第一图书网, tushu007.com

<<SEO兵书>>

图书基本信息

书名：<<SEO兵书>>

13位ISBN编号：9787121158193

10位ISBN编号：7121158191

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业出版社

作者：高峰

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《seo兵书：搜索引擎优化手册》是作者从事搜索引擎优化多年以来的经验总结，书中深度剖析了搜索引擎优化的每个细节，包括关键字策略、url优化、代码优化、网页结构、网站结构及链接策略等。
此外，书中不但讲解了seo策略，而且还将搜索引擎优化操作落实到网络创业（淘宝客营销）与营利之上，帮助读者尤其是“草根”站长利用所掌握的搜索引擎优化技术在互联网上淘得第一桶金。

《seo兵书：搜索引擎优化手册》适合seo初学者及具备一定经验的读者，对于进行网站运营、网站策划、网站推广、网站设计、程序开发的人员更是必备的手册。
此外，还适合用做大专院校电子商务专业、计算机应用专业的教材。

作者简介

高峰
国内最早接触搜索引擎优化的人之一，多年来一直专注于搜索引擎优化的研究与实践，曾为多家贸易公司提供网站优化指导，并担任多家贸易公司的SEO顾问，擅长搭建贸易营销平台，通过SEO、SEM等营销手段为企业拓展贸易营销渠道，使其利润翻倍增长。

同时也是最早接触淘宝客的一批人之一，曾指导多个草根站长运营淘宝客，打破网站零利润的局面。

书籍目录

第1篇 seo基础入门
第1章 seo概述
1.1 伟大的seo
1.1.1 国内经典成功案例：青岛华凯塑胶有限公司
1.1.2 国外经典成功案例：eagle casual wear
1.1.3 个人经典成功案例：韩版女装商城
1.2 seo介绍
1.2.1 为什么要做seo
1.2.2 哪些公司需要做seo
1.2.3 搜索引擎原理
1.2.4 seo必备基础知识
1.2.5 seo人员应该具备的素质
1.2.6 seo常用术语
1.3 优化过的网站与普通网站的区别
1.4 seo与sem的区别
1.5 seo 8个不应该
1.6 学习seo对我们有什么好处
1.7 seo发展的历史
第2章 域名和主机对seo的影响
2.1 域名对seo的影响
2.1.1 域名的种类
2.1.2 域名与网站名称
2.1.3 域名中含有的关键词
2.1.4 常见的域名后缀
2.1.5 域名交易
2.1.6 域名解析
2.1.7 过期域名
2.1.8 二级域名
2.1.9 域名备案
2.2 虚拟主机
2.2.1 使用虚拟主机的优点
2.2.2 使用虚拟主机的缺点
2.2.3 虚拟主机选择的五大要素
2.3 vps
2.3.1 使用vps 在seo过程中的优点
2.3.2 使用vps 在seo过程中的缺点
2.4 服务器托管
2.5 国外主机
2.5.1 建议国际贸易公司选择国外空间
2.5.2 基础工作全部做完以后再将主机转移至国外
第3章 关键词研究与分析
3.1 关键词选择策略
3.2 选择关键词也要从商业的角度出发
3.2.1 要充分了解自己销售的产品
3.2.2 要正确地分析出目标客户需要什么

3.2.3 准确找出自己的竞争对手，吸取他们的精华
3.2.4 如何战胜对手
3.3 寻找关键词
3.3.1 选择关键词的六大技巧
3.3.2 关键词选择中的常见错误
3.3.3 寻找关键词最快、最省力的方法——向竞争对手看齐
3.3.4 给相关关键词做标记
3.3.5 长尾分析
3.4 计算吸引力
3.4.1 关键词流行度
3.4.2 关键词竞争度
3.4.3 关键词机会指数
3.4.4 重新整理原始列表
3.5 给关键词分配角色
3.5.1 关键词突出度
3.5.2 关键词拆分
3.5.3 关键词词组、关键词列表的选取
3.5.4 核心关键词、高转化率关键词、目标关键词的选定
第4章 影响seo排名的因素
4.1 影响seo排名的内部因素
4.1.1 url中出现关键词
4.1.2 网页title中出现关键词
4.1.3 常规内容中出现关键词
4.1.4 heading 标签，比如h1、h2中出现关键词
4.1.5 网站内部链接
4.1.6 导出链接
4.1.7 alt标签中出现关键词
4.1.8 合理的频率更新内容
4.2 影响seo排名的外部因素
4.2.1 大量的导入链接
4.2.2 从高pr值的网站获得导入链接
4.2.3 从相关内容网站获得导入链接
4.2.4 锚文本中有关键词
4.2.5 有效地安排反链的锚文本
4.2.6 导入链接的时间长度
4.2.7 单向链接的价值高于交换链接
4.2.8 链接来自不同ip
4.3 网页级别（pagerank）
4.3.1 网页级别描述
4.3.2 影响pr值的因素
第5章 对搜索引擎友好的网页设计
5.1 关键词在网页中的优化
5.2 如何写标题标签
5.3 meta 标签
5.4 访问结构
5.5 目录和文件名
5.6 网站的目录结构最合理优化

