<<国际市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787121174179

10位ISBN编号：7121174170

出版时间：2012-8

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销理论与实训>>

内容概要

《国际市场营销理论与实训（第2版）》第一版自出版以来，受到师生广泛好评，被许多学校选作教材。

第2版延续了上一版的框架和特色，同时对部分内容进行了更新和调整，对案例、试题进行了更新。为满足高职高专学历教育的需求，本书结合全国国际商务专业人员职业资格考试大纲编委会《外销员从业资格考试大纲》编写而成，书中联系国际营销的工作实践，有效地融“教、学、做”为一体，促使学生明确学习的目的与意义。

本书适用于高职高专、成人院校市场营销及相关专业教学使用，也可供在职人员参加外销员职业资格考试时参考使用。

<<国际市场营销理论与实训>>

书籍目录

第1章 国际市场营销概述1.1 国际市场营销的科学内涵1.2 国际市场营销四要素职业知识测试题职业技能训练题第2章 国际市场营销观念2.1 营销观念2.2 国际市场营销观念2.3 现代市场营销观念的新发展职业知识测试题职业技能训练题第3章 国际市场营销社会文化环境3.1 社会文化概述3.2 社会文化与国际市场营销3.3 语言与教育3.4 宗教与观念职业知识测试题职业技能训练题第4章 国际市场营销政治法律环境4.1 国际市场营销的政治环境4.2 政治风险的防范与政治干预4.3 国际市场营销的法律环境职业知识测试题职业技能训练题第5章 国际市场营销经济技术环境5.1 国际市场营销的经济环境5.2 市场规模分析5.3 经济特性分析5.4 技术环境分析职业知识测试题职业技能训练题第6章 国际市场购买行为分析6.1 国际市场消费者购买行为分析6.2 国际市场集团购买者行为分析职业知识测试题职业技能训练题第7章 国际市场营销信息管理7.1 营销信息系统7.2 国际市场营销调研概述7.3 国际市场营销信息的收集方法职业知识测试题职业技能训练题第8章 国际市场营销战略规划8.1 国际市场营销战略规划概述8.2 全球化与多国本土化国际市场营销战略8.3 国际市场营销竞争与联盟战略职业知识测试题职业技能训练题第9章 国际目标市场营销战略9.1 国际市场细分9.2 目标营销9.3 市场定位与营销组合职业知识测试题职业技能训练题第10章 国际市场营销产品策略10.1 国际市场营销产品设计决策10.2 国际市场营销新产品的设计与开发10.3 国际产品包装与品牌策略职业知识测试题职业技能训练题第11章 国际市场营销分销策略11.1 国际分销渠道概述11.2 企业进入国际市场的渠道选择11.3 国际中间商11.4 出口分销渠道策略职业知识测试题职业技能训练题第12章 国际市场营销价格策略12.1 国际市场营销定价的基本方法12.2 国际市场营销定价的策略12.3 国际市场营销报价的策略12.4 国际转移定价的策略职业知识测试题职业技能训练题第13章 国际市场营销促销策略13.1 广告促销策略13.2 营业推广策略13.3 人员推销策略13.4 公共关系策略职业知识测试题职业技能训练题参考文献

<<国际市场营销理论与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>