第一图书网, tushu007.com

<<POP创意设计>>

图书基本信息

书名：<<POP创意设计>>

13位ISBN编号：9787121135057

10位ISBN编号：7121135051

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：安晓燕 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前言：　　在广告无处不在的今天，由于媒介众多，新媒体不断被开发，广告主对广告商业效果更加注重。
POP的创意设计表现融合了强烈的商业特质，因而成为当今时尚的广告形式和商家营销、促销的有力宣传方法。
　　POP广告的特点是近距离面对消费者，广告的注意点就在消费者身边，它极大地引导了消费者的消费倾向，用最简洁、最直接的方式宣传产品性质及特点，让消费者看到产品的同时感受到说服力，从而达到了理想的广告效应。
因此，越来越得到商家的重视。
　　POP广告设计是一门实践性极强的课程，基于市场对POP设计人员的大量需求，POP广告设计也成为艺术类院校设计专业的一门重要课程。
为使学生能在较短的时间内全面提高POP广告设计的创意水平，加强学生的从业素养，本书通过对理论系统性地详细阐述，对POP设计过程中的每个环节加以说明，并深入剖析了POP广告设计精彩案例的独到创意、设计方法及表现手段。
作者根据当今市场的发展和多年从事POP广告设计教学的实践经验，针对POP广告传统教育与现代设计的特点，对POP广告设计进行了系统归纳与总结，并在参考大量国内外同类书籍的基础之上，撰写了这本POP广告设计的专业教材。
本教材从课堂教学的角度入手，以POP专业理论知识为基础，着重培养学生对POP设计的鉴赏能力和实践能力，内容丰富，生动有趣，为学生能在较短的时间内全面提高POP设计和制作水平打下良好的基础。
　　本书由西安工程大学安晓燕编写，在编写过程中，由于时间紧迫，作者水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请专业人员和广大读者指正并提出宝贵意见。

内容概要

《全国数字媒体艺术类主干课程标准教材：POP创意设计（全彩）》是一种活泼的广告形式，它能够在销售场所与商品结合来激发消费者的购买欲，它能唤起消费者对商品的兴趣，配合其他广告媒体形式来完成商品的销售策略，并能营造商业气氛、美化商业环境。

本教材深入浅出地介绍了POP广告设计的起源、发展、功能及分类，结合大量图例对POP广告的策划创意和表现技法加以说明，并配以一些手绘POP和计算机制作的案例，力图使学生具备良好的审美能力，提高学生对设计主题内容的系统分析能力、工具材料和表现技法的掌握及运用能力。
结合设计实践着重加强培养学生的视觉表现力、对市场动向敏锐的感受力及对受众心理的洞察力。

<<POP创意设计>>

书籍目录

第1章：POP广告的发展历程1.1 POP广告的定义和特点1.1.1 POP广告的定义1.1.2 POP广告的4大特点1.2 POP广告的发展阶段1.3 POP广告的发展前景1.3.1 二元性向三元性发展1.3.2 广告内容从产品功能到品牌形象1.3.3 发布策略向整体化和系列化方向发展1.3.4 手绘式POP广告第2章：POP广告的作用与类型2.1 POP广告的作用2.1.1 POP广告的作用2.1.2 POP广告的功能2.2 POP广告的类型2.2.1按使用周期分类2.2.2按陈列方式分类2.2.3按使用材料分类2.3 现代POP广告的类型2.3.1 霓虹灯POP广告2.3.2 店铺招牌POP广告2.3.3 橱窗式POP广告2.3.4 充气模型POP广告第3章：POP广告的策划策略3.1 POP广告策划的原则3.1.1准确性原则3.1.2逻辑性原则3.1.3艺术性原则3.2 POP广告的策划程序3.2.1背景调查3.2.2 前期策划工作3.2.3 POP广告的功能传播过程3.2.4 POP广告的功能传播过程3.2.5 POP广告使用的检查要点3.3 POP广告的策划环节3.3.1 明确POP广告的目标3.3.2 POP广告的定位研究3.3.3确定广告主题3.3.4 POP广告的经费预算3.3.5 POP广告的效果测定第4章：POP广告的创意设计4.1 POP广告的5大创意原则4.1.1寻求最能打动顾客的内容4.1.2造型要简练 设计要醒目4.1.3强调现场广告效果4.1.4 POP广告要以精致美观为前提4.1.5注重陈列设计4.2 POP广告的文案创意4.2.1广告标题要醒目 富有创意4.2.2广告标题或广告语要简洁明了 通俗易懂4.2.3广告文案和商品特性相吻合4.2.4 广告文字要高度浓缩4.3 POP广告的图形创意4.3.1创造性思维4.3.2图形的4种表现类型4.4 POP广告的字体创意4.4.1多样的字体类型4.4.2字体设计的思路4.4.3三大字体的创意表现4.5 POP广告的版式编排创意4.5.1 POP广告编排设计的4大原则4.5.2 POP广告编排设计的5大形式法则4.5.3 POP广告编排设计的图形与文字的协调性第5章：POP广告的色彩设计5.1 色彩的基本概念5.1.1色彩的三要素5.1.2原色和间色5.2 色彩的联想5.2.1色彩的冷暖感5.2.2色彩的音乐感5.2.3色彩的味觉感5.2.4轻重软硬感5.2.5厚薄感5.2.6香臭感5.2.7距离感5.2.8华丽质朴感5.2.9活泼与沉静感5.3 POP广告色彩的应用技巧5.3.1色彩属性在POP广告中的运用5.3.2色彩的对比与色彩的调和5.3.3 POP广告的色彩理念第6章：手绘POP广告设计6.1 手绘POP广告的特点6.1.1节约成本省时间6.1.2刺激消费者潜在购买欲望6.1.3代替销售人员6.1.4富有亲和力6.1.5具有人文艺术性6.2 绘制工具及使用6.2.1马克笔6.2.2 粉彩笔6.2.3彩色铅笔6.2.4荧光笔6.2.5毛笔 水彩笔 水粉笔6.2.6油画棒6.2.7记号笔6.2.8辅助工具6.2.9手绘POP广告使用纸张6.3 手绘POP广告的字体设计6.3.1数字6.3.2英文6.3.3正体字6.3.4变体字6.3.5装饰字体6.4 手绘POP广告的插图设计6.4.1 POP广告手绘插图的基本知识6.4.2 POP广告手绘装饰手法6.4.3 如何手绘POP广告插图6.4.4花边 边框 边角设计6.5 手绘POP广告案例6.5.1 风味灌汤包POP广告的绘制6.5.2 休闲午后TEA POP广告的绘制6.5.3 生日蛋糕POP广告的绘制6.5.4 经济餐POP广告的绘制6.5.5招聘启示POP广告的绘制6.5.6 韩国泡菜POP广告的绘制6.5.7 促销POP广告的绘制第7章：立体POP广告设计7.1 色彩的基本概念7.1.1材料选择7.1.2形态展示设计7.2 立体POP广告的结构设计与图形表现7.2.1 结构设计7.2.2图形表现第8章：计算机制作POP广告8.1 POP广告设计软件的功能8.1.1 Adobe Photoshop软件在POP广告中的应用8.1.2 CorelDRAW软件在POP广告中的应用8.1.3 四通EASY-POP软件在POP广告中的应用8.2 POP广告计算机设计字体与装饰图案8.2.1计算机字体设计8.2.2计算机装饰图案设计8.3 Photoshop　POP广告实例制作8.3.1 手机POP广告实例制作8.3.2化妆品POP广告实例制作8.3.3 汽车POP广告实例制作8.3.4 音乐节POP广告实例制作8.3.5 啤酒POP广告实例制作8.3.6 情人节POP广告实例制作8.4 CorelDRAW POP广告实例制作8.4.1 唇膏化妆品POP广告实例制作8.4.2 笔记本POP广告实例制作8.4.3 楼盘POP广告实例制作8.4.4 酷炫手机POP广告实例制作8.4.5 珠宝POP广告实例制作8.4.6 香水POP广告实例制作……

