

<<物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121158674

10位ISBN编号：7121158671

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：马丁·克里斯托弗

页数：259

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流与供应链管理&gt;&gt;

## 前言

第4版译者序 很高兴看到马丁克里斯托弗 (MartinChristopher) 教授的《物流与供应链管理》(第4版)。

自2005年该书第3版在中国翻译出版以来,中国物流与供应链管理出现了长足的发展。

首先,中国的物流基础设施建设出现了飞速发展,港口、机场、高速公路、高速铁路、物流园区、综合保税区建设都上了一个大的台阶,我国已经具有许多世界领先或一流的物流基础设施;其次,物流技术进步明显,过去GPS、RFID、VMI还大多只是概念,而现在这些技术已经开始在物流领域普遍应用,物联网的概念开始出现,电子商务物流技术得到发展;再次,政府对物流发展的政策更加积极,2009年国务院出台了《物流业调整和振兴规划》,2011年5月中央电视台等国家级媒体集中报道了物流成本过高的问题,引起国务院重视,国务院于2011年6月出台了降低物流成本、促进物流业发展的8条政策,国家发展和改革委员会自2007年开始推动制造业与物流联动发展(简称“两业联动”),国家财政部、商务部、工业和信息化部、国家税务总局等都出台了相关政策措施,促进物流业的发展;还有,企业物流与供应链管理水平的提高,无论是制造企业、流通企业还是物流企业本身,都在物流与供应链管理的认识和运作水平上有了较大的提高;最后,物流高等教育蓬勃发展,自2006年开始,我国高校正式大面积开设物流管理、物流工程本科专业。

这些都说明中国物流与供应链管理事业的发展。

不少高校一直将该书作为专业英语教材使用,本书的引进,对我国读者认识物流与供应链管理起到了积极作用。

第4版又有了一些改进,不仅增加了篇章,而且更新了案例,介绍了最新的物流与供应链理念,相信更会受到读者的欢迎。

本书由北京工商大学研究生部主任何明珂教授主持翻译,由北京工商大学商学院管理科学与工程、技术经济及管理专业物流管理方向的部分研究生共同完成。

由于第4版保留了第3版中的大部分篇章内容,因此,第4版翻译时也保留了第3版的译文,部分内容进行了重新翻译,以使译文更加“信、达、雅”。

以章节为序,具体翻译分工如下:作者介绍、序言由何明珂、郑媛、段婧婧翻译;第1章由陈茂竹、崔连广、段婧婧翻译;第2章由陈茂竹、李景涛、崔连广、鹿宝翻译;第3章由黄晨晨、郑媛、刘扬翻译;第4章由张屹然翻译;第5章由张瑾、刘鹤颖、郑媛、岳贝贝、张屹然翻译;第6章由刘洋、王娜、杜玲、周笛、郭颖翻译;第7章由卢丽雪、崔潇、周笛翻译;第8章由陈长在翻译;第9章由包祖琦、郑媛、刘颖翻译;第10章由李景涛、崔连广、程红晶翻译;第11章由阳杰、周笛、于超群翻译;第12章由郭蓬舟、崔连广、方亚男翻译;第13章由张晓峰翻译;第14章由张媛媛翻译。

何明珂教授统筹规划和组织管理了本书的翻译,对各章疑难句子提供了最终翻译意见,并最后审校、定稿。

张屹然提供了大量帮助。

何明珂 北京工商大学研究生部主任、教授、博士 中国物流与采购联合会副会长

## <<物流与供应链管理>>

### 内容概要

世界变化反复无常，需要供应链能够迅速转换来适应变化的环境。由世界著名权威所著的本最新版紧扣以上变化，直面企业在注重复杂化管理以及由预测驱动转变为需求驱动商业模式时所引发的各种问题，阐述如何以有效的物流与供应链管理给企业带来支柱性的竞争优势。

