

<<美学经济力>>

图书基本信息

书名：<<美学经济力>>

13位ISBN编号：9787121144516

10位ISBN编号：7121144514

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：金宣我

页数：352

译者：博硕文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学经济力>>

内容概要

好的设计要有良好的商业效果，体现社会、经济和文化价值。
本书通过设计前沿欧洲的知名设计案例，来讲述设计管理理念；通过作者亲眼目睹的设计故事，表达品牌经营的经验。
培养读者从概念和诸多实际角度管理和掌控流程的能力，例如如何处理设计师的资料，谁是规划者，谁是管理者，与政府或研究机构的关系处理等方面。
本书一开始简单介绍相关知识后，通过思考、沟通、实施、积累4个篇章，以理论、练习、探讨的方式，将设计管理理念融入到简单易懂的图画、表格、数据中，使读者对于设计管理、品牌经营及其与社会的联系能有一个全面的了解。

<<美学经济力>>

书籍目录

目 录

Chapter1 思考

1-1 设计 + 管理

设计管理的双重性

了解设计管理诞生的脉络

设计管理组织：DMI

1-2 创意、创造性思考、创造性经济活动

对创意的5种误解

创造性思考；设计性思考

创造性经济活动

1-3 设计推广

设计博物馆

设计推广组织

设计活动

Chapter2 沟通

2-1 设计“说”出品牌

从识别设计切入品牌创新

品牌博物馆

诉说品牌故事的消费者空间

品牌说故事

通过感官体验的感性品牌

刺激五感的感性商店

建筑设计对企业名声所造成的影响

企业博物馆

2-2 公共设计，人与人的对话

都市再生计划

都市的重生，都市品牌设计

上海，迈向世界级都市

在环境和都市的设计中对话

阅读一篇有趣的故事

用文化沟通

建筑组织活动

Chapter3 实施

3-1 创新的程序

作为动词的创新

创新的现场

创新，设计新时代的思考方法

英国的研究支援组织

有趣的设计课程

就业创业培育支援

3-2 创意的组织文化

设计决策

<<美学经济力>>

组织内的沟通, 说故事

设计师, 定义帅气的工作场所

Chapter4 积累

4-1 成熟的设计师需要企业家精神

设计和商业思考的统合

利用创意和创新来设计现代生活

商业支援

4-2 将无形变有形, 服务设计

服务设计, 创新工具的新进化

分享当今用户导向型大规模生产下的设计经验

文化差异对界面设计所造成的影响

在欧洲的特别设计经验

公共服务创新, 对于社会问题的设计性接触

4-3 为了可持续的生活

定义可持续性 (SUSTAINABILITY) 设计

可持续性的实现

设计时代

<<美学经济力>>

编辑推荐

《美学经济力 欧洲设计师谈设计管理与品牌经营(全彩)》的作者金宣我花费了一年多的时间，亲身探访欧洲的设计学校、博物馆、设计活动和组织等。

本书内容涵盖了欧洲的设计先进国家，讲述了如何把“好的设计”(Good Design)付诸实践，并转化为“好的生意”(Good Business)的设计管理与品牌经营的相关概念。

<<美学经济力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>