

<<天下没有卑微的工作>>

图书基本信息

书名：<<天下没有卑微的工作>>

13位ISBN编号：9787121152238

10位ISBN编号：7121152231

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：施伟德

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;天下没有卑微的工作&gt;&gt;

## 前言

成功需要的是老老实实的工作态度 作为一名职场人，有这样几个问题一度困扰我： 怎么做才能将自己的工作做到最棒？

怎么做才能脱颖而出，让老板重视我？

如何做才能快速实现我的目标和理想？

怎么做才能让自己每一天都过得充实？

如何做才能让企业离不开我？

为了找到最佳答案，我选择了能带给自己更多薪水，却并不感兴趣的工作；在老板面前拼命想表现自己；每天忙得像个陀螺；为了让自己有好人缘，买了一堆图书来看；为了提升业务能力，学习那些老业务员的推销本领……可是我一切的学习和效仿，不是效果寥寥，就是结局如同邯郸学步。

这让我一度以为自己就是个天生的倒霉蛋、笨鸭子，没什么好事会垂青自己。

但某天看一档采访节目时，我突然就找到了自己这几年不得志的原因。

节目中的受访者是一位钢琴家，当主持人问他有何成功诀窍时，他说没有诀窍，就是拼命地练，把每一个音符、每一个节奏都烂熟于心。

他说足足有五年时间他都在学习钢琴入门知识，为了打好基础，他五年没有睡过一个好觉。

主持人又问他，如此拼命，是否从小就梦想着要成为音乐界的领军人物。

他说自己从没有想那么长远，每次练习只是告诉自己今天我要进步一点点；每次弹一首曲子，就告诉自己把每一个音准弹到位，弹出自己能力范围内最高的水平；每次上台不是给自己施压说一定要得冠军，拿奖杯，而是告诉自己尽最大的努力就行……

听到这里，我不得不开始反思，这些年我每天都做很多事情，但没有一件事情是抱着一定要做好、做细、做精的态度去做的，因为事情太多，能力不足以应付，搞得自己疲惫不堪；每次想要在老板面前表现一番，却不知道老板真正想要我为公司做什么，为公司创造多少价值。

想着要快速实现目标，却没有一个系统的规划，尤其不懂得在细微处下工夫。

在一连串的反思中，我发现更多的问题不只是我一人有，但凡职场人员无一例外：没有将小事做好做精的意识，即便有，也因小而忽略；基础工作都没有做好，就想着当领导、当上司；没有从基层做起的意识，眼高手低、好高骛远；不是一个好“用”的人，对自己被安排到基础岗位上很有成见；终日想着自己是做大事的人，小事上能糊弄则糊弄；总认为自己不得志，却不曾想自己是否在现有的岗位上做出了成绩；做事追求差不多，不知道看似差不多，实则差很多；复杂问题追求“巧”的解法，却不知简单才是解决问题的根本；没有持之以恒做小事的决心；追本溯源，我终于发觉每一个职场人员，包括我在内都犯了一个错误，那就是将最简单、最入门、最基本的东西忽略了，却在拼命地追求更高深的东西。

这就好比，连1、2、3、4、5、6、7都没有练熟，就想弹一支高难度的曲子一样，结果必然是自不量力，一败涂地。

有句话说得好，积累的程度，决定你攀越的高度。

我们的能力是靠一点一滴的积累才得以提升的，我们的成功也是靠一点点的努力才得来的。

在积累中，基础知识的积累更重要。

都说万丈大楼平地起，促使大楼矗立不倒的就是扎根在地底下的坚固地基。

同理，我们的优秀，我们的进步，也是因为根基的四平八稳。

所以，进入一家公司，我们首先要做的就是从最基本的、入门的工作做起，一点一滴积累，一步一步向前，如此你才能平步青云。

除了打基础，我们还要有做好基础工作的意识。

每一项工作，每一个部门，都有最基础的工作要做。

不管我们在哪个部门、哪个岗位，做怎样一份工作，都要抱着做到、做对、做精的态度去执行。

告诉自己，“即便一辈子擦洗马桶，也要做最出色的洗厕人！”

