

图书基本信息

书名：<<连锁企业管理制度表格流程规范大全>>

13位ISBN编号：9787121151095

10位ISBN编号：712115109X

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：赵涛 主编

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

沃尔玛、家乐福、7-Eleven、宜家家居、麦当劳、肯德基、国美、苏宁、如家、7天……不管是国内还是国外，不管是餐饮业还是零售业、酒店业……连锁企业充斥在我们生活的方方面面，数不胜数。

仿佛是一夜之间，连锁经营成为新兴服务企业扩张的一个重要武器，它不再是零售巨头的唯一法宝。

毋庸置疑，中国发展连锁经营的时机正在成熟，中国也是世界上最大、最富有潜力的连锁经营市场。

连锁行业蕴涵巨大的市场空间和投资回报率，高成长性的连锁企业更成为投资者竞相追逐的目标。

每个行业的优秀企业，都在积极探索连锁经营的奥秘：加盟还是直营？

如何管理众多的直营店与加盟店？

直营店的人才如何培养？

成功的企业源于卓越的管理，卓越的管理源于优异的制度。

因此，建立一套体系完备、规范化的管理制度和操作表格在现代连锁业管理实务中就显得尤为重要。为此，我们总结了許多成功连锁企业的先进管理经验与做法，借鉴了同类书籍的相关知识，在此基础上，编写了本书。

本书是一本实用性很强的连锁企业管理工具书。

目的是为连锁企业经营管理者提供一些基础的理论依据以及一些简单实用的工具表格。

可以给使用者提供最直接、最快速的搜索栏目，为其在实用方面提供一些帮助。

读者可以根据具体情况进行适当修改或重新设计，使之更适用于自己的企业，从而及时地开展连锁经营与管理工作，提高工作效率。

本书摒弃了以往那些空洞的说教及花哨的前沿管理理论，而是以管理实务、管理制度、工作规范、岗位职责与管理表格等实用工具的形式，全面而具体地阐述了连锁企业规范化管理要点，这使本书具有非常高的实用价值与参考价值，是相关行业从业人员和连锁企业经营管理人员必不可少的案头参考工具。

本书具有如下特点： 1．实用性、操作性强。

本书内容紧密结合连锁企业管理各项实际工作。

读者可以根据自己企业的实际情况，以本书为参考，进行有针对性的学习并灵活运用到管理实践中，以迅速解决和处理各种问题。

2．使用方便，效果显著。

通过借鉴本书的内容，您无须花大量时间和精力，只要对相关模板和量表直接或使用根据自身情况适当修改，就可以方便快捷地使用。

因此本书具有很强的便利性。

3．随查随用的工具书。

本书所列的各种文书、制度、方案、表格、范本等都与管理工作的日常工作紧密结合，因此，当您在实际工作中遇到问题时，可以随时查阅本书相关的知识点，以有效、迅速地解决问题。

作为一套实务性工具书，本书具有较高的参考价值。

翻开本书，它将为连锁企业日常管理工作提供指引与参考，告诉你如何让复杂的工作变得更有条理，让连锁企业经营管理工作变得更有效率。

内容概要

从思想上来说，管理是哲学的；从理论上来说，管理是科学的；从操作上来说，管理是艺术的。然而，不论管理是哲学的、科学的还是艺术的，首先它都需要健全规范的管理制度作为支撑。制度是一切管理运行的标尺与准则，因此，建立一套体系完备、规范化的管理制度和操作表格在现代连锁业管理实务中就显得尤为重要。为此，我们总结了许多成功连锁企业的先进管理经验与做法，借鉴了同类书籍的相关知识，在此基础上，编写了本书。

赵涛主编的《连锁企业管理制度表格流程规范大全》以管理实务、管理制度、工作规范、岗位职责与管理表格等实用工具的形式，《连锁企业管理制度表格流程规范大全》全面而具体地阐述了连锁企业规范化管理要点，这使本书具有非常高的实用价值与参考价值，是相关行业从业人员和连锁企业经营管理人员必不可少的案头参考工具。

