

<<室内色彩规划>>

图书基本信息

书名：<<室内色彩规划>>

13位ISBN编号：9787121137686

10位ISBN编号：7121137682

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：玛格利特·波蒂略

页数：220

译者：王芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内色彩规划>>

内容概要

本书主要讨论室内设计中色彩的规划及应用问题。介绍了色彩传达的感情、语言以及色彩科学，包括色彩的成分、成色原理、颜色错觉等，色彩在室内设计中的功能，不同人群的色彩偏好，以及一些色彩应用的基本标准。还有不同功能的建筑室内设计的不同配色原则，如何用色彩来进行产品的营销等。

<<室内色彩规划>>

书籍目录

鸣谢

简介

本书的研究基础

本书的组织结构

第1章 色彩规划途径

色彩规划的挑战

主观性

客观性

因循性

物质性

空间维度

色彩规划框架

色彩作为组成元素

色彩作为沟通方式

色彩作为人的偏好

色彩带给人的反应

色彩的实用性

现代色彩：忠实于材料

里程碑式的色彩规划：流水别墅

红色

赭色

黑桃木

赖特设计的家具

总结

第2章 色彩的艺术与科学

色彩概念和体系

加法调色

减法调色

孟塞尔颜色系统

CMYK 和RGB色彩模式

彩通系统

艺术家圈子

传统色彩方案

从艺术到设计：伊登对比

色调

温度

色值

饱和度

补充色

同步对比

延伸

总结

第3章 色彩感知

色彩一致性

光线过程

<<室内色彩规划>>

条件等色
视觉系统
色彩认知
色彩视觉评估
连续对比
同步对比
透明效应
视觉混合
贝措尔德效应
总结

第4章 色彩偏好

色彩营销和偏好研究
色彩名称背后的故事
朱红色：居室设计
消防站的红色：适应性利用
奇异果绿色和橘黄色：办公场所
超越舒服区
色彩表现
色彩营销：标准公寓
总结
研究笔记

第5章 色彩构成

色彩-形式关系
色值关系
室内色值关系
色彩变化和转换
室内色彩变化和转换
综合色彩：办公场所
动态色彩：办公场所
总结

第6章 色彩沟通

色彩意义的来源
色彩寓意
色彩、设计和市场
灰色的意义
色彩关联的运用
综合性色彩：办公场所
区域内色彩：三个家具展厅
中世纪的现代色彩：办公场所
创造性色彩：广告公司
总结
研究笔记

第7章 色彩约束

色彩的作用
激励和情感
色彩和温度
表现和记忆

<<室内色彩规划>>

趣味和消费

应用研究

消费者体验、服务和健康

恰如其分的色彩：韩国奢侈品购物中心

美食色彩：韩国特色市场

大型专业卖场色彩：墨西哥百货店

心旷神怡的色彩：SPA

疗伤休养的色彩：新生儿重症监护病房

健康色彩：儿科诊所

总结

研究笔记

第8章 色彩的实用性

迷你居室

色彩实用性源头

色彩源头：世界上的蓝色厨房

涂料的实用性

教育性色彩：K-8学校

可持续性战略

总结

第9章 谐调的色彩标准

揭示色彩过程

实验性色彩：设计水族馆

色彩演绎

感受室内色彩：从里到外

佐治亚水族馆经历

参考文献

设计和图片版权

<<室内色彩规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>