

<<专卖店新锐设计>>

图书基本信息

书名：<<专卖店新锐设计>>

13位ISBN编号：9787121167546

10位ISBN编号：7121167549

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）柯蒂斯，（美）沃森 编著，赵雪 译

页数：224

字数：323000

译者：赵雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专卖店新锐设计>>

前言

《专卖店新锐设计》第一版主要描绘时尚零售店设计的飞跃变化。

世界上一些知名的设计师为时尚零售店打造了创新独特的环境，是消费者在传统的购物理念引导下难以想象的。

第二版中，普拉达、斯特拉麦卡特尼、路易威登、玛尼以及阿玛尼的零售店设计，新颖独特而内涵丰富，经受住时间的考验。

此外，还包含了一些最新的零售店设计，这些零售店与之前的不同，主要涉及配饰零售店与大型的百货大楼，这种形式的零售店设计已经成为潮流。

第一版聚焦服装零售店的设计，但是，只谈时尚店的设计而忽略服装配饰已经不能全面展示服装零售店的设计了。

托马斯希斯维克为奢华的皮包品牌——珑骧设计的纽约零售店，与之前传统的零售店风格大不相同。

马克纽森为阿瑟丁阿拉亚的鞋子设计了一处圆形巴黎风格的城堡式零售店，而环球设计工作室则为最近颇有名望的卡特里奥娜麦基奇尼设计了第一家内衣精品屋。

在这个内衣精品屋的设计过程中，环球设计工作室通过使用不同的材料与结构，打破了周围纽约肉品加工区冷酷的环境，从而展现出女士内衣精品屋柔弱与温和的感觉。

各个品牌也开始认识到时尚零售店的形式同样也适用于配饰品的售卖。

在最近几年，人们甚至打破了配饰品的次要地位，更加注重手提包与鞋子——这些配饰品成为时尚达人衣柜内必不可少的商品。

几年前，人们便开始对大型百货大楼的设计给予新的期望，百货大楼的设计似乎进入了一个新的时期。

传统的百货大楼主要采用整体的零售店设计方法，采用直线型而且看上去不怎么实用的结构，显得混乱。

未来系统设计的伯明翰塞尔弗里奇百货大楼打破陈规，但是自本书第一版出版以来，似乎就没有什么成功的例子告诉我们这样的设计会带来百货大楼的革新。

事实上，玛莎百货为了革新，聘请约翰帕森为其设计的生活主题百货大楼却一败涂地。

然而，在本书的第二版中，这种新式的设计为百货大楼内部结构带来了巨大进步。

因为百货大楼的设计受到很多条件如选址的限制，设计师们开始寻找可以解决这些问题的新的设计理念，并且成功地将零售店的经验加以运用：或许这才是百货大楼的设计越来越成功的最主要因素。

乔丹莫瑟为嘉仕达重新设计的百货大楼，环球设计工作室为乐天集团设计的首尔百货大楼，以及布莱泽 & 弗朗茨工作室为法国让努维尔老佛爷设计的柏林店，似乎都采用了这种使百货大楼可以取得成功的因素，将零售店与百货大楼的设计结合起来。

成功的背后隐藏着这样一条规律：精品屋的设计与百货大楼的成功之间是可以共存的。

百货大楼再一次成为时尚零售店的有力对手。

此外，因特网的影响越来越普遍，其对时尚零售店领域的影响并不仅仅是越来越多的人喜欢上网，更重要的是出现了越来越多的网络购物者，网络已经开始取代原有的购物方式。

最近的报道指出，网络购物方式已经成为大众传统购物方式最主要的威胁者。

然而，高档品牌的时尚零售店也有应对这种挑战的方法，他们采用更便宜的价格、种类更加繁多的商品来吸引消费者：当那些喜爱某一奢侈品牌的消费者将零售店的商品与网络购物对比之后，认为自身更适合那些可以与商品亲密接触的购物方式，那么时尚零售店就战胜了网络购物。