作者简介

赵涛，男，汉族，1976年出生，籍贯陕西，1994年至2001年在中国人民大学商学院获得学士、硕士学位。

2007年考入北京邮电大学经管学院攻读博士学位，师从彭龙教授。

在《企业管理》、《山东社会科学》发表学术文章3篇，著有《企业规范化管理全书》丛书。

书籍目录

- 第1篇 连锁企业总部管理
- 第2篇 连锁企业门店管理
- 第3篇 连锁商品采购管理
- 第4篇 连锁企业连锁配送管理
- 第5篇 连锁企业经营策略管理
- 第6篇 连锁企业财务管理

章节摘录

版权页：插图：2.有利于配送中心供货一般连锁企业在经营中设置配送中心，统一采购，集中供货。这样可以获取批量折扣，降低采购成本，能合理规划运输路线，降低运输成本，从而达到获取规模效益的目的。

因此企业在开发分店时，必须充分考虑分店与配送中心之间的相互关系。

这里首先要考虑配送中心是否有能力为分店供货。

配送中心一方面要保证周围各家分店的货源供应；另一方面还要在各分店间调剂商品余缺，任务十分繁重。

每开一家分店都要增加配送中心的工作量。

因此应考虑以配送中心的供货能力范围为半径，作一圆圈，所开分店应均匀散布予圆圈之内。

还要考虑配送中心向分店供货的运输路线是否合理。

例如，分布在运输干线上的分店显然优于非干线沿线的分店。

这不仅节约运输成本，还可以保证缺货商品的及时供应，甚至给相邻分店间余缺商品的调剂都带来方便。

3.适应长期规划连锁企业的分店开发必须具有长期规划性。

因为连锁企业要不断地发展壮大，扩大市场占有率，必然需要不断在新区域开拓新网点。

如果新开分店布局杂乱无章，无统一规则，将不利于企业长期发展，甚至削弱企业竞争力。

例如，同一连锁企业的成员在区域内不宜相距太近，否则易引起分店之间的商圈重叠。

如果下属各分店在同～地区内分布过于紧密，分店之间就会形成竞争，最终会对整个连锁企业的发展产生不利影响。

因此，为确保本身的利益，应在连锁店发展规划中附加“不得在方圆X公里以内开设第二家分店”的条文。

但对非同一连锁企业的商店，尽管在新区域内已有同行业企业开设分店，同样也可以在该地区选择开店，开展竞争。

只要自己经营有特色，同样能占领市场。

4.配合业态类型不同经营业态的连锁企业在开发分店时，各有不同的要求。

连锁经营企业应该结合自己的业态类型特点谨慎开店。

例如，快餐店就需要设在流动人口密集的地方；洗染店就需设在固定人口密集的地方；等等。

再如出售大众日用品和副食品的超市连锁就不宜设在闹市地区，而应设在缺少商业网点的新村居民区内。

另外，连锁分店在保证连锁专业化、统一化的前提下，应结合本身业态类型、区域特色有所变通。

如上海联华超市的“联华超市就在您身边”，将其目标顾客定位于市区工薪阶层，以日用消费品为主要经营特色。

但它并没有机械地选择工人新村，而是考虑到了日用消费品的层次。

位于商品房聚集地田林新村的田林分店，与田林宾馆对面而设，并适当开发较高层次的消费品，如精装饼干、礼品饮料等适应当地的高收入阶层。

而在居民区新曲阳新村则以尽可能多品种、规格的日用消费品来吸引周围居民一次购齐消费。

同样的超市连锁，由于不同的特色，均做了大生意。

编辑推荐

《连锁企业管理制度表格流程规范大全(精编版)》：现代连锁企业系统管理、连锁企业总部管理、连锁企业门店管理、连锁商品采购管理、连锁企业连锁配送管理、连锁企业营销管理、连锁企业经营策略管理、连锁企业信息管理、连锁企业财务管理。

健全的管理制度标准的工作流程规范、实用、便捷、高效。

这是一本实用性很强的连锁企业管理工具书。

目的是为连锁企业经营管理者提供一些基础的理论依据以及一些简单实用的工具表格。

可以给使用者提供最直接、最快速的搜索栏目，为其在实用方面提供一些帮助。

读者可以根据具体情况进行适当修改或重新设计，使之更适合自己的企业，从而合理地开展连锁企业经营与管理工作，提高工作效率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>