

<<网店美工>>

图书基本信息

书名：<<网店美工>>

13位ISBN编号：9787121141829

10位ISBN编号：7121141825

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业出版社

作者：淘宝大学

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网店美工>>

内容概要

本系列丛书由淘宝网组织一流专家团队编写，将淘宝网第一本网店运营专才教程化整为零，得出网店运营细分门类：美工、客服、推广，以满足日新月异的电子商务人才发展需求，也适合各培训机构、职业院校作为教材使用，同时满足部分学员自学的需求。

《网店美工》主要讲解网店美工的基础知识和针对淘宝的店面设计原则，其间穿插实用案例。希望读者经过专业系统的学习，能够迅速掌握网店美工的职业技能。

<<网店美工>>

书籍目录

第1章 网店视觉营销

- 1.1 装修店铺 引爆流量
- 1.2 日销千单之视觉营销
- 1.3 色彩——黄金分割配色法
- 1.4 图像——全局把控店铺装修
- 1.5 文字——学会用图说话
- 1.6 视觉与营销

第2章 轻轻松松做网拍

- 2.1 轻松玩转网拍相机
- 2.2 环境与布光
- 2.3 不同材质表面的拍摄方式
- 2.4 基本构图及商品摆放技巧
- 2.5 拍摄流程

第3章 勾魂式图片处理技法

- 3.1 换个角度更精彩
- 3.2 抠图三剑客
- 3.3 修图——美的不只一点点
- 3.4 调色——还原你的本色
- 3.5 边框、水印、批处理
- 3.6 平面设计师转型网店美工必备技能
- 3.7 photoshop必知快捷键速查

第4章 促销广告设计

- 4.1 促销广告设计标准
- 4.2 促销广告设计的方法
- 4.3 促销广告的实施步骤

第5章 店铺logo

- 5.1 什么是店铺logo
- 5.2 店铺logo的策略
- 5.3 店铺logo的设计

总结

第6章 细节设计

- 6.1 旺旺头像设计
- 6.2 gif动画的制作
- 6.3 旺旺表情制作

章节摘录

版权页：插图：那么这三类相机，哪一类更适合用来网拍呢？

其实主要还是看我们网拍需要哪些功能，接下来谈谈网拍相机的选购要点。

2.1.2 网拍相机选购4要素目前，数码相机不仅仅针对我们的网拍，也是大众级消费商品，但其与普通日常的家用数码相机在用途和功能上都有所不同。

用于拍摄商品照片的数码相机通常会在功能方面有更高的要求，但这并不意味着需要购买最顶级的数码相机，我们可以通过一定的硬件辅助摄影器材打光布景、结合拍摄经验和技巧来进行补充，也可以通过后期的图片处理来化腐朽为神奇，使普通的数码相机拍出的商品照片也能与专业相机拍摄的效果媲美。

选购相机时，通常第一句便会问“多少万像素的？”

其实像素并不是最重要的参考条件，而且对于目前的数码相机市场来说，像素普遍都可以达到千万以上。

由于电脑显示器的显示精度远达不到印刷要求的精度，因此，高像素的照片在电脑显示器上并不能呈现出纤毫毕现的效果，所以拍摄网络照片对像素的要求并不高。

除非拍摄的原始图片需要大幅裁剪、放大抠图来更换背景，这样，像素越大的相机在裁剪后保留的有效像素越多，这样的高像素图片放大后不易出现马赛克现象。

如果拍摄的原始图片不需要做大幅的裁剪，只对图片做适当的后期处理，300~500万像素的相机完全够用了，当然，如果这些商品图片还需要印制成宣传册、大幅写真或海报招贴的话，千万像素以上的数码相机才能达到需要的精度。

<<网店美工>>

媒体关注与评论

网络零售业的高速发展，在给大家带来前所未有的机会的同时，也逐步开始面临一系列挑战，本书系统上也梳理了网络零售业中各种必备的基本技能，相信走在新商业文明路上的你，通过本书一定能创造出更多的奇迹。

——御泥坊CEO 戴跃锋近年来，电商风起云涌，群雄逐鹿，有人才，有未来，人才争夺战异常激烈。

与其抢人才，不如自己培养电商人才，因此电商培训尤为重要。

但是，专业的培训书籍匮乏，使我们无从下手，庆幸的是淘宝大学把众多优秀网商的实战经验集结成书，从此电商江湖又多了3本武功秘籍。

——麦包包副总裁 方天雨很高兴参与这个项目，和大家分享一些经验，这3本书把电子商务最基础的三个元素进行了深入浅出的讲解，希望这些经验和知识能帮到对电子商务事业充满热情的人们，让大家在创业之路上走得更快、更好，快速成长起来。

也希望大家在创业或经营中把经验积累下来，分享给更多的热爱电子商务的朋友。

——博洋唐师电商副总经理 戴成其感谢淘宝网带领我进入电子商务领域，这将成为我接下来15年为之奋斗的事业，感谢淘宝大学教会我们奋斗的方法和路径。

祝福所有与淘宝共同成长的商家伙伴们在通往电子商务的成功之路上一帆风顺。

——GXG电子商务总监 李淑君互联网改变了世界，电子商务改变了企业。

本书的作者都是具备多年淘宝实战经验的淘大人，在书中和盘托出大量干货，读者将受益匪浅。

这是一本必将震撼国内网商界的经典之作，你值得拥有！

——七匹狼电子商务总监 钟涛伴随淘宝大学，新农哥一路成长！

在秉持“开放、透明、责任、分享”的新商业文明精神的指引下，汇聚精英电商智慧的系列图书——《电商精英系列教程》，凝聚了大量的干货，系统性、操作性也很强，实为更多在路上的电商朋友不可或缺的宝典！

——新农哥CEO 余中武

<<网店美工>>

编辑推荐

《网店美工》：由淘宝大学编著的《网店美工》以网店美工的专业知识和层层递进的逻辑关系为主线，全书共分为6章：第1章是网店视觉营销，主要介绍了视觉营销的重要性、定义、色彩的基本知识、黄金分割法、页面的布局和宝贝的分类等内容。

第2章是轻轻松松做网拍，主要介绍了数码相机的基础知识、环境与布光、不同材质的拍摄技巧，基本构图方式与商品摆放，商品拍摄实操等内容。

第3章是勾魂式图片处理技巧，主要介绍了抠图、修图、调色、图框、水印、批处理、图片切割与优化等内容。

第4章是促销广告设计，主要介绍了促销广告设计的方法、标准和具体的实施步骤。

第5章是店铺LOGO，主要介绍了店铺LOGO的定义、设计元素、设计策略、设计的步骤等内容。

第6章是细节设计，主要介绍了旺旺图像设计、GIF动画制作、旺旺表情制作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>