

<<IMS网络部署、运营与未来演进>>

图书基本信息

书名：<<IMS网络部署、运营与未来演进>>

13位ISBN编号：9787121123771

10位ISBN编号：7121123770

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：赵绍刚 等编著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IMS网络部署、运营与未来演进>>

### 前言

IP多媒体子系统（IP Multimedia Subsystem，IMS）是在3GPP的R5版本中引入的。

IMS是一个独立于接入技术的基于IP的标准体系，它可以与现存的语音网和数据网互通，不论是固定网用户（例如，PSTN、ISDN和因特网）还是移动用户（例如，GSM，TD-SCDMA和WCDMA）都可以使用IMS体系。

IMS使得通过各种类型的客户端都可以建立起对等的IP通信，并获得所需的服务质量。

除了会话管理之外，IMS体系还包括完成服务所需的必要功能，例如，注册、安全、计费、承载控制和漫游等。

总之，IMS构成了IP核心网的“心脏”。

IMS一直是通信业界关注的热点，虽然经过近几年的发展，其成熟度不断获得提升，运营实践方面也积累了很多经验，但是相关争论也一直伴随其问：为什么要用IMS？

怎样才能把IMS的能力转化为运营商的商业价值？

实践丰富认知，目前，业界已经不再争论IMS的领先性和IMS是否具备作为未来网络架构的能力了，更多运营商已开始逐步探索IMS的应用模式，并开始实践能带来商业价值的IMS运营模式。

中国移动在国内率先启动了IMS网络建设，经过近一年的试验网测试后，2010年下半年即将正式进入一期网络建设。

随着IMS网络的部署与运营，IMS技术给业界的印象不再仅局限于技术原理方面，目前，IMS在网络部署策略、会话路由原则，以及IMS典型业务应用等方面的内容也都逐渐明晰起来。

同时，随着各大运营商IMS网络建设的兴起，业界对IMS网络的实际运营情况会更加关注。

编著本书的目的是为了让从事移动通信的专业技术人员和相关专业的高校师生对IP多媒体子系统（IMS）现网部署策略、会话路由原则，以及当前最典型的商用业务应用有一个比较全面、深入、系统的了解。

本书通过比较和归纳等方式介绍了IMS引入的驱动力、IMS的业务能力及特点，并对IMS目前所支持的典型应用业务进行了概要性的介绍；阐述了IMS网络的部署策略及实际的路由组织原则情况，包括IMS网络与现网互通时相关录音通知的设置原则，该内容对从事相关维护的专业人员以及高校师生都有很好的参考意义；重点介绍了IMS现网所支持的一些典型业务应用，这些业务都是在现网中有实际应用需求的业务，是根据实际需要，对IMS运营的积极探索，例如，融合一号通和融合VPMN业务等，这些内容不仅对从事IMS网络维护的工程人员有积极的指导意义，同时对高校师生和设计研发人员都有很好的参考意义；最后对IMS的未来演进进行了简单的介绍。

## <<IMS网络部署、运营与未来演进>>

### 内容概要

本书首先从现网部署运营角度对IMS网络架构进行了系统而全面的介绍，不仅包括一些IMS网络基本理论概念，而且还从现网运营的视角详细介绍了什么是IMS网络，IMS能给我们带来什么；随后重点介绍了IMS网络的部署策略及现网中实际的路由组织原则，包括IMS网络与现网其他网络互通时相关录音通知的设置原则等；此外，重点探讨了IMS的几个重要商业应用模式，例如，融合一号通业务和融合VPMN业务等，内容包括这些商业应用的业务特征及详细的信令流程；最后还对IMS的未来演进进行了深入的介绍。

本书的读者为高等院校通信工程专业师生和从事移动通信的相关专业技术人员。本书写作的目的是为了从事移动通信的专业技术人员和相关专业的高校师生对IMS系统现网架构、部署运营及演进有比较全面、深入、系统的了解。

## <<IMS网络部署、运营与未来演进>>

### 书籍目录

第1章 IMS愿景：吾欲何往 1.1 引言 1.2 引入IMS的驱动力 1.3 IMS的业务能力及特点 1.4 IMS提供的主要业务 1.5 IMS的标准化 参考文献 第2章 IMS架构与关键技术 2.1 IMS需求 2.2 IMS使用的协议 2.3 IMS架构简介 2.4 IMS中的标识 2.5 3GPP中的SIM、USIM和ISIM 2.6 IMS中的QoS 2.7 IMS中的AAA技术 2.8 IMS中的媒体编码 2.9 IMS中的媒体传输技术 参考文献 第3章 IMS网络部署与路由原则 3.1 引言 3.2 运营商IMS引入策略分析 3.3 IMS现网网络架构 3.4 IMS网元、用户命名与编码原则 3.5 IMS网内路由 3.6 CM-IMS路由组织原则 3.7 CM-IMS会话路由示例 3.8 终端用户的注册认证流程 参考文献 第4章 IMS网络的录音通知 4.1 IMS录音通知业务总体原则 4.2 IMS域内不同场景放音原则 4.3 IMS域呼叫CS域放音原则 4.4 CS域呼叫IMS域放音原则 4.5 IMS与其他运营商的互通 参考文献 第5章 IMS融合一号通业务 5.1 业务特征 5.2 融合一号通信令流程——融合方案 5.3 融合一号通信令流程——锚定方案 参考文献 第6章 IMS融合VPMN业务 第7章 IMS多媒体桌面电话业务 第8章 IMS网络的演进——EP

章节摘录

插图：引入IMS的另外一个目的就是能够对多媒体会话进行分类，合理计费。

通过分组域进行视频会议的用户会发送大量的信息（主要包括编码的音频和视频）。

根据3G运营商的不同，这些数据的传输需要花费较大的费用，目前多数运营商基本是按照传输的字节数进行计费的。

由于运营商并不能识别传输字节的内容（VoIP会话、即时消息、Web网页或者E-mail），所以运营商不能按照不同的业务模型来进行收费，所以很容易造成业务量增加显著而收入增长并不明显的现象。另一方面，如果运营商能够了解用户所使用的业务，那么运营商便可以提供适用于该类业务的有效计费机制。

例如，对于即时消息业务，运营商可以固定数量的即时消息进行计费（而不管每个消息的大小）。

另外，运营商也可以基于时长来为多媒体会话进行计费（而不管传输的字节数）。

IMS不强制任何特定商业模式，相反，它允许运营商根据其最适当的情况来进行计费。

IMS可以提供用户所使用业务的相关信息，通过这些信息，运营商可以决定对这些业务是否采用统一费率、基于时长的传统计费、基于QoS的计费，以及使用新方式计费。

这里所说的业务，从计费角度而言是指向用户提供的收费业务（例如，语音会话、音频/视频会话、会议桥、即时消息和呈现信息等）。

向用户提供整合业务是引入IMS的第三个主要原因。

尽管一些较大的设备制造商或者运营商会开发一些多媒体业务，但是运营商并不想仅仅局限于这些业务。

运营商希望通过第三方来提供一些业务，或者通过将它们整合，从而向用户提供一些新业务。

例如，运营商具有存储语音消息的语音邮件业务，而第三方开发了一种文本-语音转换业务，如果运营商能够从第三方购买该文本-语音转换业务，那么运营商便可以为盲人用户所收到的文本信息提供语音版本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>