《物流与供应链管理（第4版）》视野开阔，内容丰富而简明扼要，既有先进理念的阐述，又有生动案例的分析，并运用先进的管理技术解决实际问题。

与时俱进增加了供应与需求的匹配，供应链与复杂性，网络竞争时代构建持续供应链等内容。

《物流与供应链管理（第4版）》另有第2版英文影印版出版，可用于双语教学。

## <<物流与供应链管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 物流、供应链和竞争策略

- 1.1 供应链管理是一个比物流更广泛的概念
- 1.2 竞争优势
- 1.3 供应链到价值链的演变
- 1.4 物流管理的使命
- 1.5 供应链与竞争绩效
- 1.6 变化着的竞争环境

#### 参考资料

#### 第2章 物流与客户价值

- 2.1 市场营销与物流的相互关联
- 2.2 实现客户价值
- 2.3 什么是客户服务
- 2.4 缺货的后果
- 2.5 客户服务与客户保持
- 2.6 市场驱动的供应链
- 2.7 确定客户服务目标
- 2.8 设定客户服务优先级
- 2.9 确定服务标准

#### 参考资料

#### 第3章 物流成本与绩效的衡量

- 3.1 物流与盈亏线
- 3.2 物流与股东价值
- 3.3 物流成本分析
- 3.4 总成本分析概述
- 3.5 物流成本计算原理
- 3.6 客户收益分析
- 3.7 直接产品收益
- 3.8 成本动因与作业成本分析

#### 参考资料

#### 第4章 匹配供给与需求

- 4.1 前置时间差
- 4.2 提高需求可见性
- 4.3 供应链支点
- 4.4 通过预测确定生产能力，根据需求来执行
- 4.5 需求管理与计划
- 4.6 协同计划、预测与补货

#### 参考资料

#### 第5章 构建快速反应的供应链

- 5.1 产品“推动”与需求“拉动”
- 5.2 日本的理念
- 5.3 敏捷的基础
- 5.4 快速反应指南

## <<物流与供应链管理>>

### 参考资料

#### 第6章 前置时间的战略管理

### 参考资料

#### 第7章 同步的供应链

##### 7.1 延伸的企业和虚拟供应链

##### 7.2 信息在虚拟供应链中的角色

##### 7.3 奠定同步化的基础

##### 7.4 “快速反应”物流

##### 7.5 “快速反应”中的生产战略

##### 7.6 物流系统动力学

### 参考资料

#### 第8章 供应链的复杂性

##### 8.1 供应链复杂性的起因

##### 8.2 复杂性的成本

##### 8.3 产品设计与供应链的复杂性

##### 8.4 驾驭复杂性

### 参考资料

#### 第9章 全球供应链管理

##### 9.1 供应链的全球化趋势

##### 9.2 透视全球供应链

##### 9.3 构建国际化物流体系

##### 9.4 国际化思考, 本土化运作

##### 9.5 全球化的前景

### 参考资料

#### 第10章 供应链风险管理

##### 10.1 为什么供应链更脆弱

##### 10.2 理解供应链风险

##### 10.3 管理供应链风险

##### 10.4 实现供应链弹性

### 参考资料

#### 第11章 跨入网络竞争时代

##### 11.1 新型组织的范例

##### 11.2 供应链上的协同

##### 11.3 供应链的网络化管理

##### 11.4 7项主要商业转变

##### 11.5 对未来物流管理者的启示

##### 11.6 供应链的“协奏曲”

##### 11.7 从第三方物流到第四方

##### 物流

### 参考资料

#### 第12章 攻克供应链集成障碍

##### 12.1 创建物流远景

##### 12.2 传统企业存在的问题

##### 12.3 改进物流企业

<<物流与供应链管理>>

12.4 物流，承载着企业变革的使命

12.5 标杆管理

参考资料

第13章 创建可持续供应链

13.1 供应链的三重底线

13.2 温室气体与供应链

13.3 降低供应链的运输强度

13.4 石油峰值

13.5 超越碳足迹

13.6 减少，再使用，再循环

13.7 交通拥堵的影响

参考资料

第14章 供应链的未来

14.1 新兴的宏观趋势

14.2 重心的转移

14.3 多渠道的革命

14.4 寻求结构的灵活性

14.5 展望2020年

参考资料

<<物流与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>