

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

图书基本信息

书名：<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

13位ISBN编号：9787121185892

10位ISBN编号：712118589X

出版时间：2012-10

出版时间：电子工业出版社

作者：（英）霍伊尔，（英）纽曼 著，王婷 译

页数：195

字数：119000

译者：王婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

前言

我们之所以写这本书，是因为在一次战略层面上的管理组织研讨会上我们被人指责说得过于简单：“你们的演示文稿中没有一点高级或复杂的内容。”

”当时我们的第一反应是：“你说得一点儿不错，管理确实很简单，但是——用一位世界领先的管理大师的话来讲——管理并不容易。

”这促使我们询问自己，有什么东西一方面是简单的，而另一方面又是不容易做好的？

我们可以说算术很简单，因为用手指就可以算，但是在认识理解数字的含义之前，它又是不容易的。

我们询问自己：“管理的真正答案是什么？

”我们查阅了渣打管理学院图书馆收藏的关于现有管理原理的文献。

大部分提到“原理”一词的管理学书籍都仅仅是告诉读者如何在特定的环境下做特定的事情，然而，这些书往往缺乏对管理者具有启发、指导意义的真正的原理。

于是，我们列出了一些成功职业经理人表现出的行为准则（我们喜欢称之为“管理品质”），当我们需要对某些人或某些事进行管理的时候，我们就要遵循这些准则。

这些“品质”是从职业经理的实际经验中总结提炼出来的，每条都非常简单明了，经得住时间的检验。

我们相信它们可以用于组织、个人乃至一切管理。

我们努力使这本书对于每位读者都具备可读性，尤其是那些想成为优秀职业经理人并着力改进自己表现的人，希望读者读本书所付出的时间、对书中内容的思考以及对我们提出的规则的日常实践，都能够有所回报。

我们从很多人那里学到了大量的东西，这些人包括我们的老师、同事、客户、朋友以及我们的家庭成员。

没有他们，我们就无法构想并写成本书。

我们真诚地感谢这些人。

我们也要感谢阅读了本书初稿并提出意见的人：德莫特贝茨、戈登古兰、戴维霍伊尔、乔恩瑞金斯、保罗施密瑟兰和菲利普塔什，以及萨里大学即将毕业的商学院研究生，他们作为跨国职业经理人和第一批读者的经验，使我们受益良多。

我们衷心感谢本书的插画作者雷杰里夫和出版商Marshall Cavendish，尤其是马丁刘和庞姆桑卡查蒂。

他们都做出了宝贵的贡献。

最后，我们必须感谢我们的妻子——马里昂和琳达。

不仅是在本书的整个编写过程中，也包括我们在外担任经理和顾问工作的日子，感谢她们在这段时间里对我们的爱和支持。

马克尔·霍伊尔和彼得·纽曼 厄普顿·格雷和法纳姆

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

内容概要

本书是基于作者40多年的管理经验写作而成的。书中总结了成为卓越经理人需要具备的15条行为准则，并举例说明如何应用这些准则，并用大量的名言警句来帮助读者记住这些准则，力争让读者透彻了解每条准则的意义和重要性。作者通过现实生活中的6种不同情况，叙述了如何针对各种可能的情况依次应用每条准则，从而告诉读者任何问题都是可以通过这些准则来解决的。本书既可以当做教科书，又可以当做参考书，也可作为培训书。

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

作者简介

作者：（英国）迈克尔·霍伊尔（Michael Hoyle）（英国）彼得·纽曼（Peter Newman）译者：王婷
迈克尔·霍伊尔（Michael Hoyle），拥有30多年的咨询和管理经验，给经理人和投资者就组织和业务问题方面提供意见。

