

<<走好人生每一步>>

图书基本信息

书名：<<走好人生每一步>>

13位ISBN编号：9787121168864

10位ISBN编号：7121168863

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：佐伯千津

页数：207

字数：160000

译者：胡菡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走好人生每一步>>

前言

梦想是人生的食粮不知道从何时开始，与丈夫一起度过的时间竟然没有他逝去的时间长了。但是，那些和他在一起的美好回忆却让他一直都鲜明地活在我心里。童年，父母并没有给我太多的爱，这使得我内心对于温暖的家庭一直有着巨大的憧憬。在这样的情况下，我遇到了此生最爱的人佐伯有教。一切都是为了我的丈夫……我体会到倾尽全力的快乐，也感受到有人因此而快乐，那是一种无法言喻的幸福。那些日子就如梦一般美好。可惜天不遂人愿，因为丈夫的离世，我的生活犹如堕入十八层地狱般痛不欲生。与丈夫一起度过的快乐时光远远不能填补我心中那个又深又暗的空洞。于是，我又经历了肌肤的地域。这是我吗？丈夫最喜欢漂亮的我，为了重拾他心目中的容颜，我重新振奋，尽我所能倾注爱情令肌肤重焕光彩。之后，为了逃避一个人的孤独与失去丈夫的痛苦，我开始埋头工作。其间经历了与公司的内部冲突，还因为过劳和压力令身体一度垮掉。但是，我始终坚守自己的信念，一心走自己的路。退休后，我以梦想为食粮依然继续在自己的道路上行走。正是因为有和丈夫一起度过的那段美好时光，有从心底希望让客人变靓，希望她们每一个人都开心的强烈念头，我才能走出人生的谷底，以梦想为食粮，积极向前地走到今天。去年，我经历了自己人生中最感动的事情。我有幸获邀参加了日本天皇继位二十周年纪念庆典，忝列于席。我希望让更多人从美丽中获得自信和品格，从而更加积极地面对生活，为此我一直在不断努力着，如今我的默默耕耘得到肯定，美容这一文化也被广泛认可，这种喜悦在那一刻令我铭感五内。我甚至有想过，莫非这是佐伯对我至今为止的努力所给予的奖励？这个肯定不仅对以后的我是一个强有力的支持，同时也是对以我为榜样的后辈们，以我的建议为参考走自己人生路的人们的一种鼓励。让我们从中获得力量，相信只要有坚定的意志和不断的实践一定能够实现自己的梦想，光辉的未来就在前方。我的人生一路走到今天，其间遇到过形形色色的人。他们之中，给我最大影响，同时又给我最大支持的就是我最深爱的人——佐伯有教。因为佐伯的存在，我尝到了从心底愿意为他人做些什么的幸福，更切实感受到了有人因我所为而开心的幸福感觉。我有幸度过了一段既充实又有意义的时间。那段幸福时光成就了现在的我。正因为如此，我才能够一心一意地为了把我的客人们塑造得更加美丽，为了让她们更加开心而努力到今天。我从心底感激与佐伯的相遇相知，无论发生什么他都能够理解我，如今依旧在不断地支持着我。同时，在我独立创业之前，某种意义上作为一个有组织的人我却有点任性地坚持贯彻自己“客人至上”的想法，对于此公司不但给予理解支持还为我创造各种各样的机会，那些相信我、对我不离不弃的客人们，还有曾经给予我帮助的人们，托大家的福才有了今天的我，在此请允许我再一次表达心中对他们的感谢。还有一个成为我最大支柱的力量，就是“梦想”的力量。梦想于我而言是巨大的食粮，不仅如此，还是治愈人生的良药。放弃与逃避只会成为毒药。我就是抱着这样的信念一步一步走到今天。2007年（平成19年）1月，我终于实现了我多年来的梦想，在我美容人生原点的街道——银座，开设了