”这就是你在本职岗位上的宣言。

也是本书想要向每一位职场人员传达的内容。

## <<天下没有卑微的工作>>

海尔总裁张瑞敏说过：“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。”

的确，成功没有什么学问，只是把基本的事做好而已。

但问题是，道理如此简单，真正能做到的却没几个。

去一家中国餐馆吃饭，用过的纸巾、筷子到处都是，就是没人收拾，喊了几遍，服务人员才慢腾腾地拿来菜单，菜单上的油垢和污渍清晰可见。

收拾桌子时也不顾及食客的感受，将废纸巾、筷子、牙签全都装到用过的汤碗里，如此服务，必会吓得较讲卫生的食客赶快逃离，唯恐自己中标用了这只碗。

再看看那些老字号的百年大饭店，拿希尔顿来说，入住的宾客早晨刚打开门，就有服务生准确地叫出他的名字，并问候其早安。

到一楼用餐，接待的服务员依然能准确叫出他的名字，开始用餐时，如果食客询问食物中红色的是什么，服务生向前一步看上一眼，再退后一步告诉食客。

食客好奇询问他退后再回答的原因，服务生微笑着说怕唾沫星子飞到客人的食物里。

这样的态度，得到的自然是一笔不菲的小费。

反观中国的一些大餐厅，服务生一边端菜，一边就开始介绍菜名，要不是食客都不太苛刻，大概早有人为他的行为要求换菜了。

说起日本人洗碗，是值得一提的事情。

日本餐馆洗碗讲求五道程序，用清水冲洗一遍——用兑有洗洁精的水洗一遍——用凉水冲一遍——用热水冲一遍——再拿凉水冲一遍，最后拿干净的毛巾擦干净放置好。

这种规矩即便在人多急需碗筷的情况下也不会被破坏，每一个洗碗工都会觉得洗五遍就是自己的工作职责所在。

麦当劳、肯德基及日本料理店为什么生意那么好，没有什么秘密，成功的关键是服务好、卫生好。

员工能把每个细节做透、做精，企业自然能够兴旺发达，甚至成为行业的龙头老大。

其实，成功的奥妙就藏在“基本”中。

新东方俞敏洪说，如果你卫生打扫得非常干净，我提拔你为卫生部长，如果你卫生部长干得好，我升你为新东方后勤主任，等到你变成后勤主任的时候，我就送你到哈佛大学去学习，学完归来我把后勤行政全部交给你，你就变成后勤行政总裁。

每个岗位有每个岗位的工作职责，你只要一门心思做好，那就是成功。

中国很多企业，老板们天天喊着抓效益抓生产，但反观公司职员，很多做法让人心忧：电话响了好几通，眼见座机主人不在，也不愿跑去接听；下班有电话，也不管对方是否有急事，直接拒接；工作就是完成任务，完成就好；从不用心做一件事情，凡事只求大概；公司的资源就是公家的资源，随便浪费；凡事推卸责任，不敢担当；心想公司是别人的，我没必要全力付出；自己的工作都没有做好，哪有工夫管别人的闲事；总在憧憬未来，却浪费了一个又一个今天……这些看似微不足道的行为，不仅腐蚀着整个集体，也腐蚀着自己的人生。

有研究发现，服务行业员工本职工作做不到位导致的损失是个天文数字，在公司里，之所以有90%的人碌碌无为、平平庸庸，原因就是他们没有把自己该做的事情做好。

而此刻，正在翻看本书的你，大概也正为自己的平庸而感到困扰吧！

你想要改变自己的命运吗？

想要找到我一开始询问的那几个问题的答案吗？

你也想从平凡变得不平凡吗？

那就让自己的一切工作回归基本面，借助本书内容，让自己变成一个能把个人能力发挥到最大限度的人吧！

## <<天下没有卑微的工作>>

### 内容概要

职场上有许多人看不起自己的本职工作，爱抱怨，眼高手低，得过且过。职场新人抱怨薪水太少、环境太苦、上班太远。其实这都源于不正确的工作态度，其实天下没有卑微的工作，只有看不起工作的人。苦练10000小时，把小事做好，你才能成为行业里的佼佼者。这是一本适合企业培训和个人修养的职场读物。

