

<<电子商务项目策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目策划与管理>>

13位ISBN编号：9787121129469

10位ISBN编号：7121129469

出版时间：2011-3

出版时间：电子工业出版社

作者：李琪 主编

页数：414

字数：700000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务项目策划与管理>>

内容概要

本书由3篇15章构成。

第1篇总论篇用2章介绍了项目与电子商务项目策划与管理的一般知识，第2篇电子商务项目策划篇用4章重点介绍了电子商务项目策划的内容、过程、方法和文案，第3篇电子商务项目管理篇用9章介绍了电子商务项目管理的过程、进度和多方面管理的内容与方法。

<<电子商务项目策划与管理>>

书籍目录

第1篇 总论篇

第1章 项目与电子商务项目

- 1.1 项目的定义与特征
 - 1.1.1 项目的定义
 - 1.1.2 项目的特征
- 1.2 电子商务项目的定义与特征
 - 1.2.1 电子商务项目的定义
 - 1.2.2 电子商务项目的特征
- 1.3 电子商务项目的范围与特点
 - 1.3.1 电子商务项目的范围
 - 1.3.2 电子商务项目的特点
 - 1.3.3 电子商务项目成功的制约因素
- 1.4 电子商务项目的生命周期
 - 1.4.1 生命周期的内容
 - 1.4.2 生命周期的阶段与描述

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第2章 电子商务项目策划与管理

- 2.1 项目策划
 - 2.1.1 项目策划的概念
 - 2.1.2 项目策划的特征
- 2.2 电子商务项目策划
 - 2.2.1 策划原则
 - 2.2.2 策划方案
- 2.3 项目管理
 - 2.3.1 项目管理的发展
 - 2.3.2 项目管理的概念、维度、内容
- 2.4 电子商务项目管理
 - 2.4.1 管理原则
 - 2.4.2 管理方案

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第2篇 电子商务项目策划篇

第3章 电子商务项目策划内容

- 3.1 业务模式
 - 3.1.1 战略目?
 - 3.1.2 目标用户
 - 3.1.3 产品或服务
 - 3.1.4 盈利模式
 - 3.1.5 核心能力
- 3.2 技术模式

<<电子商务项目策划与管理>>

- 3.2.1 技术建设模式
- 3.2.2 通信系统
- 3.2.3 计算机硬件系统
- 3.2.4 计算机软件系统

3.3 经营模式

- 3.4 组织管理模式
 - 3.4.1 电子商务的组织与人力资源管理
 - 3.4.2 业务管理
 - 3.4.3 服务与客户关系管理

3.5 资本模式

- 3.5.1 风险投资型资本模式
- 3.5.2 传统投资型资本模式
- 3.5.3 电子商务公司之间的并购

3.6 信用管理模式与风险管理模式

- 3.6.1 信用管理模式
- 3.6.2 风险管理模式

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第4章 电子商务新项目的策划过程

4.1 市场调查

- 4.1.1 电子商务市场调查的含义
- 4.1.2 电子商务市场调查的内容
- 4.1.3 电子商务市场调查的程序及方法

4.2 项目浮现

- 4.2.1 调查资料?汇总与分析
- 4.2.2 电子商务新项目的市场需求识别
- 4.2.3 电子商务新项目的概念形成

4.3 项目筛选

- 4.3.1 电子商务新项目的规划
- 4.3.2 项目的可行性分析
- 4.3.3 电子商务新项目的优选

4.4 项目孵化

- 4.4.1 电子商务项目孵化组织
- 4.4.2 电子商务项目孵化的过程

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第5章 电子商务优化项目的策划过程

5.1 业务流程优化

- 5.1.1 概念与分类
- 5.1.2 BPR的原则
- 5.1.3 业务流程优化的过程
- 5.1.4 业务流程优化的方法

5.2 产品设计

<<电子商务项目策划与管理>>

- 5.2.1 产品设计概述
- 5.2.2 产品设计的要求
- 5.2.3 产品设计的方法
- 5.2.4 产品设计策划过程

5.3 营销策划

- 5.3.1 营销调研
- 5.3.2 市场机会分析与问题分析
- 5.3.3 营销目标制定
- 5.3.4 具体的营销方案
- 5.3.5 营销策划的行动方案
- 5.3.6 策划方案各项费用预算
- 5.3.7 营销部门的业绩评估

