

<<商业的境界>>

图书基本信息

书名：<<商业的境界>>

13位ISBN编号：9787121141201

10位ISBN编号：7121141205

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业出版社

作者：孙科柳，程丽平 编著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业的境界>>

内容概要

本书所选取的是中外著名商界领袖的演讲文集，以演讲内容为基础，结合商界领袖的个人背景经历，向读者展现了商界模式、商业理念、商业经营管理以及与商界领袖相关的经历等各个方面。所涉及的内容十分丰富，从创业到领导，从经营之道到信息化管理等，涵盖了商业生活的各个方面，有关商业方面的各种疑惑可以从这里有所领悟。

<<商业的境界>>

书籍目录

第一辑 创业之道

商业的成功之道

创业、创新必须以提升企业核心竞争力为中心

Google从无到有的梦想历程

创业者的素质

第二辑 领导艺术

对领导职责的承诺

公司和人才是一个整体

坏消息比好消息更该听到

永远自以为非，不断挑战自己

变革时代的领导力

第三辑 成功哲学

经营为什么需要哲学

抵抗天赋的诱惑——选择比天赋更重要

创新、责任、影响力和推动力

共同繁荣才是经营之道

远见是一个企业成功的关键

第四辑 创新之旅

创新是华为发展的不竭动力

保持对创新的投资

网络平台助推中国创新和转型

经济全球化时代的创新实践

戴尔的创新获奖感言

第五辑 信息化管理

数字时代无法阻挡

以信息为基础的管理

数字化时代的新闻业

互联网的商业作用有待发掘

第六辑 可持续经营

技术与管理

建立我们的能力

顾客才是唯一的老板

重振进取心

大象也可以跳舞

第七辑 社会责任

奉献的艺术

企业责任之可持续化发展

企业家的人文关怀和社会责任

重建信任的工作始于我们

第八辑 危机管理

理解金融危机

企业如何应对危机

论萧条中飞跃的大智慧

珍惜不确定的环境

第九辑 商业愿景

<<商业的境界>>

未来之路，在中国共同创新
亚洲的转型与可持续发展之路
海尔的全球化品牌战略
后记

<<商业的境界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>