第一图书网, tushu007.com

<<优秀员工有效执行的24堂课>>

图书基本信息

书名：<<优秀员工有效执行的24堂课>>

13位ISBN编号：9787121130083

10位ISBN编号：7121130084

出版时间：2011-3

出版时间：电子工业出版社

作者：欧俊

页数：234

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前言　一个直径12米的高精度齿轮，价格相当于一辆宝马汽车。
这就是沈阳鼓风机集团　有限公司工人徐强创造的价值，被世界同行们称为“徐强精度”。
让徐强创造奇迹的是2004年的一个加工项目。
客户要求生产一个大型齿轮，设计精度为5级，加工难度相当大，上级把这个加工任务交给了徐强。
凭着多年的加工经验和高超的技能，徐强沉着应战，最终他加工的齿轮不但满足了客户的精度要求，而且达到了4级的水平！
徐强也创造了国内大型齿轮加工的最高精度！
回访的德国专家钦佩地说：“徐强的技术令人惊讶！
”　当一件工作交到徐强手中，他出色地完成了任务，连一向要求严格的德国专　家都非常满意，这就是徐强的执行能力。
徐强的执行价值超过了一辆宝马车的价值，这就是　执行力所创造的利润!在今天，当资本、知识所带来的利润下滑时，企业应该从执行力方面　挖掘利润。
企业怎么强调执行都不为过，阿里巴巴集团董事局主席马云曾说：三流的点子加上一流的执行力，永远要比一流的点子加上三流的执行力更好。
世界上一流的企业如日产、联邦快递、麦当劳、海尔、联想等都非常看重执行。
这些企业把执行写在企业的宣言书里，他们用一流的执行力来打造世界超一流企业。
执行力对个人、对企业，对任何一个组织乃至对一个国家来讲，都是一种竞争力。
执行力有如此重要的价值，企业如何来挖掘这笔财富？
企业如何来提高自身的执行能力？
其实最关键的因素还是人，是员工的有效执行能力。
那么执行力究竟是什么？
简单地说，执行力就是执行上级分配的任务，并保质保量地完成任务的能力。
而有效执行能力是什么？
如果领导的要求是1，你能够做到2，那么你的有效执行能力就被最大化了。
如何提高员工的有效执行能力？
本书从执行的认识、执行的标准、执行的过程、执行的方法和执行的结果等方面进行了深入而又全面的探讨。
期望读者能以一个全新的视野来认识执行，用一项系统的方法体系来加强执行。
有效执行要求员工能够认识到执行就是企业的利润，就是企业的市场竞争力；需要员工能够高标准做事，落实责任不打折，用结果来复命。
在执行过程中能借用团队或他人的力量　，有效地沟通，精准地达到工作目标；在执行力上能够做到迅速行动，合理管控时间，　专注于工作；在执行方法上能够优化工作系统，灵活处理棘手难题；在执行结果上能做到让　企业满意，让老板满意，让客户满意。
能够传承优秀的执行精神，弘扬执行的时代内涵。
我们写作本书的目的，是为了帮助企业打造一流的执行力，在全球市场的激烈竞争中脱颖而出，成为与麦当劳、IBM、苹果、微软比肩甚至更优秀的企业；是为了帮助职场员工塑造有效的执行力，从而在汹涌的职场大军中脱颖而出，成为与杨元庆、卫哲、戈恩等比肩甚至更优秀的员工。
阅读本书能让读者顺利找到针对性的意见和建议，从而攻克执行顽疾。

内容概要

企业怎么强调执行都不为过。
而执行力究竟是什么？
如何才能提高员工的有效执行能力？
本书从执行的认识，执行的标准，执行的过程，执行的方法和执行的结果等方面做了深入而又全面地探讨。
本书的目的，是为了帮助企业打造一流的执行力，在全球市场的激烈竞争中脱颖而出，成为与麦当劳、IBM、苹果、微软比肩的优秀企业；是为了帮助职场员工打造有效的执行力，从而在汹涌的职场大军中脱颖而出，成为与杨元庆、卫哲、戈恩等比肩的优秀员工。
阅读本书能让读者顺利找到针对性的意见和建议，从而攻克执行顽疾。

