第一图书网, tushu007.com

<<InDesign CS5排版艺术>>

图书基本信息

书名：<<InDesign CS5排版艺术>>

13位ISBN编号：9787121125676

10位ISBN编号：7121125676

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：卓文华讯 等编著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

InDesign是一款专业排版领域的设计软件，是一个面向公司专业出版方案的新平台。
它由Adobe公司1999年9月1日发布，是基于一个新的开放的面向对象体系，可实现高度的扩展性，可以提供自定义杂志、广告设计、目录、零售商设计工作室和报纸出版方案的核心，可支持插件功能。
它具有强大的图文编排功能，同时又具有超强的表格编辑功能和图像处理功能，不仅如此，InDesign还提供了对多重语言的良好支持，使其在国际上享有极高的评价。
由于InDesign是由Adobe公司推出的，因此在版面操作和界面设计上，都与同公司推出的Photoshop和IIIustratol等软件进行无缝连接，使其在软件转换上更为方便。
正因为如此，InDesign逐渐成为了平面设计师、排版人员和印前人员使用的主流软件，广泛应用于平面广告设计、色彩印刷、版面设计以及电子出版等领域。
本书内容导读本书主要针对InDesign CS5的初学者和中级用户编写，由浅入深地介绍了InDesign中的各种重要功能。
本书共分为3个部分，分别是入门基础、实例综合篇和输出出版物。
在入门基础部分主要介绍InDesign CS5中的一些基础知识，以及常用工具的操作方法和使用效果，使用户对该软件产生较浓厚的学习兴趣。
在实例综合篇中，以几个较大的实例为主线，引导内容展开，从该部分每章前的相关知识开始，使用户了解制作相应实例时所涉及到的一些专业知识，让用户对相关领域有所了解。
然后以实例为导线，学习InDesign中的功能，这样能够让用户在完成本书学习后，对相关行业知识也有一定了解。
在输出出版物中，主要对如何输出出版物的知识进行了详细介绍，并加强了印刷行业的行业知识学习，让用户真正了解行业知识，为从事该行业工作打下坚实的基础。

第一图书网, tushu007.com

<<InDesign CS5排版艺术>>

内容概要

InDesin CS5具有强大的排版设计、图像处理和个性化设计功能，本书针对刚刚入门的初学者进行编排设计，图文并茂地介绍了InDesign CS5的基本知识、排版流程和设计过程等。

全书共分为10章，分别介绍了InDesign CS5软件的基本知识、文字排版与特效、图形设计与图形操作、图像的导入与控制、颜色的基础知识及应用、图文关系与图层、表格应用、书籍封面与内文排版设计、常见印刷品的设计及电子出版与输出等，每章都通过几个典型商业案例的讲解使读者体验真实商业案例的设计与制作方法，提高实践能力。

本书适合InDesin CS5的初、中级读者，以及从事版式设计相关工作的设计人员阅读。

同时，本书还可作为大、中专院校相关专业的教材。

第一图书网, tushu007.com

<<InDesign CS5排版艺术>>

书籍目录

InDesign CS5排版表现概述 一、 InDesign CS5的功能与应用 二、 InDesign排版设计的工作流程 三、 掌握InDesign软件的基本知识 第1章 认识InDesign CS5 1.1 InDesign CS5的新功能 1.2 InDesign CS5的工作界面及重要功能 1.3 本章总结 第2章 InDesign CS5快速入门 2.1 InDesign CS5基础操作 2.2 书籍 2.3 XML 2.4 本章总结 第3章 输出出版物 3.1 色彩校准 3.2 预检和打包 3.3 文档输出 3.4 打印文档 章总结 第4章 娱乐报纸 4.1 设计背景 4.2 制作分析 4.3 产品表现 4.4 知识点归纳 4.5 本章总结 展练习 第5章 杂志内页设计 5.1 设计背景 5.2 制作分析 5.3 产品表现 5.4 知识点归纳 5.5 本章 扩展练习 第6章 书籍排版 6.1 设计背景 6.2 制作分析 6.3 产品表现 6.4 知识点归纳 6.5 本章总 扩展练习 第7章 服饰专刊 7.1 设计背景 7.2 制作分析 7.3 产品表现 7.4 知识点归纳 7.5 本章总 扩展练习 第8章 产品宣传册 8.1 设计背景 8.2 制作分析 8.3 制作分析 8.4 知识点归纳 8.5 本章 扩展练习

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：1988年，以《ELLE》杂志进入中国为开端，时尚杂志在中国真正诞生。
漂亮的图片，生动有趣的文字，让《ELLE世界时装之苑》一举成名，并且独占鳌头。
1988年到2004年期间，中国时尚杂志产业初步形成，并展现蓬勃发展的态势。
中国时尚杂志在发展过程中，经历了萌芽期、摸索期、成长期、成熟期和繁荣期5个阶段。
经济基础决定上层建筑，经济的发展催生了时尚杂志并带动了杂志的发展，使其成为一种新兴的产业模式。
同时也给我们一个很大的启示，那就是在未来的时间里，随着中国经济的日益发展，中国的时尚杂志市场将更加繁荣。
在结合杂志内容设计杂志版式时，首先要充分了解杂志的风格，了解杂志的主题和概念，同时，把握杂志的读者层也是非常重要的。
杂志与书籍不同，它不需要读者从第一页开始依次进行阅读。
读者通常都是先选择最感兴趣的内容阅读，然后再选择其次感兴趣的内容，对于没兴趣的部分甚至根本不会看。
因此，在排版时没必要让整本杂志都保持完全一样的设计，可以根据文章的内容设计不同的排版方式。
但是对于大多数的普通杂志来说，不可能在每次发行时都改变所有页面的版式。
目录、杂志内容导读、读者来信、编辑后记、连载，这些在每期杂志中都必定会出现的内容，它们的版式基本上都不会改变，它们构成了杂志固定的基本版式。
下面对杂志各个组成部分进行详细说明。

第一图书网, tushu007.com

<<InDesign CS5排版艺术>>

编辑推荐

《Indesign CS5排版艺术》：创意时代，与彪悍设计师来一场互动革命！
《Indesign CS5排版艺术》适合作为各大、中专院校和各电脑培训班的电脑排版教材，也可供广大InDesign初学者与自学人员、出版及平面设计等热爱电脑排版的人员阅读。
《Indesign CS5排版艺术》图文并茂地介绍了lnDesign CS5软件的基本知识、文字排版与特效、图形设计与操作、颜色的基础知识及应用、图文关系、封面与内文排版设计及电子出版与输出等内容，精心编排了常见印刷品的设计，包括报纸、杂志、书籍、专刊、宣传册等内容，帮助读者大幅度提高InDesign CS5的排版制作能力。

第一图书网, tushu007.com

<<InDesign CS5排版艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com