第一图书网, tushu007.com

<<情商与社交商开发手册>>

图书基本信息

书名：<<情商与社交商开发手册>>

13位ISBN编号：9787121166211

10位ISBN编号：7121166216

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：玛西娅.休斯（Marcia Hughes），亨利.汤普森（Henry L.Thompson），詹姆斯.布拉德福德.特雷尔（James Bradford Terrell）著

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

情商这一话题的重要性　情绪的有效行为是人类的魔杖，它能够打开的不是未来，而是现在，是此时此刻，它充分影响着我们的激情、创造力和决心。
情商是我们情绪能量传输的实质、强度和方向，情绪的有效行为让他人知道我们想要什么，以及如何与我们一起工作。
通过行为，我们告诉别人所传达信息的紧迫性，正在寻求实现的结果是多么宝贵，对于目前正在朝着实现这一目标方向所取得的进展是满意还是不满意。
这些都是情绪有效性的本质，也是所有领导力和团队合作的底线。
　本书的目标　通过总结和汇总富有开创性的工作，本书集中了优秀的情商评估工具，以及情商与社交商（Emotional and Social Intelligence,ESI）（又有人译为情绪和社会智力或情绪和社交智力）方面权威性的书籍和文章。
本书还增加了实际应用中急需的元素，使读者可以在面对客户或同事时直接采用，给客户带来长期的变化。
世界各地ESI领袖者的贡献，使读者可以直接从本书任一章节中挖掘最符合自己引导、指导或培训需求的内容。
本书丰富的内容让读者在探索所重点关注的领域的同时，了解新的知识和工具。
通过对案例分析、发展战略的探索，把学习带到与客户和员工的工作中，树立高度卓越和扎实牢固的管理情商的信心。
　本书的结构　本书分为4篇，读者可以选择最符合自己需要的章节进行阅读。
第1篇着重介绍如何通过指导来帮助领导者和个体发展。
第1篇的6章讲述了ESI的指导策略，如何与高成就者共同工作，在南非和柬埔寨成功实施的领导力培养案例，领导力偏离，采用EQ-i®工具、情商和突发性领导力丧失的理论。
第2篇为团队、组织和文化提供了指导，帮助组织把ESI的应用从个人推广到整个组织，深入了解明星员工的ESI特性，以及ESI在南非的发展战略。
第3篇展示了ESI与性格类型的联系EQ-i®和MSCEIT的结合运用，ESI和肯定式探询的组合。
同时，第3篇还介绍了社会各方面对情商的看法。
第4篇侧重讲述教育方面，包括如何在学校运用可持续的以技术为基础的方法来培养情绪素养，
在MBA课程中融入情绪、社交和认知技能，以及对如何在学校开展领导力培养的研究。
书中囊括了很多人们目前感兴趣及未来发展新领域的话题。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

情商与社交商日益成为现代人有效工作的必备技能之一。
本书集中了优秀的情商评估工具和情商与社交商方面的权威著作，囊括了丰富的案例研究、最佳实践和策略，用来帮助组织领导者和团队打造良好的情绪和社交环境。
此外，本书还展现了来自世界各地的组织如何运用情商培训和辅导方案来提高团队有效性和团队绩效，以及情商对各阶段教育的重要价值。
通过阅读本书，读者可以从中挖掘出最符合自己引导、教练或培训需求的内容，从而帮助自己和他人改善人际关系。

作者简介

书籍目录

导论
第1篇 指导：领导者、个人和协作
第1章 情绪和社交有效性指导
简介
通过有效实践达到持续行为的改变
ESE和情商测评
ESE开发策略
本章小结
参考文献
作者简介
第2章 情商打造成就卓越者：需要更多智慧而非情绪
简介
有影响力的干预设计
本章小结
参考文献
作者简介

