

<<工商管理专业知识与实务>>

图书基本信息

书名：<<工商管理专业知识与实务>>

13位ISBN编号：9787121167997

10位ISBN编号：7121167999

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：全国经济专业技术资格考试专家指导组

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工商管理专业知识与实务>>

### 内容概要

《2012全国经济专业技术资格考试专用教材：工商管理专业知识与实务（初级辅导训练）》紧紧围绕考试大纲，针对历年考试题型及考点，对考试教材内容提炼和升华。

该书的主体分为三大部分：应试辅导及典型例题解析；全真模拟试题及答案解析；2011年考试真题及答案解析。

在应试辅导及典型例题解析部分，对每章的考情及考点总结详细、准确；单元测试题围绕考点，具有很强的针对性和实战性；全真模拟试题及答案解析模拟实际考试难易程度，有针对性的命题，帮助考生熟悉考试题型、把握考试方向、提高对全书重点内容的理解和把握；2011年考试真题及答案解析对2011年考题进行详细解析，增强考生实战能力

## 书籍目录

第1章 K线最先出现的买卖信号 在所有买入和卖出的信号中，哪类信号最早出现呢？

根据什么信号能够以最低价买进、最高价卖出呢？

又根据什么信号交易，利润能够最大化呢？

这就要数K线发出的信号了。

1.1 K线基础知识介绍 1.1.1 K线构成要素 1.1.2 K线实体的信息 1.1.3 K线影线的信息 1.2 K线发出的买入信号 1.2.1 阳锤子线 1.2.2 阴锤子线 1.2.3 穿越压迫线 1.2.4 上升三法 1.2.5 启明星 1.2.6 三个武士 1.2.7 看涨孕线形态 1.2.8 上涨刺透形态 1.2.9 上涨插入形态 1.2.10 看涨十字孕线形态 1.3 股价高位K线最先发出卖出信号 1.3.1 阳上吊线 1.3.2 阴上吊线 1.3.3 下降三法 1.3.4 高位大阳线 1.3.5 倒锤子阳线 1.3.6 倒锤子阴线 1.3.7 黑三兵 1.3.8 黄昏星 1.3.9 看跌吞没 1.3.10 乌云盖顶 第2章 通过走势图测算买卖点 知道股价未来是上涨还是下跌还远远不够，怎么才能知道股价未来下跌多少点位、上涨多少点位呢？

而根据股价在运行过程中形成的各种走势图，可以让股民对股价的涨跌幅度有个测算。

2.1 买入图形形态 2.1.1 上涨三角形 2.1.2 上涨对称三角形 2.1.3 上涨矩形 2.1.4 上涨旗形 2.1.5 上升楔形 2.1.6 头肩底形态 2.1.7 双重底 2.1.8 三重底 2.1.9 V形底 2.2 卖出图形形态 2.2.1 下跌三角形 2.2.2 下跌对称三角形 2.2.3 下降旗形 2.3.4 下降楔形 2.3.5 下降矩形 2.2.6 头肩顶形态 2.2.7 双重顶 2.2.8 三重顶 2.2.9 倒V形底 第3章 均线买卖，行情初起之时 均线买卖的信号发出时已经不是最低价和最高价的位置，但是根据它的交易信号进行交易，风险相对较小，而且纵观整个行情，它依然处于行情启动的初期。

3.1 移动均线工具 3.1.1 移动均线的方法 3.1.2 移动均线的分类 3.1.3 移动均线的滞后性 3.2 上涨初期均线发出的买入信号 3.2.1 移动均线向上 3.2.2 均线上勾 3.2.3 移动均线黄金交叉 3.2.4 多头排列 3.2.5 黏合向上 3.2.6 交叉向上发散 3.2.7 银山谷 3.2.8 金山谷 3.2.9 逐浪上升 3.2.10 上升爬坡 3.2.11 烘云托月 3.3 下降初期均线发出的卖出信号 3.3.1 均线向下 3.3.2 均线下勾 3.3.3 均线死叉 3.3.4 移动均线空头排列 3.3.5 黏合向下 3.3.6 交叉向下发散 3.3.7 死亡谷 3.3.8 下山滑坡 3.3.9 逐浪下降 3.3.10 乌云密布 第4章 行情酝酿时，成交量发出买卖信号 成交量是股价的推动力，股民在交易过程中，仅仅关注股价是不够的，还要密切注意成交量的信号。

量价配合分析，胜率更高。

4.1 什么是成交量 4.1.1 成交量的定义 4.1.2 图表中的成交量 4.2 上涨未开始，成交量已经有信号 4.2.1 底部放量 4.2.2 无量回调 4.2.3 上涨初期横跨缩量 4.2.4 暴跌后的放量 4.2.5 上涨中期的放量 4.3 上涨行情将结束，成交量先报警 4.3.1 高位缩量 4.3.2 脉冲式放量 4.3.3 高位横盘放量 4.3.4 暴跌途中放量 第5章 建立在均线基础上的指标MACD MACD指标是可以体现趋势的一种指标，它建立在均线的基础上，但没有均线自身的一些缺点，因此深受投资者欢迎，也是低买高卖的工具之一。

5.1 MACD指标概述 5.1.1 什么是MACD指标 5.1.2 MACD指标的计算 5.1.3 MACD指标与均线 5.2 MACD指标买入信号 5.2.1 零轴下的黄金交叉 5.2.2 零轴上的黄金交叉 5.2.3 红柱扩大 5.2.4 底背离 5.2.5 柱状线上穿零轴 5.2.6 绿柱缩小 5.3 MACD的卖出信号 5.3.1 零轴上的死亡交叉 5.3.2 零轴下的死亡交叉 5.3.3 顶背离 5.3.4 红柱缩小 5.3.5 绿柱扩大 5.3.6 柱状线下穿零轴 第6章 震荡行情中的指标之王KDJ KDJ技术指标可以在震荡行情中大显身手，是短线交易者的必备工具。

投资者根据它的信号可以进行中短期交易，并且可以实现低买高卖的目标。

6.1 KDJ指标介绍 6.1.1 KDJ指标的算法 6.1.2 KDJ指标的适用范围 6.2 KDJ指标的买入点 6.2.1 KDJ黄金交叉 6.2.2 底背离 6.3 KDJ指标卖出点 6.3.1 KDJ死叉 6.3.2 KDJ顶背离 第7章 实现低买高卖必备的心理素质 股票交易的过程，实质是多空双方心理较量的过程。

要想实现低买高卖，就要调整好心态，具备一些必备的心理素质，避免由于心态影响进入操作误区。

7.1 不恐惧 7.2 不贪婪 7.3 有主见 7.4 敢于在高位做多 7.5 果断 7.6 勇于认赔 7.7 有耐心 第8章 低买高卖综合实战 掌握了多种可以低买高卖的工具后，还应该学会如何将多种工具配合使用，如何在实战中具体地应用所掌握的工具。

如何实现低买高卖的最终目的。

8.1 K线低价买入高价卖出 8.2 K线与均线 8.3 K线与MACD 8.4 MACD与KDJ指标 8.5 K线与KDJ 8.6 多种分析工具



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>