## <<天下没有卑微的工作>>

### 书籍目录

#### 奥妙一 成功，没有魔法，只有基本

无论你多么优秀，到了一个新的领域或新的企业，都要从基本的岗位干起，了解情况，积累经验。

成大事者必先成就小事，你要想成为后勤部长，就要先将公司的地扫干净。

一个人有了“精”的理念，便会有“精”的追求、“精”的目标、“精”的行动，就一定会出成果、出精品。

对产品来说，不是100分就是0分。

- 1.北大MBA毕业生不愿意下基层，而麦当劳老总也要扫厕所
- 2.刷好你手中的每一个瓶子，青岛啤酒总裁金志国如此说
- 3.月薪500元人民币与月薪1.125万美金的今非昔比
- 4.假如世界汽车业破产，为什么日资企业会成为唯一幸运儿
- 5.成功就要把好“工作的基本面”
- 6.职场精英都曾专修“马桶做事学”

#### 奥妙二 失败，不是运气不好，而是基本功不够

每个职位都有它应该做的基础工作和重点工作。

1分的差距，看似一点点，但是长期的累积就是一大点。

只做第一，因为屈居第二与默默无闻毫无区别。

当你的上司交给你一项任务时，也就相当于把信任交给你了。

- 1.织布蕴藏智慧人生
- 2.经理麦恩被辞退的真相
- 3.为什么你在自己的本职工作上毫无作为
- 4.“糊弄”是失败之母，“高标准”是成功之父
- 5.借口“毁人不倦”
- 6.很多人有理论的深度，却缺乏做细的认真劲头

#### 奥妙三 入行如何练好基本功

没有基本功做基石，你的梦想永远是空中楼阁。

让自己在一个平凡的岗位上获得别人无法得到的认可。

很多事情都有它的基本面，把基本面的东西做通、做透了，往高深迈进就显得简单易行。

用笨办法将问题细致解决的人，反而是最稳健的职员。

- 1.“基本”是解决问题的最佳方式：实习生为什么分拣信件比专业人员还快
- 2.陈碧福40岁创业成功的启示
- 3.“基本”是一种强大的功力：从12家倒闭企业中走出来的应聘者

## <<天下没有卑微的工作>>

4.做好“基本”能让你的工作效率更高：不断晋升的Ann和原地踏步的Jane

5.“基本”可以帮你规避风险：风光地进来，灰头土脸地出去

6.“基本”中隐藏着机遇：麻雀变成金凤凰

奥妙四 天下没有卑微的工作，练到10000小时，你就是第一  
对基础工作的放弃，也就相当于对大成就的放弃。

要成就大事，必须从小事做起；干不了小事的人，必定干不了大事。

无论你今天怎么用力，明天的落叶还是会飘下来。

很多职场人员目光短浅，常常为图一时轻松只将问题解决个大概，其实最后吃大亏的往往还是他们自己。

1.纪昌学箭与达·芬奇画蛋

2.把小事做好，就能把大事做好

3.把今天做好，就能把未来做好

4.解决问题要彻底、要干净

5.别把“标准”挂起来给人看，自己奉行“潜规则”

