

<<搜索引擎营销向导>>

图书基本信息

书名：<<搜索引擎营销向导>>

13位ISBN编号：9787121152986

10位ISBN编号：7121152983

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业出版社

作者：周亮

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<搜索引擎营销向导>>

内容概要

本书详细阐述了搜索引擎营销的技巧，可以有效地引导读者更好地开展搜索引擎营销业务。全书分为5部分，主要包括：认识搜索引擎营销、分析搜索引擎营销机会、搜索引擎营销规划、搜索引擎营销操作、搜索引擎营销优化，通过这5部分的介绍使读者可以领略搜索引擎营销的魅力所在，从而能够熟练掌握相关技巧。

本书思路清晰，内容一气呵成，适合搜索引擎营销的从业人员(广告代理商、服务商、客户账户操作者等)阅读，还适合有网络创业梦想的人们参考学习，同时也可作为相关培训班的教材。

<<搜索引擎营销向导>>

书籍目录

篇前部分 欢迎来到搜索引擎营销的世界

第一部分 认识搜索引擎营销

第1章 你真的了解搜索引擎吗

1.1 什么是搜索引擎

1.1.1 搜索引擎的概念及发展

1.1.2 搜索无所不能

1.2 搜索引擎的工作原理

1.2.1 搜索引擎是如何运行的

1.2.2 关于搜索引擎工作原理需要说明的重要问题

1.3 常见信息搜索方式

1.3.1 百度为搜索者推荐的常见搜索技巧

1.3.2 常见的信息搜索语法

1.3.3 用什么搜什么搜索方法示例

第2章 为什么搜索引擎可以营销

第3章 搜索引擎营销究竟是什么样子

第二部分 分析搜索引擎营销机会

第4章 目标顾客和他们的搜索

第5章 目标顾客会用哪些关键词

第三部分 搜索引擎营销规划

第6章 准备好利于搜索引擎营销的网站

第7章 搜索引擎营销的展示

第8章 搜索引擎营销的点击

第9章 搜索引擎营销的转化

第四部分 搜索引擎营销操作

第10章 搜索引擎营销方案的制作

第11章 搜索引擎营销实施投放

第12章 搜索引擎营销数据报告与分析

第五部分 搜索引擎营销优化

第13章 搜索引擎营销的效果评价

第14章 搜索引擎营销的优化方向

第15章 搜索引擎营销的工具自动化

附录

后记

<<搜索引擎营销向导>>

编辑推荐

随着互联网营销逐渐成为主流的营销渠道，以及搜索引擎从少部分人的工具性应用逐渐成为大众化的媒体平台，针对搜索引擎的应用研究越来越多，搜索引擎营销也已经成为最主流的互联网营销手段。由于其鲜明的技术特点，广泛的普适性，应用性强的平台性，广泛地被全国几十万家广告主选择。

周亮先生编写的这本《搜索引擎营销向导》，深入浅出地介绍了搜索引擎营销各个环节的概念、操作办法及业务实例，是适合各行业营销从业人员了解搜索引擎营销的读物。

全书通过认识搜索引擎营销、分析搜索引擎营销机会、搜索引擎营销规划、搜索引擎营销操作、搜索引擎营销优化这五个部分，把搜索引擎营销的流程清晰地表述出来，循序渐进地引导大家来了解搜索引擎，以及它承载的营销机会和实操办法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>