

<<商品知识>>

图书基本信息

书名：<<商品知识>>

13位ISBN编号：9787121184680

10位ISBN编号：7121184680

出版时间：2012-11-1

出版时间：电子工业出版社

作者：严群礼 主编

页数：264

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品知识>>

内容概要

本教材以实物教学为主体，以具体商品为实例，主要讲述常用商品的基本知识，结合最新商品的信息，使学生掌握商品的类别，性能特点，使用、养护常识，商品的挑选和鉴别，商品的发展趋势，使学生对商品知识有一个全面的了解。

教材结构包括四篇内容：第1篇商品知识概述，包括6章内容。

第2篇日用工业品商品知识包括6章内容。

第3篇纺织品商品知识包括6章内容。

第4篇食品商品知识包括6章内容。

<<商品知识>>

书籍目录

第一篇 商品知识概述

绪论

第1章 商品分类和商品编号

1.1 商品分类

1.2 商品分类标志和分类体系

1.3 商品编号

习题

第2章 商品质量

2.1 商品质量的概念

2.2 对商品质量的基本要求

2.3 影响商品质量的基本因素

习题

第3章 商品包装和商品标准化

3.1 商品包装

3.2 商品标准化

习题

第2篇 日用工业品商品知识

第3篇 纺织品商品知识

第4篇 食品商品知识

<<商品知识>>

编辑推荐

严群礼主编的《商品知识（第2版）》更新了案例及增加多幅插图。每章后配有习题，包括简答题、能力分析题，另配了全面的习题及答案电子文件包，以方便老师教学。

减少了原书中的理论部分，删除了原书中的第二篇第4章的4.2日用搪瓷制品、第6章家用电器；第三篇第5章的5.1针织面料、5.2针织服装、第6章纺织品的包装和保管；第四篇的第4章罐头。

经过本次修订，使教材整体篇幅压缩为更加适合教师组织教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>