第3章 结果导向型共鸣领导力：南非和柬埔寨ESI变革方案
基础：情商和系统论
共鸣领导方案
可持续的变革：系统性方法
经验教训
情商——全球解决方案的一部分
参考文献
作者简介
第4章 情商的提高与领导力的失败
优势变弱势：过高的情商会破坏领导力
如何判断强项变弱项
把强项当成弱项来探究
被削弱的强项如何增强
基础结构欠缺
本章小结
参考文献
作者简介
第5章 高级EQ-i®诠释方法：阻力、平衡及杠杆的概念
阻力
平衡
杠杆
本章小结
参考文献
作者简介
第6章 情商、压力和突发性领导能力丧失
领导行为的压力
认知智力图景
ESI图景

情商—压力作用
情商和领导力
突发性领导能力丧失
避免突发性领导能力丧失的最佳实践
本章小结
参考文献
作者简介
第2篇 团队、组织和文化：系统性工作
第7章 运用ESI解决团队冲突
概览
团队及ESI
冲突解决技能和发散性思维的TESI＆reg;研究
团队情绪
本章小结
参考文献
作者简介
第8章 从个人到组织的情商
情商所起的作用
什么是情商组织
组织真正成功的关键
测评组织情商
工作环境比较
组织隐藏的情绪
本章小结
参考文献
作者简介
第9章 瞄准卓越绩效
第1步：审视你的绩效指标
第2步：情商测评
第3步：分析数据
第4步：应用模型
第5步：实施和评估你的系统
本章小结
参考文献
作者简介
第10章 情商：来自南非的案例
引言
研究
应用
本章小结
参考文献
作者简介
第3篇 多重观点：智慧的融合
第11章 性格类型与情商：有效从业者的实用工具
简介：人际交往的必需品
协调一致的框架
情绪素养的基础知识

性格类型
情商的行为阵列
发展重点
链接并利用数据点
本章小结
参考文献
作者简介
第12章 结合使用EQ-i＆reg;和MSCEIT＆reg;
情商：定义和测评
能力模型的概念
混合模型的概念
ESI——依赖情境的概念
拟合优度
EQ-i＆reg;与MSCEIT＆reg;的整合
EQ-i＆reg;和MSCEIT＆reg;与其他工具之间的关系
结合过程
本章小结
参考文献
作者简介
第13章 整合肯定式探询和情商以寻求最佳训练成果
关于情商
什么是肯定式探询
肯定式探询的原则
AI的各个步骤如何支持情商的发展
案例一
肯定式探询方法应用
案例二
本章小结
参考文献
作者简介
第14章 情商中关于“社交”的实用观点
引言
提高社交商的传统方法
提倡用统一的方法学习SI
用统一法塑造SI
将EQ-i＆reg;纳入统一法
样本特征
关于SI的新知识
SI和情商的简要概括：为从业者的行动步骤打好基础
本章小结
参考文献
作者简介
第4篇 教育：领导者和学生
第15章 用可持续的、以技术为基础的方法建立情绪素养学校
什么是情绪素养
情绪素养对学生、老师及学校领导的重要性
建立高情绪素养学校的实施计划

本章小结
参考文献
作者简介
第16章 在教育情境中培养管理人员和领导者的情商、社交商和智商
人们获得成功的秘诀是什么
人们能发展自己的能力吗
管理学教育和培训的影响
持续的预期变化是有目的的
如果学习是教育或培训的目的该如何
参考文献
作者简介
第17章 情商、领导力和学校行政管理人员
引言
OPC领导力研究
让学校行政管理人员拥有更高的情商
未来的方向
最佳实践总结
本章小结
参考文献
作者简介

章节摘录

媒体关注与评论

编辑推荐

《情商与社交商开发手册:最佳实践案例与策略》增加了实际应用中急需的元素，使读者可以在面对客户或同事时直接采用，给客户带来长期的变化。
世界各地ESI领袖者的贡献，使读者可以直接从《情商与社交商开发手册:最佳实践案例与策略》任一章节中挖掘最符合自己引导、指导或培训需求的内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com