

<<原来这是经济学>>

图书基本信息

书名：<<原来这是经济学>>

13位ISBN编号：9787121123443

10位ISBN编号：7121123444

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：关晶奇|绘画:曲利华

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<原来这是经济学>>

前言

经济类的书籍，出版了不下数百种，而这本书，没有仿照经典的经济学著作从微观经济学写到宏观经济学，也没有过度地使用数学语言来描述定理和公式，确切地说，这本书中的内容完全基于日常生活，是所有热爱生活的人都有可能问到关于经济学的问题，而关晶奇恰恰对这些问题深入浅出地进行了解答。

更难能可贵的是，他能以开阔的视野、创新的思路，将很多需要用到复杂的数学公式或模型的经济学原理徐徐道来，语言通俗易懂，为很多初次接触经济学的人们打开了眼界。

中国改革开放三十年来飞速的发展，使我们从计划经济向市场经济转轨，刚刚适应了“不找市长找市场”，便飞快地被卷入了WTO的大潮中。

如果不能及时地解放思想、与时俱进，想要在这样的环境下立足尚显困难，更何谈发展？

经济学书籍恰恰应该是当今的弄潮儿人手必备的“圣经”！

但回首已有的经济学论著，却发现大都形貌类似，文字诘屈聱牙，满篇公式图形。

这固然有助于经济学家同业间交流切磋，但却让那些没有机会进入商学院或是经济学院的人们对这一领域望而生畏、敬而远之。

<<原来这是经济学>>

内容概要

一些常见的有趣现象，热爱生活的你一定注意的到。

但是你知道吗?这些生活中的点点滴滴都充满了经济学的影子。

比如美女经常嫁青蛙，帅哥身边多恐龙、追女孩太勤反而没有好效果、我们为什么都有QQ、一次性付款还是按揭更合适、我们要不要逃离北广上。

用最有趣的例子讲解枯燥的经济学。

让最可爱的“萌”懂龟告诉你，原来这是经济学!

热爱生活，热爱学习。

“萌”懂龟邀你共舞生命中的每一天。

<<原来这是经济学>>

作者简介

关晶奇，生于黑龙江省双鸭山市。

北京大学光华管理学院MBA，北京大学国际投资管理协会理事长、第五任会长，2008年第四届中国MBA新锐100评选活动中作为北大唯一获奖代表获得“财金新锐”称号。

<<原来这是经济学>>

书籍目录

第一章 婚恋

为什么美女经常嫁青蛙，帅哥身边多恐龙？

为什么追女孩时太殷勤反而得不到好效果？

第二章 职场

我们要不要逃离北广上？

不务正业-定是不好的事吗？

为什么相对来说高学历的人创业的少？

工作几年后应该回学校充电，还是继续在职场中拼搏？

加薪究竟会增加公司成本还是降低公司成本？

第三章 心态

乌托邦为什么不存在？

杞人忧天和居安思危有什么区别？

我们要不要为打翻的牛奶而哭泣？

世上真的有免费午餐吗？

什么是幸福的最高境界？

第四章 消费

为什么我们买房、买车要通过经纪人？

一次性付款还是按揭，按揭多久才合适？

为什么汽车只要交易，踩上一脚油门，车就贬值呢？

为什么我们在看罕见病时更倾向于医生开的高价药，而不愿意买价格较低疗效类似的药呢？

第五章 生活

我们为什么都有QQ？

黄牛党为什么会屡禁不止？

为什么人们会自觉缴纳电费，却很难主动去交物业费？

为什么在订票处可以买到比机场售价更便宜的机票？

为什么金融危机中所有的行业都在萎缩，而网络游戏业却逆风飞扬？

.....

第六章 商业

第七章 宏观

第八章 最终章

附录

<<原来这是经济学>>

章节摘录

插图：首先，我们要让自己变得与别人不一样。

在经济学中，如果想要让自己在市场中占据有利地位，大抵有三种营销策略可以选择。

- 1.低成本策略。
- 2.差异化策略。
- 3.混合型策略。

顾名思义，低成本策略就是以低成本、低价格、低质量来打开市场，比竞争对手永远更低一筹的成本是每个厂家矢志不渝的追求；差异化策略则打的是品质牌，要么有高新的技术，要么有独到的配方，能让自己拥有独一无二的竞争优势，最终形成的局面就是“人无我有，人有我优”：第三种则是低成本和差异化策略同时使用。

根据咱们中国人惯常的中庸思维，肯定认为第三种策略是最佳策略。

但事实却恰恰相反，企业界多年的实践证明，走中间路线做骑墙派是行不通的。

在感情中也是如此。

在感情路线上如何走低成本策略？

那就是，让自己永远比竞争对手多做一些。

比如大家都给女生送花，你就要送得最多；大家都给女生宿舍打水，你就要打得更多、打得更勤……

总而言之，你的竞争对手在做什么，你也去做什么，而且一定要做得更多更好。

<<原来这是经济学>>

编辑推荐

《原来这是经济学(双色)》：中国基金业之父，《证券法》《信托法》《投资基金法》起草小组组长，著名经济学家王连洲先牛这样评价此书——“哲学”、“神学”部是从宗教的殿堂里走出来的，经济学也要从象牙塔中走出来，为大众服务。

- 为什么美女经常嫁青蛙，帅哥身边多恐龙？
- 为什么追女孩时太殷勤反而得不到好效果？
- 我们为什么都有QQ？
- 我们要不要逃离北广上？
- 为什么相对来说高学历的人创业的少？
- 工作几年后应该回学校充电，还是继续在职场中拼搏？
- 为什么我们买房、买车要通过经纪人？
- 一次性付款还是按揭，按揭多久才合适？
- 水能救活人命，钻石几乎没有实际用途，为什么钻石比水贵很多？
- 三国时，是否换个人坐镇荆州，就不会有关羽失荆州走麦城的结果了呢？
- 都说买的没有卖的精，为什么还会有贸易存在？
- 如果中国的GDP超过了美国，是否就代表中国的经济好于美国了呢？
- 政府对经济是如何调控的？

<<原来这是经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>