5.4 技术设计

- 5.4.1 需求调研
- 5.4.2 电子商务系统优化设计内容
- 5.4.3 电子商务系统优化整合的关键技术

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第6章 电子商务项目策划文案

6.1 市场调查报告

- 6.1.1 市场调查报告的概念及分类
- 6.1.2 撰写市场调查报告的基本要求
- 6.1.3 市场调查报告的格式
- 6.1.4 市场调查报告的调查方式
- 6.1.5 市场调查报告的写作要点
- 6.1.6 市场调查报告撰写需要注意的几个问题

6.2 项目立项意向书

- 6.2.1 意向书的概念及特点
- 6.2.2 意向书的内容与形式
- 6.2.3 意向书的格式
- 6.2.4 意向书与合同的异同
- 6.2.5 项目立项意向书的含义及写作格式

6.3 项目建议书

- 6.3.1 定义
- 6.3.2 编制准备工作
- 6.3.3 项目建议书的编报程序
- 6.3.4 项目建议书的编报要求
- 6.3.5 项目建议书的审批权限
- 6.3.6 项目建议书批准后的主要工作
- 6.3.7 项目建议书格式

6.4 项目计划任务书

- 6.4.1 定义
- 6.4.2 基本格式

6.5 项目可行性研究报告

- 6.5.1 可行性研究报告的定义与作用

<<电子商务项目策划与管理>>

- 6.5.2 可行性研究报告的主要内容
- 6.5.3 可行性研究报告的编制
- 6.5.4 可行性研究报告编制的注意事项

6.6 项目策划书

- 6.6.1 项目策划书的定义与作用
- 6.6.2 项目策划书的主要内容
- 6.6.3 项目策划书的编制

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第3篇 电子商务项目管理篇

第7章 电子商务项目管理过程

7.1 项目启动

- 7.1.1 项目启动过程的定义
- 7.1.2 项目启动过程组
- 7.1.3 项目启动过程组的具体管理活动

7.2 项目计划

- 7.2.1 项目计划过程的定义
- 7.2.2 制订项目计划的方法
- 7.2.3 项目计划过程组的具体活动
- 7.2.4 项目计划过程的成果

7.3 项目执行与控制

- 7.3.1 项目执行过程组的定义
- 7.3.2 项目执行过程管理的内容
- 7.3.3 项目执行过程的主要管理活动
- 7.3.4 项目控制过程的定义
- 7.3.5 项目控制过程的内容
- 7.3.6 跟踪项目的进展情况
- 7.3.7 项目控制过程组的管理活动
- 7.3.8 项目控制过程的步骤和准则

