

<<普通话与口语交际训练>>

图书基本信息

书名：<<普通话与口语交际训练>>

13位ISBN编号：9787121144806

10位ISBN编号：7121144808

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：魏雪 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普通话与口语交际训练>>

内容概要

魏雪主编的《普通话与口语交际训练》讲述的是如何说普通话，如何说好普通话，如何锻炼交际口语并通过良好的交际口语获得成功。

全书分为基础训练篇和交际与职业应用篇两部分。

基础训练篇解决会说、说准、说好普通话的问题，主要包括普通话的历史及发展、普通话水平测试、普通话基础语音知识、如何说好普通话等内容；交际与职业应用篇解决怎样用好普通话，怎样让它服务于交际需要的问题，主要包括交谈与接待、介绍与求职、谈判与推销、演讲与辩论、主持与电话沟通等内容。

各章节既有独立性，又有连贯性。

学习者无论是零起点，还是高起点，都能各取所需，从中有所收获。

《普通话与口语交际训练》可作为中等职业学校公共课教材，也可作为教师、学生及其他行业从业人员普通话考级的辅导用书。

《普通话与口语交际训练》配有电子教学参考资料包，包括教学指南、电子教案、电子模拟试题（自动生成答案，供学生上机考试）、习题答案（电子版），详见前言。

<<普通话与口语交际训练>>

书籍目录

基础训练篇

第1章 普通话与普通话水平测试

1.1 普通话简介

1.1.1 普通话的产生和规范

1.1.2 普通话的概念

1.1.3 学习普通话的意义

1.2 普通话水平测试

1.2.1 普通话水平测试等级划分

1.2.2 普通话水平测试内容及评分标准

1.3 如何准备普通话测试

1.3.1 普通话测试的准备技巧

1.3.2 朗读

1.3.3 命题说话

第2章 普通话声母与韵母训练

2.1 普通话声母

2.1.1 普通话声母概述

2.1.2 普通话声母的分类

2.1.3 普通话声母综合训练

2.1.4 普通话声母的辨正

2.2 普通话韵母

2.2.1 韵母概述

2.2.2 普通话韵母发音及辨正

2.2.3 普通话韵母综合训练

第3章 普通话声调与语流音变训练

3.1 普通话声调

3.1.1 声调、调值和调类

3.1.2 声调发音辨正

3.1.3 声调综合训练

3.1.4 变调训练

3.2 普通话音变

3.2.1 音变的含义及类型

3.2.2 轻声的发音及训练

3.2.3 儿化的发音及训练

3.2.4 语气词“啊”的音变训练

第4章 让普通话更动听

4.1 掌握正确的读音

4.1.1 多音字

4.1.2 统读字

4.2 学会科学的发声

4.2.1 声音在交际中的重要性

4.2.2 嗓子的保养与发声

4.2.3 让声音具有弹性

4.2.4 运用恰当的语气

交际与职业应用篇

第5章 交谈与接待

<<普通话与口语交际训练>>

5.1 交谈

5.1.1 交谈的步骤及注意事项

5.1.2 赞美与批评

5.1.3 劝慰与道歉

5.2 接待口语

5.2.1 迎送口语

5.2.2 拜访口语

第6章 介绍口语与求职口语

6.1 介绍口语的原则

6.2 介绍他人

6.2.1 介绍他人的时机

6.2.2 介绍他人的类型

6.2.3 介绍他人的方式

6.2.4 介绍他人的原则

6.2.5 介绍他人的顺序和礼仪

6.2.6 介绍他人时的注意事项

6.3 集体介绍

6.3.1 集体介绍的时机

6.3.2 集体介绍的顺序

6.3.3 集体介绍注意事项

6.4 自我介绍

6.4.1 自我介绍的时机

6.4.2 自我介绍的具体形式

6.4.3 自我介绍的顺序

6.4.4 自我介绍的注意事项

6.4.5 让自我介绍令人难忘

6.5 求职口语

6.5.1 求职中的自我介绍

6.5.2 求职中经常出现的典型问题

第7章 谈判与推销

7.1 谈判口语的原则和策略

