

图书基本信息

书名：<<我的Photoshop CS5平面设计书>>

13位ISBN编号：9787121141379

10位ISBN编号：712114137X

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业

作者：李万军//马鑫

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

李万军等编著的《我的Photoshop CS5平面设计书》是一本关于Adobe Photoshop软件的平面设计方案学习书，除了对设计实例操作过程进行讲述外，还对每个实例的设计流程和要点进行了介绍。

通过本书的学习，读者不但可以用Photoshop软件将相应的作品制作出来，而且对设计流程的前期和后期能有一定的了解。

本书包括报纸广告设计、杂志广告设计、海报设计、宣传单页DM设计、户外广告设计等，让您全方位了解如何用Photoshop做平面设计。

本书配套的光盘提供了每一个实例所用的素材文件，并且提供了PSD格式的完成文件，以及每个实例的视频教学文件。

《我的Photoshop CS5平面设计书》适合Photoshop的初、中级读者，广告设计人员和平面设计人员，以及广大Photoshop爱好者阅读，还可作为大专院校相关专业和Photoshop 培训班学生的参考学习用书。

书籍目录

- 01 报纸广告设计
- 02 杂志广告设计
- 03 海报设计
- 04 宣传单页 (DM) 设计
- 05 购买点广告 (POP) 设计
- 06 户外广告设计
- 07 标志设计
- 08 卡片设计

章节摘录

DM广告从版面上可以分为多种形式，有些进行邮寄的虽然是同样大小的纸张，但是要进行折叠。
有些直接放置在店面中的DM广告，如果没有太多的内容，可以放置在一张纸的两个页面中，就不进行折叠了。

有些甚至只有一面内容，可以进行张贴。

在本节的实例中，将制作一种比较简单的DM广告，也就是在一个页面中进行制作，不进行任何的折叠处理。

在制作的过程，只要考虑一幅画面即可，一面（正面）一般对产品的形象和功能通过效果丰富的画面进行展示，在另一面（背面）中，将放置相应产品的具体信息、展示方式和厂商信息。

版面控制 宣传单页的开本有：32开、24开、16开和8开等，还有采用长条开本和经过折叠后形成新的形式。

开本大的有利于粘贴，开本小的有利于邮寄和派发。

在中国的DM广告中，尺寸一般比较统一，都是16开的。

主要因为这种尺寸的纸张性价比较高，如果进行折叠也比较方便。

在本节实例中，广告采用横版的设计，在中间的位置上展示了相应的产品效果，在顶部的天空中有利于放置图标，将产品的一些功能进行展示，在底部，以非常简单的文字描述了产品的应用。

在该广告背面，采用非常简单的方式进行文字的排版，将相应的产品信息进行规范的展示，这也是比较传统的方式。

.....

编辑推荐

您的创意设计造就更加强大的Photoshop设计实战案例、设计师该知道的平面设计法则、设计流程与色彩搭配。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>