他的客户包括领先的国际公司、银行、英国外交部和国际机构。

他是英国特许管理学会和管理咨询研究会资深会员，拥有英国伦敦大学、芝加哥大学和伦敦经济学院的学位。

彼得·纽曼（Peter Newman），是职业经理人、顾问、教师，受教于麦吉尔大学和西安大略大学艾维商学院。

他给中层和高层管理者以及萨里大学的本科生授课，教授商业战略、市场营销、消费者行为学和人际关系技巧。

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

书籍目录

第1章 职业经理人与管理

- 谁是职业经理人
- 什么是管理
- 成功管理准则
- 本书内容
- 如何使用本书

第2章 卓越经理人的管理品质

- 1. 有勇气面对各种情况
- 2. 了解工作重点
- 3. 了解目标
- 4. 倾听与学习
- 5. 了解自己
- 6. 相信团队
- 7. 相信授权的作用
- 8. 懂得时间的价值
- 9. 相信对员工的培养
- 10. 成为激励者
- 11. 掌控局势
- 12. 寻求双赢的结果
- 13. 做出决策并坚持到底
- 14. 注重结果
- 15. 富于想象力

管理品质联合起作用

第3章 管理品质的实际应用

- 管理老板
- 管理团队
- 管理关键投资者
- 开始自己的生意
- 如何对待不诚实的员工
- 如何对待不合作的员工

第4章 成为卓越职业经理人

- 摒弃错误态度
- 管理自己，提升自己

附录A 自我评估表

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

章节摘录

版权页： 管理自己，提高自己 提高自己，简单地说也是另一种管理问题——你管理自己遇到的问题。

事实上，我们可以诚实地处理这个主题的唯一途径是，贯穿所有管理品质并看看它们能把我们引领向何处——更重要的是，它们会启发你应该做什么。

1.有勇气面对各种情况 首先，你要认识到你有问题。

你要有勇气来尝试做不同的事情，尽管人们可能会背地里对你指指点点。

敢于坦诚询问员工，你的管理质量如何，你将如何改善。

2.了解工作重点 你最糟糕的缺点是什么？

从时间、精力和勇气方面考虑哪项缺点最容易被纠正？

在改进的道路上你会先迈出哪一步？

3.了解目标 你想在什么时候，如何成为一个更好的经理人？

记住，要实事求是。

4.倾听与学习 你会观察别人并分析他们的行为表现吗？

试着评估他们是如何使用这些品质的。

他们在哪里出了问题？

利用他们的品质你会有什么不同的做法？

跟他们谈谈——同时倾听。

5.了解自己 针对每条品质你会如何执行？

对自己做一个诚实的评价，你可以使用附录中的自我评估表。

分析一下你在每个管理情况中处理问题时的表现。

哪种品质你有能效地加以利用？

哪种正好相反？

做出这一评估是非常重要的，因为除非你知道从哪里开始，否则很难知道该朝哪个方向走下去。

6.相信团队 在你的团队中有其他人作为经理人也想改善他们的表现吗？

你们可以一起工作吗？

例如，讨论如何处理你们都了解的情况？

谁是你的同侪团队中最优秀的经理？

为什么？

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

媒体关注与评论

“一本优秀的书……所有有抱负的经理人、学生和教师都值得一读。

”——迈克尔·普赖尔，已退休商业顾问 “每个有追求的经理人都应该读这本书，并随身携带，以便面临特定问题时随时翻阅。

”——大卫·史密斯，商业顾问 “无论从广义的角度来讲，还是从狭义的角度来看，本书介绍的都是出色的管理方式。

”——菲利普·塔什，普华永道会计师事务所的前任合伙人 “了不起的管理书籍。

它涵盖了我以前从未见过的领域。

”——肖恩·凯莱赫，前安永会计师事务所高级合伙人 “一部真正与众不同的商业书籍。

它提供了一种无价的解决问题的方式。

”——德莫特·贝茨，前会计和咨询公司合伙人 “一本优秀的管理书籍，引人入胜的管理读物。

”——迈克尔·肖特兰，营销顾问

<<卓越职业经理人的15条行为准则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>