

<<社会调查方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法>>

13位ISBN编号：9787121174872

10位ISBN编号：7121174871

出版时间：2012-8

出版时间：电子工业出版社

作者：赵勤 编

页数：288

字数：443000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查方法>>

内容概要

本书按照社会调查的过程介绍了社会调查的概念、类型、原则等，并详细介绍调查设计、抽样、测量等技术，以及问卷法、访问法和观察法等调查方法，还对调查资料的处理分析、调研报告的撰写做了介绍。

本书注重实用性和操作性，特别注重使用者实际调查能力的训练。

随着社会调查的发展，本书在保持第1版特色外，对书中部分内容进行了删减和增补，还对书中的所有案例进行了修订，同时还加大了实训内容。

<<社会调查方法>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 社会调查的概念
- 1.2 社会调查的作用
- 1.3 社会调查的发展

复习思考题

第2章 社会调查的方法、类型、过程和伦理

- 2.1 社会调查的类型与方法
- 2.2 社会调查过程
- 2.3 社会调查伦理

复习思考题

第3章 调查设计

- 3.1 明确定义调查问题
- 3.2 提出研究假设
- 3.3 调查对象与调查内容
- 3.4 调查研究方案的设计

复习思考题

第4章 抽样

- 4.1 抽样与抽样调查
- 4.2 概率抽样方法
- 4.3 非概率抽样方法
- 4.4 抽样误差与样本容量

复习思考题

第5章 测量

- 5.1 测量的概念和层次
- 5.2 测量指标的操作化
- 5.3 测量量表
- 5.4 测量的信度与效度

复习思考题

第6章 问卷法

- 6.1 问卷的结构与设计程序
- 6.2 问卷设计的具体方法
- 6.3 问卷调查的实施
- 6.4 问卷法的特点

复习思考题

第7章 访问法

- 7.1 访问法的概念和类型
- 7.2 访问法的实施
- 7.3 访问的技巧
- 7.4 访问法的特点

复习思考题

第8章 观察法

- 8.1 观察法的类型与原则
- 8.2 观察法的实施
- 8.3 观察误差的减少
- 8.4 观察法的评价

<<社会调查方法>>

复习思考题

第9章 网络调查法

9.1 网络调查法的含义和类别

9.2 网络调查法的优势与局限

9.3 网络调查法的实施

复习思考题

第10章 整理资料

10.1 整理资料的意义和原则

10.2 资料的审核与复查

10.3 调查问卷的整理

10.4 制作统计表和统计图

复习思考题

第11章 资料的统计分析

11.1 统计分析的作用和步骤

11.2 单变量统计分析

11.3 双变量统计分析

11.4 SPSS的统计功能简介

复习思考题

第12章 撰写调查报告

12.1 调查报告的特点、类型和作用

12.2 调查报告的撰写步骤

12.3 调查报告的结构

12.4 写作中的注意事项

复习思考题

附录A 随机数表

参考文献

<<社会调查方法>>

章节摘录

版权页：插图：2.选择调查题目的标准 一个好的调查题目应该符合以下几个标准。

(1) 调查题目应该具有一定的理论意义或应用价值。

在社会生活中，人们能够提出的调查题目非常多。

例如，一个大学生既可以针对自己所在的大学环境和共同生活的大学同学提出如“学生对食堂饭菜质量的评价调查”、“大学生恋爱状况调查”、“应届毕业生考研趋势调查”等调查题目，也可以针对所关心的社会热点问题提出如“大学生环保意识调查”、“大学生择业意向调查”、“青年人沟通工具调查”等调查题目，还可以结合自己所学的专业提出调查题目。

但无论哪一个调查题目，它都应该具有一定的现实意义和社会价值，或者能够帮助人们解答某类问题，或者能够帮助人们更好地理解、了解某些现象，或者有利于某一个理论问题的深入研究。

(2) 调查题目应该具有自己独特的特点。

调查者选择的调查题目应该具有创新性或独特性。

调查题目应该具有某种新的东西，如新知识、新方法、新观点和新思想等；或者能够解答“空白”领域中的问题；或者具有某种与众不同的地方。

这样才不至于使自己的调查因为重复别人的研究、缺乏新意、缺乏深度而变得毫无价值。

创新性或独特性是调查者最难做到的。

调查者只有不断地培养和提高自己的创造能力和思维能力，才能在选择调查题目时“慧眼识珠”。

(3) 调查题目应该具有可行性。

调查题目的选择一定要考虑到进行或完成这项调查所需要的主客观条件是否具备。

主观方面要考虑调查者的专业和能力是否能够胜任、调查者的时间是否允许等，客观方面要考虑调查可以利用的资源是否容易寻找、调查所需费用是否充裕等。

只有调查人员已经具备了必要的专业能力和实践经验，对于调查题目已有初步了解和初步设想，以及调查在经费、人力、物质条件上有了可靠的保证，并能得到社会各部门及被调查地区、单位和个人的支持与协助，调查题目才具有可行性。

(4) 调查题目应该适合调查者的个人特点。

调查者应该从自己感兴趣的、熟悉的领域中选择调查题目。

调查其实是一项烦琐、复杂、费力的工作，需要调查者有耐心、有恒心，还要耐得住寂寞。

如果调查题目不适合调查者，调查者就不会有强烈的动机来完成这项调查。

只有对调查题目充满兴趣，调查者才会在调查过程中充满激情，并最终享受到成功的喜悦。

对于初学社会调查的人来说，一定要注意从自己感兴趣的、自己能够驾驭的领域中选择调查题目，题目应相对简单、浅显一些；从小题目开始，逐步积累经验，然后再扩大调查研究的范围，由浅入深、由简单到复杂，切不可急于求成。

<<社会调查方法>>

编辑推荐

《社会调查方法(第2版)》均配有网上教学资料包，内容包括方便教学的电子教案、习题及答案，使老师易教，学生易学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>