本书适合职场员工阅读和使用。

作者简介

欧俊，社会学硕士。
致力于经管畅销书的写作，已出版《做业绩最棒的员工》、《听总裁们谈经营之道：50位本土总裁谈企业决胜方略》、《做得多不如做得对》、《最神奇的24堂员工课》等多部优秀畅销书。
其写作特点是：思路引人入胜、文风清新自然、语言生动流畅。
关注心灵、用文字滋润读者，追求进步、用知识塑造灵魂。

书籍目录

第一课 有效执行就是利润
诸葛亮挥泪斩马谡：优秀的决策需要优秀的执行者
海尔走向世界：不随地大小便的执行威力
日产扭亏为盈：执行是决胜力的关键
联邦快递：受推崇的企业都是执行力最强的企业
麦当劳的“QSCV”：统一管理，严格落实
柳传志重塑联想：任用会执行的人，更容易执行到位
执行力自测
第二课 没有小角色，只有小演员
聪明人容易不务实
只想当将军的士兵不是好士兵
心在其位，身谋其政
工作需要全力以赴
做自己工作的导演
执行力自测
第三课 执行到位不拖延
到位不到位，相差一百倍
不是“做事”，而是“做成事”
第一次就把事情做对
拖延不到位，一切都等于零
按时、按质、按量
执行力自测
第四课 落实责任不打折
执行力的核心在于责任心
你就是“第一责任人”
责任到此，不可再推
行而不得者皆应反省自己
变“要我落实”为“我要落实”
附录：培养落实责任的七个习惯
执行力自测
第五课 拿结果复命
结果第一，不重苦劳重功劳
把结果留下，把困难解决掉
不太好的结果也比没有结果强
给出最满意的结果
执行力自测
第六课 向西点学习，服从至高无上
没有任何借口，只说Yes或No
简单、听话、照做
服从组织的纪律为天职
按企业的制度办事
执行力自测
第七课 带上解决方案请示
提出问题时，带上解决方案
Know How到Know

Why
看得见和看不见的问题
发挥思维的想象力
执行力自测
第八课 有效领命问题少
“ 表面印象 ”常误人，加强核实问题少
多方面要求的事，沟通协调后再做
听清楚，记下来，不理解的要发问
沟通的意义在于对方的回应
主动汇报你的工作进展
执行力自测
第九课 瞎忙比懒惰还可怕
盲目+忙碌=碌碌无为
正确的选择比努力更重要
不要接受互相冲突的工作
思路越清晰，表现就越好
做自己最擅长的事情
执行力自测
第十课 强化团队精神
执行天生是需要合作的
主动分享自己的成功经验
不忙的时候主动帮助别人
在团队内部要有服务精神
及时提醒同事的疏漏
执行力自测
第十一课 借脑引智，高效执行
借力是最廉价的执行成本
借大人物的光亮
比尔盖茨：善用人脉成就卓越
努力向竞争对手学习
学会珍惜，关爱他人
执行力自测
第十二课 靶向行动，当然精准
追求效率必先有明确的方向
要达到目标，必须先看清当前的现实条件
定期检讨自己行进的方向
直线的距离不一定最短
执行力自测
第十三课 可控范围做到最优
关注可控范围，而非不可控范围
机会只给有准备的人
做最重要的事，而非最容易的事
总结的目的是为了下次更好地开始
懂得授权给他人
执行力自测
第十四课 行动速度制胜
浪费时间是绝望的开始

