

<<情感领导力>>

图书基本信息

书名：<<情感领导力>>

13位ISBN编号：9787121125577

10位ISBN编号：7121125579

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：斯坦·斯莱普

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情感领导力>>

内容概要

越来越多的人以牺牲个人价值观为代价换取事业的成功，他们收获了高职位、高薪，却并不快乐。

斯坦·斯莱普先生的职场情感承诺理念在许多企业中掀起了一场变革，他告诉我们—— 如何将公司变成实现个人价值观的场所，获得工作、生活的整体幸福感。

- 如何改善职场中人与人之间的淡漠关系，使公司充满温暖和激情。
- 如何使管理者、员工在工作中投入更多的情感，用“心”工作。
- 如何实现公司的“非经营性”成长，使公司充满活力。

情感承诺理念成功地在汇丰银行、微软、惠普等许多世界500强企业进行实践，是改变了无数人工作和生活状态的全新理念。

<<情感领导力>>

作者简介

斯坦·斯莱普先生是一名管理咨询师，他为许多知名企业的管理层提供咨询服务，并为他们的员工做培训，他的演讲生动有力、让人记忆犹新。

斯莱普先生致力于职场中“情感”的研究，他认为，情感付出是员工对公司最高层次的付出。他成功地在许多全球500强企业中做情感承诺理念的培训，帮助它们的管理者和员工在工作中找到激情，投入情感，进入最佳工作状态。

<<情感领导力>>

书籍目录

第1篇 价值定位 第1章 潜藏的危机 第2章 成功的秘诀 第3章 时间不等人第2篇 钱包、心灵、钥匙 第4章 公司的梦想 第5章 4个公司的故事 第6章 梦想的破灭 第7章 管理者大脑的思维模式 第8章 管理者梦想和分司梦想不冲突第3篇 管理者的价值观 第9章 如何确定你的价值观 第10章 践行你的价值观 第11章 使全体员工接受你的价值观 第12章 使公司接受你的价值观 第3篇 实践情感承诺理念 第13章 个人应用 第14章 组织应用 第15章 情感承诺理值得推广

<<情感领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>