7.4 项目收尾

- 7.4.1 范围确认
- 7.4.2 质量验收
- 7.4.3 费用决算
- 7.4.4 合同收尾

? 7.4.5 项目交接与清算

- 7.4.6 资料验收
- 7.4.7 项目审计

7.5 项目评价

- 7.5.1 项目前评价
- 7.5.2 项目后评价

7.6 电子商务项目的整体管理

- 7.6.1 项目整体计划制定
- 7.6.2 项目整体计划实施
- 7.6.3 项目整体变更控制

本章小结

<<电子商务项目策划与管理>>

案例分析

习题

参考文献

第8章 电子商务项目范围管理

8.1 电子商务项目范围管理概述

8.1.1 电子商务项目范围管理的含义

8.1.2 电子商务项目范围管理的作用

8.1.3 电子商务范围管理的内容

8.2 电子商务项目范围计划

8.2.1 电子商务项目范围计划的含义

8.2.2 电子商务项目范围计划的依据

8.2.3 电子商务项目范围计划的工具与技术

8.2.4 电子商务项目范围计划的成果

8.3 电子商务项目范围定义

8.3.1 电子商务项目范围定义的概念

8.3.2 电子商务项目范围定义的依据

8.3.3 电子商务项目范围定义的工具与方法

? 8.3.4 电子商务项目范围定义的成果

8.4 电子商务项目范围确认

8.4.1 电子商务项目范围确认的概念

8.4.2 电子商务项目范围确认的对象和依据

8.4.3 电子商务项目范围确认的工具与技术

8.4.4 电子商务项目范围确认的成果

8.5 电子商务项目范围变更控制

8.5.1 电子商务项目范围变更控制的概述

8.5.2 电子商务项目范围变更控制的依据

8.5.3 电子商务项目范围变更控制的工具与技术

8.5.4 电子商务项目范围变更控制的成果

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第9章 电子商务项目进度管理

9.1 项目活动定义

9.1.1 项目活动定义的概念

9.1.2 项目活动定义的依据

9.1.3 项目活动定义的方法

9.1.4 项目活动定义的结果

9.2 项目活动排序

9.2.1 项目活动排序的概念

9.2.2 项目活动排序的依据

9.2.3 项目活动排序的方法

9.2.4 项目活动排序工作的结果

9.3 项目活动时间估算

9.3.1 项目活动时间估算的概念

9.3.2 项目活动时间估算的依据

9.3.3 项目活动时间估算的方法

<<电子商务项目策划与管理>>

9.3.4 项目活动时间估算工作的结果

9.4 项目进度计划制定

9.4.1 项目进度计划制定的概念

9.4.2 项目进度计划制定的依据

9.4.3 项目进度计划制定的方法

9.4.4 项目进度计划制定工作的结果

9.5 项目进度控制

9.5.1 项目进度控制的概念

9.5.2 项目进度控制的依据

9.5.3 项目进度控制的方法

9.5.4 项目进度控制工作的结果

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第10章 电子商务项目成本管理

10.1 项目资源计划

10.1.1 项目资源计划的概念

10.1.2 项目资源计划编制的方法

10.1.3 项目资源计划的结果

10.1.4 项目资源计划的实例

10.2 项目成本估算

10.2.1 项目成本估算的概念

10.2.2 项目成本的构成

10.2.3 项目成本估算的方法

10.2.4 项目成本估算的结果

10.3 项目成本预算

10.3.1 项目成本预算的概念

10.3.2 项目成本预算的依据

10.3.3 项目成本预算工作

10.3.4 项目成本预算的方法

10.3.5 项目成本预算计划的结果

10.4 项目成本控制

10.4.1 项目成本控制的概念

10.4.2 项目成本控制的方法和工具

10.4.3 项目不确定性成本的控制工作

10.4.4 项目成本控制的结果

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第11章 电子商务项目质量管理

11.1 电子商务项目质量计划

11.1.1 电子商务项目质量计划的概述

11.1.2 电子商务项目质量计划的要点

11.1.3 项目质量计划的步骤

11.2 项目质量保证

<<电子商务项目策划与管理>>

11.2.1 项目质量保证的概述

11.2.2 项目质量保证的内容

11.2.3 项目质量审核

11.3 项目质量控制

11.3.1 项目质量控制的概述

11.3.2 项目质量控制的要素

11.3.3 项目质量控制的步骤

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第12章 电子商务项目风险管理

12.1 项目风险识别

12.1.1 风险识别的工具和方法

12.1.2 风险识别的产出

12.2 项目风险评估

12.2.1 项目风险评估的内容与原则

12.2.2 风险评估的方法

12.3 风险评估结果

12.4 项目风险应对

12.4.1 电子商务项目风险应对概述