尽管网络购物也采用了很多新颖的形式来吸引消费者，但是这种亲密的接触机会却仅能在零售店体验到，而且精品屋的设计总是富有某种内涵的，这是大型超市与一般的购物中心不能够取代的。

在本书所提到的零售店设计中，精明的设计师利用他们丰富的经验，力图设计一些真正独一无二的购物环境，而这些都是网络购物所不能实现的。

零售店内部设计所反映的“活力”，也是这些店面设计之所以取得成功的重要原因。

世纪之交，极繁主义诞生了——结构与设计极其繁琐——并且成为零售店设计最主要的一部分。

然而，极繁主义存在的时间并不是很长，但令人欣慰的是它使多种设计风格混搭在一起，而没有让人

<<专卖店新锐设计>>

觉得繁琐。

特别是在日本，可以看到巴洛克式风格与异域的枝形吊灯搭配在一起，与传统的极简主义设计风格的背景相区别。

在欧洲，梅菲尔大街上也有很多这种风格的精品屋，将欧普艺术与维多利亚风格相结合——各种奢侈品牌的珠宝出现在维多利亚时代风格的玻璃陈列橱内。

然而，最近的零售店设计不仅仅注重这种风格，最为成功的设计理念是恰当地使用雕刻作品——这些雕刻作品则是艺术领域的杰作。

在本书所提到的各个零售店设计中，老佛爷柏林店可能是最容易受到网络购物冲击的百货大楼之一，因为其主要售卖的商品是女士牛仔与休闲装——这可能影响着建筑师的创作。

这个百货大楼的设计可能受到了之前设计的影响与限制，但是布莱泽 & 弗朗茨工作室采用一种中央漩涡式结构，使让努维尔先前设计的圆锥体的尖端作为整个内部设计的中心。

这样的内部设计使得整个百货大楼更具有动感，DJ控制台与LED彩灯的使用为这种动感渲染出浓烈的气氛。

设计者将所有的楼层都设计成为一种旋转的主题，具有后现代主义的风格。

自从这些富有浓厚设计色彩和强烈时尚意味的精品屋开始出现在世界舞台上时，中端市场出现危机。

普拉达索和区店成功地展现了一种独一无二的精致设计所能带来的益处，它使得每一位顾客都对这个购物环境感到满意。

耐克也采用这样的理念，设计了耐克城，并且将时尚零售店的设计理念进一步发扬光大，建立了耐克工作室，这是由林奇与西蒙设计的一处非常舒适的零售店。

坐落在柏林的布莱泽 & 弗朗茨工作室对于这种中端市场设计风格的渐变起到了主要作用，他们设计的德国s。

Oliver连锁店与天伯伦零售店为之后的零售店设计提供了宝贵的经验。

除了老佛爷百货大楼的设计以外，不同的设计师为阿瑟丁阿拉亚、乐天、卡特里奥娜麦肯里尼、丹佛街所做的设计同样为零售店设计领域提供了宝贵经验。

在阿瑟丁阿拉亚零售店设计中，马克纽森将珠宝盒的设计成功地运用在这个圣殿内，展区的鞋子看上去就像是闪闪发光的珠宝，受到众人的推崇。

在乐天百货大楼与卡特里奥娜麦基奇尼零售店设计中，环球设计工作室大量使用不同的结构与图案，利用屏风将店内分为不同的展区。

丹佛街则是非常随性的设计，看上去就像是正在展开的零售店的组合。

然而，最为引人注意的设计当属托马斯希斯维克为珑骧设计的零售店，因为该零售店面位于高层，地理位置上并不占据优势，希斯维克巧妙地设计了由金属丝带组成的精巧的楼梯，从而将顾客吸引到珑骧零售店所处的上层区域，他将这一设计称为“风景画”，在我们看来这个设计则是一件成功的艺术品。