章节摘录

6.3.3正体字 所谓正体字，其实是指POP广告中使用的符合标准或规范的手写文字，字形（结构和笔画）符合规范的汉字。
这类字也作为POP广告画面的主要文字出现。
1.正体字的特点 汉字的基本特征是方形组合字，也称为“方块字”，正体字是手绘POP广告字体中应是首先要掌握的一种。
字体横平竖直、比例均匀，给人以工整、正统的感觉。
书写POP广告正体字时应将原来弯曲的笔画尽可能拉成接近直或横的笔画，并且将每笔延伸、扩充、拉长，让空格空间减少。
2.正体字的运笔要领及注意事项 （1）先要观察马克笔笔芯的造型，针对笔芯的构造来改变持笔的方式或方向，尝试着画出不同粗细变化的线条。
（2）除圆头形笔芯外，握笔书写时笔芯接触纸面线条的地方是两个笔面所夹的角，换言之，也就是下笔接触纸面是一线条，而非笔芯的一个面。
（3）油性马克笔上色前，应考虑颜料是否会渗透纸面。
（4）马克笔上色之后，是不能擦拭更改的，所以绘制时应有十足的把握。
3.采用逆向书写的方法 在写粗方形的字体时，因需要不断地控制水平和垂直线条，从“写”到“画”之间的转换，是从画记号的构想而来的。
其实是为了重视字形的书写流利而改变笔划顺序，采用逆向笔划书写会给人感觉蕴藏着独特的趣味。
6.3.4变体字 与正体字相反，变体字能使画面更加生动，变体字字体灵活，可以适应不同广告主题的需要。
正体字虽然清晰、整齐，但感觉比较呆板，而变体字字体变化丰富，韵律感十足，也是手绘POP广告创作中应重点掌握的一种字体。
将结构严谨的字体转变为趣味性的动感变体字，以应对不同的表现主题。
在书写变体字时，随意性和偶发性很强。
变体字具有以下特点。
（1）字体重心下移，字体中的笔画相对地往下方落。
（2）在字体中如果有“口”字出现，要把“口”字扩张、放大，这样更能体现手绘变体字笨拙、可爱的特点。
（3）字体呈梯形化，书写时相对把字体下部放宽一点，上部略窄一些，形成一个梯形，这样字体更具稳定性，但也有时正相反，形成倒梯形。
（4）字体书写扩充、丰满，在虚拟的框架方格中让字体占满整个方格。
（5）字体横笔画书写时，如第1笔是横，则向右下倾斜书写。
如果有2～3笔是横，相对把下面的横拉直或反方向倾斜，这样字体更有稳定性，更有活力。
（6）在半包围变体字中，包围部分尽可能缩小，不全封闭，这样使字体更富有个性。

编辑推荐

《全国数字媒体艺术类主干课程标准教材：POP创意设计（全彩）》适合艺术设计类专业院校作为POP设计教材使用，并可以作为POP设计爱好者的参考工具书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com