第一图书网, tushu007.com

<<市场与营销分析提升效率的480个W>>

图书基本信息

书名：<<市场与营销分析提升效率的480个Word/Excel技巧>>

13位ISBN编号：9787121145681

10位ISBN编号：7121145685

出版时间：2011-10

出版时间：电子工业出版社

作者：起点文化

页数：664

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

起点文化出品的《市场与营销分析提升效率的480个Word\Excel技巧(附光盘双色版)》以Word 2010和Excel
2010的使用技巧为主线，按照市场与营销管理人员日常工作的特点谋篇布局。
本书通过大量典型的应用实例对Word 2010和 Excel
2010的技术特点与应用方法进行了系统的讲解，深入揭示了隐藏于高效办公背后的原理技巧，从而帮助读者全面掌握市场与营销管理工作中的应用技术，引导读
者走向高效办公高手之路。

《市场与营销分析提升效率的480个Word\Excel技巧(附光盘双色版)》以实现高效办公为目的，共23章480个技巧，包括Word
2010和Excel 2010中创建的大量实例，如制作印章、为Word文档添加背景音乐、在Word中添加Flash、自动生成目录、制作会议邀请函、制作个性签名和盈亏表等。

值得一提的是，本书附带一张精心制作的超值光盘，其中包含书中大多数实例。
读者可在工作中把光盘中的文件作为模板，进而提高工作效率，从中也体现了本书的学习价值和使用价值。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 Word 2010基础知识
第2章 视图与基本操作
第3章 文本操作
第4章 表与图
第5章 页面布局与打印技巧
第6章 高级排版技巧
第7章 Word的自动化功能
第8章 文档的保护与宏命令
第9章 Word案例
第10章 Excel 2010 中的新增功能
第11章 操作 Excel 2010 工作簿
第12章 操作工作簿
第13章 Excel 工作表的实际操作
第14章 操作单元格
第15章 数据输入
第16章 名称和条件格式
第17章 数据分析及分析工具
第18章 公式与函数
第19章 常用函数
第20章 创建图表分析数据
第21章 安全、打印与超链接
第22章 Vba应用技巧
第23章 Excel实例

第一图书网, tushu007.com
<<市场与营销分析提升效率的480个W>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com