5.7 动态网页静态化
5.8 框架结构
5.9 图像优化
5.10 flash优化
5.11 网页减肥
5.12 导航优化
5.13 搜索引擎通道优化
5.14 内容优化
第6章 seo作弊常用手段
6.1 页面优化的非法操作
6.1.1 乔页和跳页
6.1.2 关键词叠加
6.1.3 隐藏文字和透明文字
6.1.4 细微文字
6.1.5 障眼法
6.1.6 pr劫持
6.1.7 关键词堆积
6.1.8 虚假关键词
6.2 网站外部推广的非法操作
6.2.1 重复提交
6.2.2 隐藏连接
6.2.3 复制站点和镜像站点
6.2.4 域名伪装
6.2.5 垃圾链接
6.2.6 链接养殖场
6.3 搜索引擎对作弊的惩罚
6.4 挽救被搜索引擎除名的网站
6.4.1 网站健康检查
6.4.2 怎样挽救被惩罚或被封的网站
第7章 网站监控
7.1 网站排名监测和工具
7.1.1 检验网站被收录的页数
7.1.2 检验网站被链接的数量
7.1.3 查看关键词排名免费工具
7.2 其他有用的工具
7.2.1 带你认识51.la统计
7.2.2 带你认识cnzz统计
7.2.3 带你认识百度统计
7.2.4 带你认识google统计（google analytics）
7.3 google管理员工具
第8章 站点地图与robots拒绝规则
8.1 站点地图
8.1.1 站点地图的分类
8.1.2 为什么使用站点地图
8.1.3 网站地图sitemap制作工具
8.1.4 如何提交sitemap.xml
8.2 robots拒绝规则

8.2.1 什么是robots.txt文件
8.2.2 robots.txt文件放在哪里
8.2.3 robots.txt文件的格式
8.2.4 robots.txt文件用法举例
第9章 seo常见问题总结
9.1 如何获得域名对应的ip
9.2 怎样查看自己网站的反向链接
9.3 搜索引擎爬行的规律是什么
9.4 如何判断关键词的优化难度
9.5 如何让搜索引擎收录网站
9.6 页面收录减少，如何检查判断
9.7 如何提高关键词密度
9.8 如何降低页面相似度
9.9 如何提交dmoz
9.10 如何查看iis日志
9.11 搜索引擎提取摘要的方法——动态提取
9.12 百度能不能识别火星文
9.13 图片站该如何被收录
9.14 pr3的网站找一些与自己网站不相关的网站做链接，会不会影响网站的权重
9.15 企业站发布到黄页里有没有用途
9.16 原创的标题和段落非常混乱，搜索引擎会不会认为是原创
9.17 网站地图会不会被认为是链接工厂
9.18 快速编写文章的方法
9.19 什么内容有利于提升搜索引擎上的排名
9.20 如何制造高质量内容的网站
9.21 外部链接一天加多少比较合适
9.22 内容广告联盟算外链吗
9.23 百度贴吧、百度知道、新浪爱问，在这里面发链接有作用吗
9.24 怎样判断关键词好不好做
9.25 如何正确选择虚拟主机租用托管服务商
9.26 如何增加内容的黏性
9.27 如何制造高效的内容
9.28 让搜索引擎快速收录网站
9.29 快速提升网站的收录量
9.30 不同类型的网站，不同的优化策略
第10章 seo周边信息
10.1 seo合同
10.2 seo报价
10.3 网站诊断书样本（旅游网站）
10.3.1 网站概况
10.3.2 网站诊断路径
10.3.3 网站诊断九大路径结论
10.3.4 网站分析
10.3.5 建议
第2篇 seo实战——月入过万不是梦
第11章 google adsense
11.1 什么是google adsense

11.2 google adsense注册
11.3 google adsense的广告形式
11.3.1 adsense 内容广告
11.3.2 adsense 搜索广告
11.3.3 google 搜索联盟
11.3.4 adsense for feeds
11.3.5 adsense 移动广告
11.3.6 adsense 域名广告
11.3.7 投放广告，确保效果
11.3.8 投放广告的七个步骤
11.4 渠道的设置
11.4.1 渠道的作用
11.4.2 渠道的种类
11.4.3 设置url渠道的方法
11.4.4 设置自定义渠道的方法
11.4.5 渠道的使用
11.4.6 渠道跟踪工具
11.5 adsense广告行为政策详解
11.5.1 无效点击和展示
11.5.2 不允许发布商鼓励用户点击
11.5.3 不允许更改广告行为
11.5.4 支付方式
11.5.5 如何优化广告以提高点击率
11.6 如何最大化广告的可见度和响应度
11.6.1 广告应放在网站最佳位置
11.6.2 随流而动
11.6.3 网站第一屏
11.6.4 恰当运用表格
11.6.5 adsense链接单元
11.6.6 水平的链接单元
11.6.7 使用多个广告单元
11.7 控制你的广告
11.7.1 吸引相关的广告
11.7.2 title、目录和网页文件名一定要有相关性
11.7.3 找出关键词
11.7.4 关键词位置
11.7.5 广告修改后不能立即出现，需要等一段时间才能出现
11.7.6 公益广告
11.8 用google搜索框黏住易变的访问者
11.9 内容的建设
11.10 利用博客做adsense广告
11.11 google adsense 常见问题
第12章 淘宝客入门
12.1 淘宝客概述
12.2 淘宝客的推广形式
12.3 淘宝客推广规范
12.4 淘宝客等级