想到了就去做
让自己跑起来
拒绝迟疑
把每一刻当成最后一分钟
执行力自测
第十五课 专注你的工作
专心致志地工作
工作时间对私事“免疫”
和你的工作谈恋爱
没有让所有人都满意的工作
执行力自测
第十六课 优化你的工作系统
系统化地工作
量化你的工作
简化你的工作
有条理地工作
执行力自测
第十七课 方法重在实效
方法是技巧，但不是投机取巧
重在实效，而不是流于形式
不要做完美主义者
执行力自测
第十八课 在变化中学会柔性执行
执行受到阻碍，把你的努力转到被允许的事情上去
骑在危机的背上，低头便见良机
“饥饿思维”让穷人更穷
自己淘汰自己
勇于进，更要懂得退
巧干胜过蛮干
执行力自测
第十九课 拆掉思维里的墙，破除执行陋习
盲目从众，你无法立足了
跳出世俗观念的陷阱
就是不按常理出牌
将思考模式“转个弯”
僵化思维无法创造
执行力自测
第二十课 全力以赴，克服执行恐惧
恐惧是一枚假币
全力以赴地投入
不怕失败就成功了一半
哪怕险山，也要攀登
执行力自测
第二十一课 站在企业角度思考，提高执行觉悟
将企业的利益放在第一位
花公司的钱要像花自己的钱
给老板多一些理解和支持

维护企业的形象和声誉
执行力自测
第二十二课
让顾客满意是有效执行的落脚点
客户满意，老板满意
与客户换位思考
把顾客当做朋友
微笑就是生产力
对客户一视同仁
有效处理客户的抱怨
执行力自测
第二十三课 学优秀组织，悟执行精神
罗文精神：像罗文一样自动自发
亮剑精神：把不可能变成可能
大庆精神：肩负责任，无愧于心
抗震精神：万众一心，众志成城
奥运精神：坚持努力，挑战困难
执行力自测
第二十四课 恪守规则，强化执行原则
诚信是做事的基本准则
永远不要犯说谎的错误
承诺就是尽全部的力量
不告诉别人公司的机密
工作不要虎头蛇尾
执行力自测

章节摘录

第一课　有效执行就是利润　　诸葛亮挥泪斩马谡：优秀的决策需要优秀的执行者　　蜀后主建兴六年（公元228年），诸葛亮为实现统一大业，发动了一场北伐曹魏的战争。
他命令赵云、邓芝为疑军，占据箕谷；自己亲率10万人军，突袭魏军据守的祁山；任命参军马谡为前锋，镇守战略要地街亭。
但是在街亭，马谡不遵从诸葛亮的战术，含水上山，不据城池，结果被张邻断绝水源，痛失街亭。
战略决策再优秀，也需要强有力的执行者。
执行无论对于个人，对于企业，对于军队还是任何一个组织，都是赢得胜利的关键。
没有执行力，再好的战略决策也无法落实到位。
职场秀　　支付宝最初只是依附于淘宝的支付工具，经历了6年的发展后，阿里巴巴集团董事局主席马云希望把支付宝打造成一个金融平台，贯通阿里巴巴集团旗下业务，并任命阿里巴巴集团资深副总裁邵晓锋为支付宝总裁。
在2010年支付宝年会开场，所有支付宝员工一起收听了多个客服的电话录音，均是来自典型用户的指责和批评。
此后，客户中心人员当场指出支付宝体验如何糟糕，BD团队人员则指出合作伙伴是如何的失望和无奈。
支付宝总裁邵晓锋也表达了自己对支付宝现有用户体验的不满。
年会上马云指出，“支付宝用户体验烂到极点”，“支付宝在很多问题上太过保守”，并强调如果不重视用户的体验，支付宝会慢慢死去。
他寄望支付宝所有员工勇于担当，打破枷锁，为客户甚至为社会去承担更大责任。
2010年3月，马云免去阿里巴巴集团资深副总裁邵晓锋支付宝总裁一职。
……

媒体关注与评论

沃尔玛能取得今天的成就，执行力起了不可估量的作用，如果你希望成为一名优秀的CEO，或者希望将你企业的挑战性目标变为现实，就必须依靠执行力。

——沃尔玛总裁　罗伯森·沃尔顿　　一个一流的创意，三流的执行，我宁可喜欢一个一流的执行，三流的创意。

——阿里巴巴董事局主席　马云　　事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

——海尔集团首席执行官　张瑞敏　　在制定战略的时候一边制定战略一边把怎么样去执行想透彻再做决定，这样不仅战略措施每一步都经过了慎重的思考，执行的时候也会更方便、更坚决。

——联想集团董事长　柳传志

编辑推荐

有效执行，树立务实的职业精神　　高效多赢，寻找卓越的工作之道

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com