

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787121148644

10位ISBN编号：7121148641

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：崔平 等主编

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设>>

内容概要

《电子商务网站建设》依据教育部制定的《高职高专教育电子商务专业培养方案》，根据国家示范性高等职业院校建设的成果，以实用、创新为特色，以职业技能培养为出发点，吸收了国内外电子商务网站建设研究的新近成果，以能力教育为本位，以工作过程为导向，以项目为载体，本着精炼理论、强化应用、培养技能的原则，生动、准确地介绍了如何建设和管理电子商务网站。根据电子商务网站的建设过程讲述了网站运行前的准备、商店内容规划及开店准备、商店组织结构和用户定位、商店日常业务、网络营销和客户关系维护。

<<电子商务网站建设>>

书籍目录

项目 1 网站运行前的准备工作

任务1 域名申请及主机选择

任务2 搭建网站运行环境

任务3 架设网站

任务4 网站和商店基本信息配置

知识拓展

课外实践

项目 2 商店内容规划及开店准备

任务1 网站栏目设置

任务2 商品分类

任务3 网络收付款

任务4 搭建商品配送体系

知识拓展

课外实践

项目 3 商店组织结构和用户定位

任务1 商店组织结构设置

任务2 网站用户管理

知识拓展

课外实践

项目 4 商店日常业务

任务1 商品上架

任务2 商品订购

任务3 订单处理

任务4 反馈、退货与过户

任务5 销售数据统计分析

知识拓展

课外实践

项目 5 网络营销

任务1 制定网络促销方案

任务2 友情链接

任务3 网络广告

任务4 网络调查

知识拓展

课外实践

项目 6 客户关系维护

任务1 客户分析与管理

任务2 服务与投诉处理

任务3 客户关系维护工具

知识拓展

课外实践

章节摘录

版权页：插图：缩略图默认宽度和高度：设置生成缩略图时的默认宽度和高度值。

设为“0”时，将以宽度或高度为准按比例缩小。

常规算法是指宽度和高度都大于“0”时，直接缩小成指定大小；其中一个为“0”时，按比例缩小。

裁剪法是指宽度和高度都大于“0”时，先按最佳比例缩小再裁剪成指定大小；其中一个为“0”时，按比例缩小。

补充法是指在指定大小的背景图中附加上按最佳比例缩小的图片。

水印类型：水印是指在图片中嵌入指定的标志性信息，而系统提供文字和图片两种方式的水印类型。

其中文字水印是指在生成的缩略图上生成指定文字的水印，可以指定文字的内容、字体、大小、颜色、字体与边框样式和坐标起点位置。

图片水印是指在生成的缩略图上生成指定图片的水印，可以指定图片和坐标起点位置。

1.4.5商店参数配置配置网店所需的基本选项参数。

依次单击顶部“商店管理”—“商店设置”—“商店参数配置”功能链接，打开“商店参数配置”管理界面（也可以依次单击顶部“系统设置”—“网站配置”—“商店参数配置”功能链接，打开“商店参数配置”管理界面），在配置好商店相关选项参数后，单击页面底部“保存设置”按钮保存设置，如图1.16所示。

是否允许游客购买商品：若选择“是”，则允许游客（非网站注册会员）购买商品。

默认商品税率优惠类型：设置商品的价格、商品税率及优惠类型。

默认税率设置：设置商品价格含税时所含税率的百分比。

订单编号前缀：填写订单编号前缀的英文字符。

<<电子商务网站建设>>

编辑推荐

《电子商务网站建设》：立足于高职高专电子商务专业教学特点，充分反映教改方向。

注重实践与实训，每个章节都配有详细的实训题目。

基于岗位职业能力，配有职业指导，为学生提供职业估息，以及职业素质培养等指导，引导学生将在校时的“所学”与就业时的“所需”结合起来。

习题丰富且新颖，每章都配有自测题、实训题与小组任务等，引导学生主动思考，增强学生的实践技能和团队精神。

配有教学资料包，包括教学PPT，自测题、实训题、小组任务的答案，以及相关阅读资料，教师可从网上下载。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>