希斯维克的设计或许是时尚、建筑与艺术结合得最为完美的零售店设计，但是这三者在时尚零售店设计中结合的方式则是各不相同的。

侯赛因卡拉扬设计的服装风格既接近于建筑，也接近于雕刻艺术——他习惯使用坚固的材料来设计店面，店内陈列的一部分是衣服，一部分则是家具。

本书提到的6a建筑事务所为Oki-ni设计的激进的零售店也是不同风格相结合的表现。

他们通过使用一系列装饰品与家具来反映不同的艺术与时尚，为整个零售店营造一种唯一的设计感，甚至还包含了T台的设计。

与此同时，丹佛街集市的设计同样将时尚、艺术与零售店建筑之间模糊的界限表现出来。

时尚零售店设计所产生的深远影响仅仅通过本书的论述是不可能概括全面的——这将是一个长期的过程。

很多世界知名品牌寻找同样是世界知名的设计师为其零售店进行设计，从而使得各种品牌都开始寻找适合自身风格的建筑与设计。

其中最为成功的就是宝格丽风格酒店，由设计师安东尼奥奇特里奥设计完成，将世界最知名的珠宝商与建筑设计联系在一起。

<<专卖店新锐设计>>

世界最流行的时尚风格与旅店文化在阿瑟丁阿拉亚巴黎零售店展示间与工作间的设计中得到融合，它被设计成为一处三层的精品屋式旅店。

本书提到的乐天百货大楼也与乐天酒店相联系。

甚至中端品牌看步与MissSixty也将目光停留在自身品牌的旅店市场，并且认为这就是他们梦寐以求的时尚与建筑的完美融合。

阿玛尼计划在全世界范围内建立自身品牌的酒店，并且2008年迪拜阿玛尼酒店正式营业。

自此以后，时尚与建筑设计之间的关系更为紧密。

霍华德沃森

<<专卖店新锐设计>>

内容概要

本书包含200多幅图片，向我们展示了顶级品牌普拉达、亚历山大·麦昆、斯特拉·麦卡特尼以及路易·威登在时尚专卖店内掀起的设计革命。

自20世纪90年代末以来，设计师就已经意识到用于陈列他们那些新潮衣物的完美商店应该出自有相同理念的建筑师与室内设计师之手，这些商店也因此新颖出色、富有创意。

从伦敦、巴黎、米兰到纽约和东京，这些店面经重新修整之后百花齐放，从受70年代启发的未来主义到纯粹的极简主义，应有尽有。

跟锦衣华服一样，设计之重心也是对新生及经典材料独出心裁的应用，视角要令人惊艳，创意要独树一帜。

<<专卖店新锐设计>>

书籍目录

致谢
前言
引言
华美店铺
简介
雷姆库哈斯与普拉达
赫尔佐格&德梅隆与普拉达
伦佐皮亚诺与爱马仕
路易威登的建筑师
建筑品牌
简介
克劳迪欧西尔维斯特林与乔治阿玛尼
甘贝里尼与吉尔桑达
环球设计工作室与卡特里奥娜麦基奇尼
拉扎里尼皮克林与芬迪
未来系统与川久保玲
未来系统与玛尼
苏菲希克斯与蔻依
威尔拉塞尔与亚历山大麦昆
环球设计工作室与斯特拉麦卡特尼
量身定做的建筑
简介
希斯维克工作室与珑骧
马克纽森与阿瑟丁阿拉亚
福克萨斯与安普里奥阿玛尼
维吉尔和斯通与巴宝莉
苏菲希克斯与保罗史密斯
好奇建筑事务所与三宅一生
秋斯莱德与马丁斯特博恩
6a建筑事务所与Oki-ni
甘贝里尼与詹弗兰科费雷
甘贝里尼与尼科尔法伊
新百货大楼
简介
未来系统与塞尔弗里奇
环球设计工作室与乐天
布莱泽&弗朗茨工作室与老佛爷
乔丹莫瑟与嘉仕达
川久保玲与丹佛街集市
项目信息
参考文献

<<专卖店新锐设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>