<<走好人生每一步>>

我自己的美容沙龙“SalonDoreMaBeaute”。

我为沙龙设计了一扇红色的大门，灵感来自于纽约一家历史悠久的美容机构。

打开那扇门，那里便是集结了我“让所有女人更美丽”的梦想的沙龙。

颜色、灯光、音乐、气息和空间利用全部精益求精。

沙龙的一至四层是基于希望更多女性能够实现自己梦想的想法而设立的“佐伯式美肌塾”“chamologyschool”。

能够培养出更多美容技术人才，让更多的女性活跃于社会中也是我一生的梦想。

这样让想法具体化，在不断实践与完善中又使得一个梦想得以实现。

在这本书中，除了我想传递给大家的话，也记述了我自己这一路走来的人生。

虽然大家与我生活的时代背景有所不同，但希望我以梦想为食粮的人生能为大家提供人生的参考，如若能够给大家一份动力，哪怕微乎其微，也将是我最大的荣幸。

2010年4月佐伯千津

<<走好人生每一步>>

内容概要

佐伯千津出生在中国，但特殊的历史年代使她从小缺失双亲疼爱。她曾有一段幸福甜蜜的婚姻，但刚入中年就与爱人天地永诀。她独创了“佐伯式护肤术”但倾心的事业却三起三落。不论是艰辛生活的磨难、亲人离世的打击、钟爱工作的起起伏伏，都没能改变她坚定的内心、美丽的笑容、优雅的气质和从内而外散发的女性魅力。

<<走好人生每一步>>

作者简介

佐伯千津，生于1943年。
做过办公室职员，从美容学校毕业后进入美容院工作。
曾先后在娇兰化妆品公司和克里斯汀·迪奥公司服务逾30年之久。
2003年退休后开设了自己的美容沙龙和美容学校。
作为美容专家，她活跃于电视、广播、杂志等多个领域。
不仅是她的美容理论，她的人生理念也得到广大女性同胞的共鸣，从而引起广泛关注。
著有《美肌革命》《美肌生活》《美肌新提案》《美肌有道》《不要过分依赖化妆品》等畅销书。

胡茵，毕业于日本东洋大学传媒系。
曾在日本广告公司、佳能公司任职。
时尚撰稿人。
2009年开始从事翻译工作。
热爱日本传统和现代文化，着迷于这个时尚元素与古朴文明相结合的国度，并试图更深入地了解。
主要译作有《一个人的老后2》等。

<<走好人生每一步>>

书籍目录

- I 憧憬奥黛丽赫本
- II 培养我的亲人
- III 走进新世界—电影与女招待的世界
- IV 对“手”的领悟
- V 走进美容的世界
- VI 憧憬的婚姻生活
- VII 回归美容界
- VIII I left my heart in San Francisco
- IX 受重伤的手指 我的家
- X 失去挚爱 走出悲伤
- XI 魔法之手拯救了我
- XII 跌宕起伏的人生
- XIII 迎向未完成的梦想——还有更想做的事情
- 尾声
- 结束