12.5 淘宝客运作方式
12.6 淘客建站
12.7 淘宝客佣金机制
第13章 淘宝客建站赚钱
13.1 为什么要建设淘宝客网站
13.2 网站前期策划
13.2.1 网站的定位
13.2.2 网站内容策划
13.2.3 网站设计策划
13.2.4 网站易用性策划
13.3 为淘宝客网站选定关键词
13.3.1 充分了解自己销售的是什么
13.3.2 确定竞争对手是谁
13.3.3 寻找关键词
13.4 网站内容建设
13.4.1 巧妙地将资讯与商品结合
13.4.2 怎样选择商品
13.5 淘宝客推广的其他方法
13.6 淘宝客故事
13.6.1 大学生做“淘客”月收入过万
13.6.2 不懂技术的人怎样运营淘宝客
13.6.3 淘宝客推广网站，重点要知道问题出在哪个环节
13.6.4 淘宝客大军也算我一个
13.6.5 普通女孩淘宝客一个月赚了三千多
13.6.6 大学生毕业不找工作，却做起了淘宝客
13.6.7 退休干部也可以运营淘宝客
13.7 淘宝客常见问题

章节摘录

版权页： 插图： 4.1.6导出链接 1.什么是导出链接 导出链接是指网站或者页面中有指向其他人网站的链接，是单向的链接。
导出链接对网站有非常大的益处，不仅有利于丰富网站内容，也有利于提升搜索引擎对网站的友好印象，可以提升网站的权重，对提升网站的排名有很大的作用。
导出链接包括友情链接的交换和文章中的链接及其他非本站的链接。
导出链接也是很多人非常想做而又非常害怕做的事情，因为导出链接是给对方网站传递权重，很多人害怕影响自己网站的权重。
其实这种想法是错误的，导出链接不会让自身网站的权重降低。
虽然导出链接对网站提升搜索排名有好处，但是有利也有弊，过多的导出链接也会降低网站搜索排名，尤其是新站，在短时间内不要过快地增加外链，因为搜索引擎会认为，一个新站不可能在短时间内有大量的链接，如果出现这种情况，是人为在误导搜索引擎。
所以一定要有一个度，循序渐进地加导出链接。
2.在做导出链接时需要注意的问题 1）导出链接要有相关性 很多人都误解导出链接，认为链接越多越好，都在寻求一个数量，在其他站长面前炫耀自己的同时，也炫耀一下导出链接的数量。
其实链接的数量多，不一定排名越靠前，如果上万个垃圾链接到一个网站上，那么网站离被K不远了，只有质量高的链接或者与网站内容相关的链接才会对网站排名有作用。
搜索引擎现在的技术能判断出来哪些链接是垃圾链接，网站宁可没有外链，也不要全部都是垃圾链接。
笔者曾经有一个朋友不认同这个观点，天天用群发软件在一些垃圾网站上群发链接，交换链接的时候也不检查对方的网站，只要是网站就与其做交换链接。
关键词排名开始的时候确实提升非常快，但是不到一个星期，排名靠前的关键词消失了，而且以后再也没有上来，网站的收录量也越来越少，最后只剩下了一个首页。
2）导出链接应该适度 当大家与别人开玩笑的时候，经常会听到一句话：不要过分啊，再过分生气了。
做链接也是这样，也讲究～个度，如果超过了这个度，搜索引擎就会生气，就会惩罚网站。
但是有很多站长发现做链接可以使网站排名上升，于是拼命地做链接，在一篇只有几百个汉字的文章中加入了上百个链接，用户阅读的不是文章，而是链接，用户体验非常差。
对于这样的网页，一般人会认为是广告，不会阅读，直接关掉走人；而对搜索引擎来说也是非常不友好，这样的页面搜索引擎会认为是垃圾页面，里面的链接会被认为是垃圾链接，对这样的网站要么降权，要么直接K掉。

编辑推荐

目前市面上的SEO书籍只是对SEO做了简单的讲解，一些读者看完后仍不知道学会这项技术后可以做什么，不能独立地承接业务或者优化自己的网站来创业。
《SEO兵书：搜索引擎优化手册》弥补了这个缺憾，不仅深度剖析了搜索引擎优化的每个细节，如关键字策略、URL优化、代码优化、网页结构、网站结构及链接策略等，而且编写了SEO合同的样本供读者参考，同时也详细讲解了利用淘宝客营销来自主创业，以帮助创业人士在最短的时间内赚取第一桶金。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com