

<<中国商业领导力>>

图书基本信息

书名：<<中国商业领导力>>

13位ISBN编号：9787121146756

10位ISBN编号：7121146754

出版时间：2011-10

出版时间：电子工业出版社

作者：高润至

页数：280

译者：高晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商业领导力>>

### 内容概要

本书讲述如何将西方领导力实践与中国传统智慧相融合，从而使源自西方文化的领导力实践能更有效地在中国企业中运用。

作者作为一位在中国工作多年、有丰富咨询管理经验的西方人，以其亲身感受和对多位中国知名企业高管的访谈，分析了中西方企业在实事求是、信任、授权、集体主义和个人主义、人治与法治、创新精神和承担风险、制定决策、员工激励、团队协作、薪酬管理和高管指导方面的差异，帮助中西方企业领导者理解各自不同的行为习惯，使他们成为更高效的领导者，同时帮助中国企业领导者能走向世界。

<<中国商业领导力>>

作者简介

作者:(美)高润至(Frank T. Gallo)

## <<中国商业领导力>>

### 书籍目录

#### 第1篇 了解当今中国的领导力现状

##### 第1章 引言

主题1 中国企业领导力需要提升

主题2 简单地照搬西方领导力实践在中国行不通

主题3 中国企业领导者需要将西方最佳实践与

中国智慧相融合

何为中国智慧

本章小结

##### 第2章 本书的方法论 与结构

方法论与结构

如何阅读本书

本章小结

##### 第3章 中国特殊的 领导力需求

妨碍中国企业领导力提升的因素

如何弥补中国企业领导力的不足

本章小结

##### 第4章 西方领导力的 哲学和文化根基

平等

独立

个人主义

自由

承担风险

信任他人

诚实

总结

本章小结

##### 第5章 中国领导力的 哲学和文化根基

儒家思想

道家思想

佛教教义

孙子

其他文化的影响

本章小结

##### 第6章 中国领导力的 独特特质

悟性

中庸

爱国主义

融合西方最佳实践与中国智慧

整体观念

迂回能力

本章小结

##### 第7章 用心领导

中国的领导风格

领导风格的知觉与错觉

员工对领导风格转变的反应

## <<中国商业领导力>>

本章小结

第8章 中国的人力资源 发展趋势

用人理念

薪酬管理

高管薪酬

绩效管理

领导力开发

人力资源部

领导力在中国

本章小结

第2篇 在中国行之有效的方式

第9章 实事求是 与礼貌周全

在中国面临的实事求是和礼貌周全的两难困境

处理实事求是和礼貌周全的两难困境

本章小结

第10章 信任

信任在中国

应对中国信任度相对较低的问题

本章小结

第11章 授权与层级制度

应对授权与层级制度之间的冲突

本章小结

第12章 个人主义与 集体主义

应对个人主义与集体主义的矛盾

本章小结

第13章 人治与法治

合同

法律体系

面试与招聘中相关的法律问题

应对法治与人治之间的冲突

消除人治与法治之间的差异

最后几点建议

本章小结

第14章 创新精神与风险担当

中国的政府机构

提升公司的创新性与风险担当精神

本章小结

第15章 制定决策

开发中国的最佳决策制定过程

本章小结

第16章 影响员工的积极性

一个人对另外一个人的激励

如何影响中国员工的工作动力

本章小结

第17章 团队协作

提升中国企业的跨职能团队协作意识

本章小结

## <<中国商业领导力>>

### 第18章 薪酬管理

基本薪酬

激励性薪酬

高管薪酬

中西方高管薪酬方案的差异

对奖励机制的批评

本章小结

### 第19章 高管指导

指导的类型

选择与企业需求相匹配的教练

中国高管领导力教练的关键资质

补救性指导

指导语言

本章小结

## 第3篇 中国企业中的领导力

### 第20章 中国企业中的领导力提升计划

中国的综合性领导力提升计划

领导力提升战略

确定未来的领导者

领导能力开发

领导者留任

对中国领导力提升的再思考

本章小结

### 第21章 从中国经理人到全球性企业领导者

公司内部对中国经理人的帮助

本章小结

### 第22章 结语

中国发展日新月异

进一步研究的必要性

对西方领导力模式进行验证的必要性

中国的领导力开发计划

领导力开发的不同方面

了解中西方文化差异

中国领导力模式

本章小结

## 附录A 受访者名单

## <<中国商业领导力>>

### 编辑推荐

《中国商业领导力(融合东方智慧和西方文化的实践)》就在中国做高效领导者的必要条件进行了探讨，内容翔实，激励人心。

无论是西方领导者，还是中国的高管与经理人，都应该细读慢品。

高润至博士对中国智慧与西方实践一视同仁，没有屈尊俯就任何一方。

他让读者对文化更加敏感，在人际交往中运用自如。

他为人们提供了宝贵的实践经验，明确指出与中国组织及员工共事时的注意事项。

<<中国商业领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>