第一图书网, tushu007.com

<<传媒经济学>>

图书基本信息

书名：<<传媒经济学>>

13位ISBN编号：9787121124792

10位ISBN编号：7121124793

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：肯·多科特（Ken Doctor）

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传媒业正在发生——　　读者革命　在拥有越来越多的社交网站、主题网站、微博、博客、播客等多样化选择的时候，读者还会继续选择报纸、电视、广播来获取信息吗？　　广告革命　在面对成本更低廉、更生动、更有针对性的网络广告的时候，广告主还会选择报纸广告、广播电视广告吗？　面对这些机遇与挑战，你准备好了吗？　　从古老的口耳相传，到纸质媒体报纸，到广播、电视，再到今天病毒式传播的网络，面对信息传播方式的又一次变革，你准备好了吗？

作者简介

肯·多科特先生
是一位资深媒体人，俄勒冈大学新闻学硕士，曾任《圣保罗先锋报》(San Paul Pioneer Press)总编辑，是美国第二大报业集团莱德骑士报业主管编辑出版、公司战略的副总裁，同时，他还担任莱德骑士数字内容服务部的副总裁。
他是著名博主，是奥特赛尔(Outsell)公司的新闻媒体行业分析师。

书籍目录

第1章　在新闻出版业自由竞争的年代，自己做编辑第2章　数字出版成为主导　　第3章　地方化：重新定位与重新构建　第4章　传统新闻出版面临冲击第5章　借鉴他人　　第6章　职业记者与业余新闻人并存　第7章　记者成为博客写手第8章　寻找细分市场　第9章　利用10%法则　第10章　媒体学会营销，营销人员找到利用媒体的新方式第11章　记者的职责：着眼未来第12章　跨越鸿沟

编辑推荐

社交网站、微博、博客、电子邮件、媒体的门户网站……　数字化背景下，读者获取信息的渠道和方式正在发生怎样的变化？
报纸、杂志、电视、广播……　在电子书、网络阅读、手机报等大行其道的时候，传统媒体正在发生着怎样的革命？
他们应该如何变危机为机遇，从容应对？
数字媒体为我们带来了机遇与挑战，在这样的大趋势下，美国媒体行业分析师、资深媒体人肯.多科特先生深刻分析：　作为普通读者．你的阅读习惯应该如何跟上时代的发展？
作为传媒业工作者，你应该掌握哪些新技能，从而不会在变革中被淘汰？
作为传媒企业的管理者，你应该有哪些战略上的转移？
作为广告主，你们的广告投放策略应该有何变化？
作者为我们指出了传媒业发展的12种新趋势，以及在新的条件下，传媒业的创新条件及赢利模式。
《传媒经济学：信息传播的12种新趋势》献给所有关注传媒业未来发展的人们——梦想者、谋划者、战略者、投资者和读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com