奥妙五 积极的工作态度能够弥补缺陷，成就完美人生

看到自己的优点并将其发扬光大，找到自己的不足并对其加以弥补，学习别人身上的优势并将其为我所用。

成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而成的。

无论何时何地何种情况，请下定决心做任何你想做而又应做的事情，如此你定会取得成功。

赐予自己力量，去改变我所能改变的；赐予自己勇气，去接受我不能改变的；并赐予自己智慧，去分辨这两者。

1.梅兰芳完美戏路：基础可以弥补缺陷

2.魔术大帝大卫·科波菲尔：基础淡化缺陷

3.匡衡凿壁偷光：基础是财富的跳板

4.帕特里克·亨利：无论何时何地何种情况，请下定决心  
做任何你想做而又应做的事情

5.唉声叹气是缺陷的无底洞，不屈从命运是缺陷的缝合针

6.改变能改变的，接受不能改变的

奥妙六 竞争成功，就看你是不倒翁，还是豆腐渣工程  
竞争是产生优良的必经之路。

但是，竞争也是为某些人的强大、某些人的出局而存在。

很多成功的企业，在基础工作上花费的时间更长，可能十年内都在做一些基础的工作。

多一个竞争对手，倒不如多一个有野心的朋友。

看到失败中的财富和机遇，看到成功中的漏洞和危机。

## <<天下没有卑微的工作>>

- 1.基础是钢筋，坚固你的竞争城墙
- 2.跑赢同事，基础为你护航
- 3.“基本”让一个人晋升，让一家企业壮大
- 4.赢在竞争，还要有一颗悲悯的心
- 5.跌倒了可以不忙着爬起来，但绝不能永远趴着
- 6.让你的对手祝贺你，才算真成功
- 7.对你性格的弱势动手术
- 8.快乐工作——不可复制的无形竞争力

奥妙七 做职场精英，一切工作就要回归基本面

用宰牛的力气去做杀鸡的活儿，也就是花费大气力做好小事件、小细节，结果永远不会错。

工作的态度只有两种，要么专业，要么业余。

热忱是自发产生的帮助你集中全身力量投身某一事情的能源。

成功没有那么难，只要耐着性子，把自己现在做的事情好好地做下去就可以了。

- 1.基础工作需要小题大做
- 2.用专业的态度，探索工作的每一个细节
- 3.热忱是做好任何事情的基础
- 4.稳妥是基本的做事方法
- 5.耐心是打好基础的必备心态
- 6.尽职才能把工作做到极致
- 7.只有用心和专注，你才能高产
- 8.要有长期坚持的目标和方向
- 9.一时的低头换来一辈子的抬头

奥妙八 把最基本的事处理好，便会赢得好职场、好人生

今天找不到工作，这个月找不到工作，并不代表你这一生都找不到工作；今天不成功，这年不成功，并不代表这辈子都不会成功；这家公司不重用你，那家公司不重用你，并不代表全中国的公司都不重用你。

将自己的需求强加给客户，下场定是白唱了一场独角戏。

当你意识到别人身上有这样那样的缺点时，你所做的不是去评论他、贬损他，而是反观自己是不是也有着类似的毛病。

人生路上，助我们取得卓越成就的，不是顺境和优越、朋友和亲人，而是那些可以置我们于死地的打击、挫折，以及我们生意中、职场上、生活中的竞争对手。

- 1.凡事从自己身上找原因
- 2.养成为别人着想的习惯
- 3.先“管”好自己的事，再“管”别人
- 4.将慎重从开头坚持到结尾
- 5.读懂“磨难”的五个关键词
- 6.要对自己负责，还要对自己投资
- 7.在你的能力范围内，做最好的人
- 8.坏话具有反弹性，你说出去的坏话最终击中的还是你自己

<<天下没有卑微的工作>>



## <<天下没有卑微的工作>>

### 章节摘录

唐骏在参观日本丰田汽车的流水装配线时，曾这样感叹：全世界如果只有一家汽车公司存活的话，一定是日本公司，全世界的公路只能跑一种车的话，一定是日本车。

也许你会对这样的说法嗤之以鼻，毕竟丰田问题车召回的事件愈演愈烈，一次次的召回事件，已经大大触动了全球消费者的神经，尤其当丰田汽车引以为傲的雷克萨斯也发生召回事件时，有关丰田汽车质量的神话广遭质疑。

但是，你需要看到丰田召回问题车的主动性。

想来丰田公司多次大规模地召回产品，损失自然是个天文数字，但其在“主动召回”、“指令召回”、“隐匿召回”和“拒不召回”的诸多选项中，果断选择了“主动召回”和“主动申报”。一系列的召回措施，也召回了消费者对丰田车的信心和对丰田品牌的信任。

假如这样的事情发生在其他国家的企业身上，会有这样果断的行动吗？

一个字，悬！

丰田之所以这么做，跟大多数日本企业一样，精益求精是其长期坚持的文化。而将这一文化坚持执行、贯彻到底的就是日本企业的员工。

.....

<<天下没有卑微的工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>