第一图书网, tushu007.com

<<对话设计>>

图书基本信息

书名：<<对话设计>>

13位ISBN编号：9787121169984

10位ISBN编号：7121169983

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）弗兰克，（美）霍华德　编著，吴训路　译

页数：199

字数：287000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

比起工程项目的建造过程来，建筑项目的结果更能吸引公众眼球，这也就是为什么建筑师单枪匹马搞建筑设计的错觉一直存在。
事实上，建筑师需要和许多人一起进行合作，他们和这些人所形成的各种关系，尤其与客户之间的联系，对设计结果能产生重大的影响。
Karen
A
Franck编著的《对话设计(建筑师与客户关系指南)》一书通过对每一个建筑设计项目都会涉及的四种相互重叠联系的活动进行描述，探讨客户与建筑师之间的关系，这四种活动是：搭线、交谈、探索和转化。

设计合作案例的取材范围涵盖了从较小规模的零售店、居民住宅和教育机构的建筑设计项目一分别位于美国、瑞典、英国和环太平洋地区，到大的社会公共建筑物。
包括西雅图中央图书馆、华盛顿哥伦比亚特区的美国印第安人国家博物馆、耶路撒冷最高法院和新西兰国家博物馆。
写作资料来源于对客户和建筑师的访谈，以及在心理疗法、团体动力学和设计研究等方面的调查研究。
贯穿于《对话设计(建筑师与客户关系指南)
》的始末，建筑师一客户交流过程的各个方面相互勾连，紧密联系，从而对建筑师与客户如何实现有创意的合作这一话题做出了回答。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 引言
 客户和建筑师之间的对话
 人际关系法
 我们的“对话”
 谢谢你们
第二章 对话当中
 客户和建筑师
 制作需求报告与设计
 设计需求报告与设计作品
 用途与形式
 内心世界与外在世界
第三章 搭线
 形成人际关系
 创建“够好的”关系
 维护有利的外部环境
第四章 交谈
 共同创造意义
 团体交谈
 处理沉默的情况
 语言问题
第五章 探索
 探索的态度
 探索的行动
 决定探索对象
第六章 转化
 人性层面上的转化
 透视问题的表面
 将建筑类型当作问题
 详细检查建筑形式与用途
 转化设计
建筑师与客户访谈记录
参考书目
图片版权

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com