12.4.2 项目风险应对策略的制定

? 12.4.3 风险应对计划的编制

12.5 项目风险控制

12.5.1 项目风险控制概述

12.5.2 项目风险控制措施

12.5.3 风险控制计划的编制

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第13章 电子商务项目人力资源管理

13.1 人力资源管理的重要性及内容

13.1.1 人力资源管理对未来的意义

13.1.2 什么是项目人力资源管理

13.2 项目人力资源计划

13.2.1 人力资源计划的定义和作用

13.2.2 人力资源计划的主要内容

13.2.3 人力资源计划步骤

13.2.4 影响企业人力资源计划的因素

13.2.5 人力资源计划的制定

13.3 项目人员配备

13.3.1 案例导入

13.3.2 IT部门的五大业务职能

13.3.3 如何解决人员配备不合理

13.4 项目团队建设

13.4.1 项目经理

<<电子商务项目策划与管理>>

13.4.2 项目团队的组成

13.4.3 项目团队开发

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第14章 电子商务项目采购管理

14.1 电子商务项目采购

14.2 电子商务项目采购计划

14.2.1 编制依据

14.2.2 编制方法

14.2.3 计划结果

14.3 电子商务项目采购实施

14.3.1 采购方式

14.3.2 招标采购程序

14.3.3 招标采购实施的结果

14.4 电子商务项目采购合同管理与收尾

14.4.1 合同管理的定义与内容

14.4.2 合同管理依据

14.4.3 合同管理方法及结果

14.4.4 合同收尾

本章小结

案例分析

习题

参考文献

第15章 电子商务项目沟通与冲突管理

15.1 项目沟通管理

15.1.1 沟通的基本内涵

15.1.2 项目沟通作用

15.1.3 项目沟通过程

15.1.4 项目沟通障碍

15.1.5 项目沟通技巧

15.1.6 项目沟通原则

15.1.7 项目沟通管理的主要内容

15.1.8 电子商务项目的沟通管理建议

15.2 项目冲突管理

15.2.1 项目冲突的类型

15.2.2 项目冲突来源

15.2.3 冲突管理的模式

15.2.4 冲突管理的四种可能结果

本章小结

案例分析

习题

参考文献

章节摘录

版权页：插图：在实施阶段中，项目控制是确保项目依照项目计划和目标保质、保量按时完成的重要工作。

项目控制就是监视和测量项目的实际情况。

一般需要细化目标，制订工作计划，协调人力和其他资源，定期监控进展，分析项目偏差，采取必要的措施以实现项目目标。

若发现实施成果偏离计划，就应找出原因，及时采取行动，使项目回到计划轨道上来。

项目的控制过程主要包括进度控制、成本控制、质量控制、风险控制和变更控制等内容，其目标是使项目实施在时间、费用和质量上达到综合协调。

（1）进度控制。

进度控制就是比较项目实际与计划之间的差异，并做出必要的调整使项目朝预定的方向发展。

在项目实施中，难免会发生各类意外和风险，进度控制就是根据项目的实际情况和项目计划对各项子任务的实施进展进行监控和调整，确保项目能够按照计划完成。

（2）成本控制。

成本控制就是监控成本的正负偏差、分析原因和采取措施，以确保项目不超出预期的成本预算。

成本控制能力直接关系项目的盈利情况，因此多数企业都将成本控制放在首位。

在电子商务项目中，人力成本所占比重较大，事前难以准确估算，因此，不重视人力资源管理将会导致项目成本超支。

（3）质量控制。

项目质量一般通过定义交付物标准来明确定义，这些标准包括各种特性以及这些特性需要满足的要求。

另外，质量还包含对项目过程的要求，比如规定执行过程应该遵循的规范和标准。

因此，质量管理主要就是监控项目的交付物和执行过程，以确保它们符合相关标准，同时确保不合格项能够按照正确的方法排除。

对电子商务项目来说，基于软件能力成熟度模型的开发过程、持续改进和质量保证方法也具有重要意义。

（4）风险控制。

有效的风险控制可以提高项目的成功率。

电子商务项目具有高风险的特点，包括产品识别风险、质量控制风险、网上支付风险、物权转移中的风险、信息传送风险等多种风险，因此对电子商务项目进行风险管理非常重要。

在项目早期就应该进行必要的风险分析，并通过规避风险降低失败概率，避免返工造成成本上升。

另外，提前对风险制定对策，就可以在风险发生时迅速做出反应，避免风险发生后无法规避而造成更多的损失，以最少的成本保证项目总体目标实现。

（5）变更控制。

变更控制的目的是不是控制变更的发生，而是对变更进行管理，确保变更有序进行。

对于电子商务项目来说，发生变更的环节和时间点比较多，因此变更控制格外重要。

<<电子商务项目策划与管理>>

编辑推荐

《电子商务项目策划与管理》：“信息化与信息社会”系列丛书,高等学校电子商务专业系列教材,普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>