7.1.1 谈判口语的原则

7.1.2 谈判口语的策略

7.2 谈判中的语言表达

7.2.1 谈判开始时的入题语言

7.2.2 谈判中的提问技巧

7.2.3 谈判中的回答技巧

7.2.4 谈判中的说服技巧

7.2.5 倾听的技巧

7.3 推销口语

7.3.1 销售口语的种类及重要性

7.3.2 产品介绍的内容和方法

7.3.3 陈述的技巧

7.3.4 询问的技巧

7.3.5 倾听的技巧

7.4 推销口语策略

7.4.1 引起顾客的注意

<<普通话与口语交际训练>>

7.4.2 激发顾客的兴趣

7.4.3 创造顾客的需求

7.4.4 促成顾客的购买

7.4.5 拓展推销的对话

第8章 演讲与辩论

8.1 即兴演讲

8.1.1 即兴演讲的方法与要求

8.1.2 几种常见的即兴演讲

8.2 命题演讲

8.2.1 命题演讲的特点与内容

8.2.2 命题演讲的技巧

8.3 辩论

8.3.1 辩论的特点及类型

8.3.2 辩论的环节及技巧

第9章 主持与打电话

9.1 主持口语

9.1.1 主持场合的类型

9.1.2 主持的主要内容

9.2 不同场合的主持技巧

9.3 电话口语

9.3.1 电话沟通的特点及接打电话的注意事项

9.3.2 电话咨询服务的技巧

9.3.3 电话处理异议的技巧

9.3.4 电话采集信息的技巧

附录A：普通话水平测试样卷

附录B：普通话水平测试朗读作品60篇

参考文献

读者意见反馈表

<<普通话与口语交际训练>>

章节摘录

语法停顿。

语法停顿是句子中间的自然停顿。

它往往是为了强调、突出句子中主语、谓语、宾语、定语、状语或补语而做的短暂停顿。学习语法有助于我们在朗读中正确地停顿断句，不读破句，正确地表达作品的思想内容。

感情停顿。

感情停顿不受书面标点和句子语法关系的制约，完全是根据感情或心理的需要而做的停顿处理，它受感情支配，根据感情的需要决定停与不停。

它的特点是声断而情不断，也就是声断情连。

(2) 重音。

重音是指对那些在表情达意上起重要作用的字、词或短语在朗读时加以强调的技巧。

重音是通过声音的强调来突出意义的，能给色彩鲜明、形象生动的词增加分量。

重音有以下几种情况。

语法重音。

语法重音是按语言习惯自然重读的音节。

这些重读的音节大都是按照平时的语言规律确定的。

一般说，语法重音不带特别强调的色彩。

强调重音。

强调重音不受语法制约，它是根据语句所要表达的重点决定的，它受应试者的意愿制约，在句子中的位置不固定。

强调重音的作用在于揭示语言的内在含义。

由于表达目的不同，强调重音会落在不同的词语上，它所揭示的含义也就不相同，表达的效果也不一样。

感情重音。

感情重音可以使朗读的作品色彩丰富，充满生气，有较强的感染力。

感情重音大部分出现在表现内心节奏强烈、情绪激动的情况。

(3) 语速。

应试者在朗读时，适当掌握朗读速度的快慢，可以营造作品的情绪和气氛，增强语言的表达效果。

朗读的速度决定于作品的内容和体裁，其中内容是主要的。

根据内容掌握语速。

朗读时的语速应当与作品的情境相适应，根据作品的思想内容、故事情节、人物个性、环境背景、感情语气、语言特色来处理。

当然，语速的快慢在一篇作品中并不是一成不变的，要根据具体的内容而有所变化。

根据体裁掌握语速。

国家《普通话水平测试大纲》在选编朗读测试材料时，为了保证作品难易程度和评分标准的一致性，所选的50篇作品几乎都是记叙文。

记叙文包括记事、记言。

一般来说，记事要读得快些，记言要读得慢些。

(4) 语调。

语调指语句里声音高低升降的变化，其中以结尾的升降变化最为重要。

语调一般是和句子的语气紧密结合的。

应试者在朗读时，如能注意语调的升降变化，就能使语音有动听的腔调，听起来具有音乐美，也就能更细致地表达不同的思想感情。

语调变化多端，主要有以下几种。

……

<<普通话与口语交际训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>