第一图书网, tushu007.com

<<领导者的15堂情商课>>

图书基本信息

书名：<<领导者的15堂情商课>>

13位ISBN编号：9787121167447

10位ISBN编号：7121167441

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：塞巴斯蒂安·亨利

页数：202

字数：175000

译者：高采平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

情商在我们的工作和个人生活中扮演着关键角色。
我们要掌控并利用情商，而不是被情商所控制。
正如作者所说，培养情商对领导者来讲非常关键。
情商在亚洲更为重要，因为在亚洲，情感往往隐藏在日常业务往来的背后。
当情感得到合理利用时，就会成为领导者的宝贵财富；当情感被忽视时，就会成为干扰因素。
本书不仅用通俗易懂的语言阐述了情商在工作和个人生活中的重要性，还告诉领导者如何把情商巧妙地应用到亚洲的商业领导中，如何利用情商激励员工和团队走向卓越。
情商决定了我们怎样才能充分、完善地发挥自己所拥有的各种能力。
情商的价值是无量的，情商伴随着社会人的一生。
情商是一种能力，是一种创造，又是一种技巧。
既然是技巧就有规律可循，就可通过后天培养与修炼来提高，就能掌握，就能熟能生巧。
本书思路清晰，给出了很多实用的想法和建议，以及大量的实践活动，指导读者清醒地把握自己的情感，敏锐感受并有效反馈他人的情绪变化。
本书有助于读者发展新认识，锻炼新技能。
只要我们多点勇气，多点机智，多点磨炼，多点感情投资，我们也会像“情商高手”一样，营造一个有利于自己生存的宽松环境，建立一个属于自己的交际圈，创造一个更好发挥自己才能的空间。
感谢塞巴斯蒂安亨利带给我们的深刻见解，以及用于培养情商技能的实用方法。
在亚洲工作的所有人（不管是否是领导者），以及对亚洲的商业实践感兴趣的人，都会喜欢上本书。
本书将带给读者高品质的阅读体验！
参加本书翻译的有：高采平、钟淑珍、姚爱玲、史国喜、高静、张蕾娜、张艳蕾、高文全。
由于译者能力有限，翻译中疏漏和欠妥之处难免，恳请读者批评指正。
译者

第一图书网, tushu007.com

内容概要

情商是一种能力，是一种创造，又是一种技巧。
情商在我们的工作和个人生活中扮演着关键角色。
我们要掌控并利用情商，而不是被情商所控制。
《领导者的15堂情商课：如何有效领导与激励员工》基于作者在亚洲10多年的领导力实践，不仅用通俗易懂的语言阐述了情商在工作和个人生活中的重要性，还给出了很多实用的建议和大量的实用性活动，告诉领导者如何把情商巧妙地应用到亚洲的商业领导中，如何利用情商激励员工和团队走向卓越。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<领导者的15堂情商课>>

书籍目录

第1部分 了解亚洲的情商
第1章 谈论亚洲的情商有意义吗
第2章 情商在亚洲的重要性
什么是情商
情商对领导者的重要性
情商为什么在亚洲尤为重要
第3章 情商的四个方面
情商没有固定和通用的定义
一种简单实用的模式
哪方面是最重要的
考虑你的优势，而不只是劣势
第4章 情商并不意味着和蔼可亲
进一步探讨认识的重要性
第5章 亚洲对情商的贡献--矛盾的力量
亚洲思维中的矛盾艺术
源于《道德经》的智慧
《道德经》与情商的联系
三个矛盾的共同点
第6章 利用阳刚和阴柔之气
阳刚和阴柔之气的定义
寻找你的最佳组合
培养灵活性
第7章 培养情商的四个步骤
第一步：评估你现在的情商水平
第二步：选择行为
第三步：在支持下实践
第四步：对成绩进行评估
第2部分 在实际的领导挑战中将情感作为盟友
第8章 将情感作为盟友
中国领导中的情感
情感是领导者的资源
第9章 避免破坏性的情感爆发
愤怒有用吗
预防和治疗
预防情感劫持：尽早捕捉情感波
应对波峰
第10章 利用情感提高忠诚度
让员工感受到你的了解
激发有用的情感
扯掉我们的情感面具
第11章 情商对完成任务和执行艰难决策的作用
对请求的处理
对支持请求的处理
第12章 用情感解决冲突
消除冲突的结构化方法

第一图书网, tushu007.com

第13章 用情感带领团队实现高绩效
三种主要的反对意见
第14章 将情感和直觉用于有效的决策
关注你的情感
直觉的智慧
第15章 结束语
附录A书评

章节摘录

版权页： 中国有50多个得到官方认可的少数民族，这些少数民族有着和汉族一样悠久、丰富多彩的文化史。
新加坡发展了融合马来文化、印度文化和中国文化为一体的独特文化。
据报道，印度尼西亚有250个民族，这些民族使用的语言多达550种（大约占全世界所有语言的1/10）。
除了这些不同，这一地区的很多国家还存在着巨大的代群差异。
就拿中国来说，40来岁的管理者觉得很难与他们最年轻的直接下级，也就是在20世纪80年代后期出生的人打交道。
我的一位客户——一家在中国占据很大市场份额的知名跨国公司，最近让我帮其开发一个情商项目，从而帮助这两代人更加有效地开展合作。
谈到情商，亚洲的每个国家和文化实际上都值得我们进行单独的研究。
没有人会否认欧洲也是如此。
如果整合一项覆盖欧洲所有国家的情商研究，法国人或德国人肯定会感到不满。
尽管生活在亚洲的每个人都非常清楚这点，我还是要提醒其他读者，亚洲国家有着值得世界很多国家羡慕的深度和历史。
因此，将整个地区作为目标意味着会有表面化的风险，而且（更为糟糕的是）会陷入批量生产的套路。
每个理由都能够快速地说服你放下本书，我也不会因此而埋怨你。
这是无法否认的风险，在写本书的两年时间里，我时刻都没有忘记这点。
同时，认识风险是规避风险的最佳方式。
我采取了一些预防措施，从而确保不会把危险当儿戏。
首先，本书仅仅局限于领导力这一话题。
本书是为领导者写的，不是面向教育家或艺术家（尽管他们可能也会喜欢上本书）。
我不会写亚洲的情商和教育，因为我对这一领域几乎一无所知。
不过，作为一名在亚洲生活和工作过10年的领导者，后来又致力于情商发展的高管教练和培训师，我积累了大量关于亚洲领导者处理情感问题的方式的第一手经验。
更具体地说，本书主要关注的是亚洲的跨国公司，因为这是我最熟悉的领域。
这一限定对我来讲非常重要，因为我非常清楚自己并没有掌握纯本土企业的第一手资料。
比如，在新加坡和中国香港，中国人拥有的当地公司或印度人拥有的公司与跨国公司往往存在很大的不同。
在这两种公司中，大部分员工还是当地人，不过领导风格和处理情感的方式却存在很大差异。
大部分跨国公司都确定了它们的企业文化，包括它们希望自己的领导者展现的行为和价值观，不管他们在什么地方。
在亚洲，位于任何国家的任何当地领导者都要在一定程度上适应这一文化。
特别是随着很多跨国公司在全世界应用一些基于情商的领导发展项目，当地的管理者们也开始跟随这种起源于西方、以西方的理念为基础的趋势。
这对于他们来讲的确是高要求，不过我发现很多当地的领导者在这方面做得很好。

编辑推荐

《领导者的15堂情商课:如何有效领导与激励员工》教你有效掌控并利用情商，会改变你与他人打交道的方式，也会改变他人与你打交道的方式。

第一图书网, tushu007.com

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com