响世界的100位管理大师》以人物介绍为主线，全面阐述大师们的理论，并对他们的思想的重要性及产生的影响进行了分析，旨在帮助读者准确把握管理思想的演变脉络，领悟大师们精辟而深邃的思想，以在大师们的智慧之光指引下轻松跨入成功的殿堂。

《影响世界的100位管理大师》可供管理学专业和经济学专业的本科生、研究生、教师及专业研究人员学习和参考，也适合企业中高层管理人员阅读与收藏。

<<影响世界的100位管理大师>>

作者简介

吕国荣，知名畅销书作者，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。
出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。
又有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等多部图书在韩国出版。

<<影响世界的100位管理大师>>

书籍目录

A 1.战略管理之父——伊戈尔·安索夫 (igoransoff, 1918—2002) 2.当代管理理论的大师——克里斯·阿吉里斯 (chrisargyris, 1923—) 3.公平理论创始人——约翰·斯塔西·亚当斯 (johnstacyadams, 1925—) 4.ERG需要理论的创始人——克雷顿·奥尔德弗 (claytonalderfer) 5.品牌资产的鼻祖——大卫·a·艾克 (david.a.ake) B 6.科学管理的先驱者——查尔斯·巴贝奇 (charlesbabbage, 1792—1871) 7.科学管理的先驱者——卡尔·g·l·巴思 (carlgeorglangerbarth, 1860—1939) 8.现代管理理论之父——切斯特·欧文·巴纳德 (chesterirvingbarnard, 1886—1961) 9.管理方格理论创始人——罗伯特·r·布莱克 (robertrogersblake, 1918—2004) 简·s·穆顿 (janess.mouton, 1930—1987) 10.管理科学大师——埃尔伍德·斯潘塞·伯法 (elwoodspencerbuffa, 1923—2005) 11.认知理论之父——阿尔伯特·班杜拉 (albertbandura, 1925—) 12.领导力之父——沃伦·g·本尼斯 (warren.g.bennis, 1925—) 13.团队角色理论之父——梅雷迪思·贝尔宾 (meredithbelbin, 1926—) 14.世界创新思维之父——爱德华·德·波诺 (edwarddebono1933—) C 15.科学管理的早期研究者之一——莫里斯·库克 (morriscooke, 1872—1960) 16.企业史大师——阿尔弗雷德·钱德勒 (alfredchandler, 1918—2007) 17.领导力大师——史蒂芬·柯维 (stephencovey, 1932—) 18.流程再造大师——詹姆斯·钱皮 (jameschampy, 1942—) 19.创新管理大师——克莱顿·m·克里斯坦森 (claytonm.christensen, 1952—) 20.世界著名管理学家——吉姆·柯林斯 (jimcollins, 1958—) 21.转型大师——拉姆·查兰 (ramcharan) D 22.现代质量管理之父——威廉·爱德华兹·戴明 (williamedwardsdeming, 1900—1993) 23.现代管理学之父——彼得·德鲁克 (peterdrucker, 1909—2005) 24.经验主义学派的代表人物——欧内斯特·戴尔 (ernestdale, 1917—1996) E 25.“科学管理”理论的奠基人之一——哈林顿·埃默森 (harringtonemerson, 1853—1931) F G H I J K L M N O P R S T U V W 参考文献后记

<<影响世界的100位管理大师>>

章节摘录

A 1.战略管理之父——伊戈尔·安索夫（igoransoff，1918—2002） 伊戈尔·安索夫（IgorAnsoff，1918—2002）率先提出了战略管理概念，首倡战略规划的系统理论，第一个阐述了企业竞争优势概念，还是把战略管理与混乱环境联系起来的权变理论的奠基人。

在管理学界，安索夫是一代宗师，被誉为“战略管理之父”。

安索夫1918年出生在海参崴，1936年移民到美国纽约，就读于斯蒂文斯技术学院，获得工程数学的博士学位，随后又获得了布朗大学的哲学博士学位。

1950年，安索夫曾参与美国军事战略的研制和计划工作，后又进入洛克希德公司，研究并推行了洛克希德的产业多元化战略。

1956年，安索夫进入洛克希德公司工作，后来成为该公司的副总裁。

1957年，安索夫根据自己的研究心得在著名的《哈佛商业评论》上发表了一篇讨论多角化经营战略的论文，提出了“产品市场匹配”的概念。

1963年，45岁的安索夫进入卡内基梅隆大学经营管理研究生院，从事专业的战略管理研究和教学。

1965年，安索夫正式出版他的代表作《公司战略》，本书也是他的成名之作。

1972年，在论文《战略管理思想》中，安索夫正式提出“战略管理”的概念。

1973年，安索夫应邀前往比利时的欧洲高级管理学院任教。

1976年，出版《从战略计划到战略管理》。

1979年，出版《战略管理》，本书与1965年出版的《公司战略》、1976年出版的《从战略计划到战略管理》，是公认的战略管理开山之作。

<<影响世界的100位管理大师>>

编辑推荐

一卷在握，纵览百家大师学术风貌，把握百年理论演变脉络，全面获取现代管理精髓 送你一把开启管理学宝藏的钥匙，倾听管理大师的智慧哲言，领悟管理大师的管理思想。
让我们在管理大师的智慧之光指引下跨入成功的殿堂。

<<影响世界的100位管理大师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>