<<走好人生每一步>>

章节摘录

感知美丽我对女性不断磨炼自己的美产生兴趣和被赫本的魅力所倾倒几乎是在同一时期，都是初中一年级。

那是第二次世界大战刚刚结束后生活物资极端紧缺的年代。

但是在那个连足够的食物都没有的时代，却有一些女性杂志坚持为大家提供从服饰时尚、手工制作、艺人新闻，到文学教养等多元化的资讯。

因为它们的存在丰富了日本女性的心灵生活，成为当时的热点话题。

那时面向女性的杂志有《太阳》（Soreiyu）（1946年创刊）和《向日葵》（Himawari）（1947年创刊）。

两本杂志的主编中原淳一不仅是主编，同时还是著名的插画家和木偶剧作家，他为杂志所画的封面，那些眼睛大大，清秀又文雅的大家闺秀，每一期都令我神往。

不过遗憾的是理想与现实永远有距离，我天生就是个单眼皮。

我不喜欢这样的自己，一心想拥有像赫本和杂志上那些女性们一样的双眼皮大眼睛，为此我一有时间就拼命地给自己的眼睛做按摩。

结果怎么样呢？

不知道从何时起，竟然真的变成双眼皮了。

我一直在心中默念“变成双眼皮，变成双眼皮。

我要漂亮的双眼皮……”并且坚持不懈地给它们按摩，没想到这个做法在不知不觉间产生了把眼皮上的脂肪向外分解的效果。

原来那时候的我已经在开始运用只要自己有意识靠自己的一双手也能变靚的“佐伯式”手法了。

那时候的我，每逢春假和暑假都从母亲的老家滋贺县甲贺到大阪曾根崎的伯母家开的小料理店帮忙。

升入高中之后搬到初天神（大阪市北区曾根崎·露天神社的通称）附近，住进料理店的一个小房间里，每天从那里走读。

对我来说，那间小料理店的空气并不是那么舒服。

在那里工作的每一个人的人生之路都充满坎坷。

尤其是那些从事“服务性行业”的女性，在还是高中生的我眼中看来真的很难接受，就好像在目睹一个充满污浊的世界一样。

不过待在店里久了，我发现那些女人在开工之前一定会去美容院，然后每一个都盘着利落的头发回来。

看着上了妆、穿上和服回到店里的她们，我很吃惊，心中不禁感叹“原来只是化化妆和换换衣服就能让女人看起来如此美丽”。

而且不仅仅是外表，她们的言谈话语、肢体动作，甚至人品都发生了变化。

让女人变得美丽是多棒的事情啊！

由此时开始，我觉得能把女性变漂亮的工作是一份非常有价值的工作。

对美的追求，在与美丽相关的世界中工作，就这样在我心中生根发芽了，我真正地开始感知美丽。

以自己的“一流”为目标如今，我的美容沙龙开设在东京·银座八丁目。

为什么要选择银座呢？

因为银座有它自己的特点，说是规矩也好，威严也好，虽然这些并非肉眼所能见，但在这里绝对不存在一间令人印象不佳的店铺。

而且，我个人非常喜欢银座这条整洁的街道，不是青山，也不是表参道，必须是银座。

这是我作为见习美容师在牛山喜久子老师的美容沙龙工作后感受最强烈的事情。

我们这些美容师，无论是谁，在潜意识中都觉得“银座的客人是不一样的。

”所以在接待客人时我们的姿势和应对都自然而然地有所不同。

再加上有牛山老师的言传身教，让我见识到了何为真正的优雅与气质。

青山与表参道当然也是非常有时尚气息的街道。

但是，对我来说，银座是带给我安心感的地方，这里是我美容人生的原点。

<<走好人生每一步>>

哪怕小到一件日用品，银座这条街道都有属于自己的东西，而客人会为了寻找这件东西而来。

所以，在银座开设自己的美容沙龙是我的梦想，而最终我也实现了这个梦想。

虽然街道的样子随着时间的推移发生了变化，但是属于银座的东西从来没有改变。

说句题外话。

当时的银座有个叫做“银座若众会”的组织，参加人员都是一些老店的二代、三代。

在外资企业不断进驻银座的时代，这是一个为了让这条老街道不失去传统味道而成立的个人团体。

银座不断有新鲜血液注入，但同时也留下了很多历史的痕迹，一批又一批的新人怀揣着保护传统与文化的信念在这里释放他们的能量。

日本人最喜欢追流行。

只要是外来文化马上一股脑地关注，待这股流行风潮一过，痕迹即刻消失得无影无踪，跟着又把目光转向其他新鲜事物。

就这样不断周而复始。

银座这条古街，有时也会接纳一些新的流行品牌，但若是那些品牌不能真正融入银座独特的氛围中，想要留下来并非一件容易事。

不过，一度离开银座的品牌只要具备了适合这里的风格还是能够重新回归银座的。

无论是日本品牌还是海外品牌，我觉得理解老铺的价值、珍惜老铺的存在的银座本身，就是衬托那些老铺招牌最无可挑剔的背景。

所以，银座对我来说是一流的，是“我心中的一流”。

说起我何时开始对“一流”产生意识，这恐怕要追溯到在大阪女子礼仪学校上学的时候。

当时我不光只学习学校所教的“教养”，更意识到在学校以外靠自身积极地追求美丽事物也很重要。

于是，从那时起我就不断训练自己。

每天上学、放学途中都会去书店和百货公司转悠。

精致的餐具、厚重感的家具、漂亮的衣服、照片中美丽的住宅……那里是梦想的舞台，让我为描绘自己的未来作准备。

有一天我会住进这样的房子，用着这样的家具，我自己的房间这样设计才会更舒适，用这些餐具会让食物看起来更加诱人……为了将来能够实现那些梦一般的生活，我把这些“一流的美丽”全部印在脑海里，铭刻于心。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>