

<<跟着设计大师的逻辑走>>

图书基本信息

书名：<<跟着设计大师的逻辑走>>

13位ISBN编号：9787121187018

10位ISBN编号：7121187019

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)海勒, (美)魏纳 著, 郑孟迁 译

页数：268

字数：428800

译者：郑孟迁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟着设计大师的逻辑走>>

内容概要

设计师在提案时心中总是祈祷LUCK，但是设计师要的不只是LUCK，更需要DIRECTION。本书探讨了报纸、广告、企业、博物馆和出版业等行业的设计师是如何进行设计逻辑思考的，以及他们对艺术指导方面的内容和做法提出了哪些值得我们学习的见解。书中的案例研究包括许多成功的作品，包括保罗·萨尔（Paul Sahre）的海报、彼得·奈普（Peter Knapp）的摄影、Vier5的网站、契尔氏（Kiehl ' s）的化妆品和戴·艾格（Dave Egger）的杂志，全方面为读者和设计师进行艺术指导。

<<跟着设计大师的逻辑走>>

作者简介

史蒂芬·海勒是“设计作者”(Designer as Author)计划共同主持人，也是纽约视觉艺术学校设计评论计划共同发起人。曾任《纽约时报》艺术指导达33年之久，并且是美国平面设计协会之声(AIGA VOICE)的编辑，以及《Print》、《Eye》、《Baselirle》和《i—D》等杂志的特约编辑。编写过超过120本设计书籍，包括《设计解读》(Design Literacy)和《保罗·蓝德》(Paul Rand)。

海勒于1999年获得美国平面设计协会(AIGA)终身成就奖。

薇若妮卡·魏纳

曾担任多本美国杂志艺术指导，包括《育儿》(Parenting)、《悦己》(Self)和《1日金山观察家报》(San Francisco Examiner)周日特刊。

著作包括《奇普·基德》(Chip Kidd)、《无所事事的艺术》(The Art of Doing Nothing)和《渴望之物》(Something to be Desired)。

亦担任Graphis, Communication

Arts和《大都会》(Metropolis)杂志的特约编辑。

魏纳目前任教于纽约视觉艺术学校的“设计作者”计划。

郑孟迁

曾就读于政大外交系和师大翻译所口译组，目前从事口、笔译工作。

翻译《跟着设计大师的逻辑走》后，从此以不同眼光看待平面设计。

<<跟着设计大师的逻辑走>>

书籍目录

一则寓言 / 序曲

狐狸说：“我是艺术指导”

两位作者谈艺术指导

绪言：艺术指导的呼唤

开场白：当艺术指导，你必须具备……

第一章：艺术指导是谁？

1 艺术旨导：伟大的艺术旨导需要什么条件？

2 汤姆·博德金：伟大艺术指导的自白

3 摄影：图片杂志革命

4 文字设计：20世纪30年代风格字体

5 插画：模仿——对错之间模糊分野

6 编辑：艺术指导担任编辑

7 做个艺术指导测验

第二章：创作张力基础概论(艺术指导如何才有效)

1 尺寸的效果

案例：《The Drawbridge》

2 多入口的价值

案例：《McSweeney's Quaterly Concern》

3 艺术的诱惑

案例：契尔氏(Kiehl's)化妆品包装

4 黑白魅力

案例：季夫旅行摄影

5 运用平行叙事

案例：罗伯·德尔帕的《美国人》

6 花俏设计

案例：盖尔·安德森的海报

7 删除线的效果

案例：保罗·萨尔的海报

8 对角线的力量

案例：彼得·奈普的库瑞跨页，1965年《ELLE杂志》

9 WHAT与HOW的不同

案例：Vier5设计的Rmn.fr网站

第三章：自动艺术指导

1 自动艺术指导

主题涵盖

2 插画家需要知道的艺术指导

克里斯多福·尼曼&尼可拉斯·布雷奇曼：美国纽约

3 创作过程

艾克·康尼：Hort德国柏林

4 来自悉尼的意见

文斯·佛斯特：澳洲悉尼

5 很久很久以前……

约翰·佛布鲁克三世：美国纽约

<<跟着设计大师的逻辑走>>

6编辑设计和字体

席维亚·托尼&吉尔·帕普林：法国巴黎

7博物馆艺术指导生活札记

提姆·赫斯勒：美国佛罗里达州迈阿密海滩

8艺术指导数字化

Khoi Vinh：美国纽约

9指导一下我自己

罗斯·麦克唐纳：美国康乃狄克州纽顿市

10包装水下一波风潮是什么？

黛比·米曼：美国纽约

11词汇表

彼得·布查南史密斯：美国纽约

12生命、自由和快乐的追寻

文森·佩罗特：法国Saron sur Aube

13我认识、热爱、敬重和批判过的艺术指导

洛莉·罗森瓦：瑞典哥特堡

第四章：艺术指导的林林总总

1我们怎么称呼自己？

艺术指导的命名

2艺术指导嘉言录

托马斯·波罗斯多基

3工作场所与内容

职务说明

4总验收

历史小测验

附赠！

无法消弭的歧见：我和伯纳的晚餐

后记：为半吊子艺术家说说话

<<跟着设计大师的逻辑走>>

章节摘录

版权页：插图：艺术指导的作用就是让你看了一眼内容就觉得自己已经变聪明了。

在你还没完全读完眼前的信息前脑中已经有种蠢蠢欲动。

“拜托，艺术指导又不是脑部手术”。

当我抱怨预算不足、人手不够，无法做好周刊的设计时，我认识的一位艺术指导会这么说。

他错了。

艺术指导就是给脑部动手术。

你如果做得好，会直接影响神经元。

案例《美国人》（Les Américains）由罗伯·德尔帕于1958年在巴黎出版。

这本小书静静地示范了看似简单的版面如何有效地启发心智。

德尔帕念医学院时编辑校刊，发掘了他对艺术指导的热爱。

兴趣变成了成功的事业，他不只成为战后法国最具影响力的出版家，也利用了他的视觉创作功力成为成功的广告人。

《美国人》采用一位当时默默无闻的瑞士摄影师法兰克（Robert Frank）的作品，德尔帕发掘了他，也成为朋友。

但德尔帕却决定在书的封面上采用另一位好友，美国艺术家史坦博格（Saul Steinberg）的极简钢笔画。

过去到现在从没有人认为摄影书该用钢笔画做封面！

一开始法兰克也吓倒了，不过德尔帕答应在第二版改用法兰克两年横越美国之旅所拍的萧瑟街景作为封面。

<<跟着设计大师的逻辑走>>

编辑推荐

《跟着设计大师的逻辑走(艺术指导原来是这么回事)》由史蒂芬·海勒、薇若妮卡·魏纳著,从初学者的视点出发,讲解了图片制作前须做的知识储备到具体如何制作图片,以及列举一些出色的图片例子对图片制作过程进行了详细的阐述,用简单易懂的语言带你走进图片制作的世界。

《跟着设计大师的逻辑走(艺术指导原来是这么回事)》共7章,包括设计时如何选择图片、如何设计图片的结构与布局、图片信息的传达、图片的色彩、图片的潜在价值,以及图片的制作等内容,从理论到实践,由浅入深地讲解了图片的制作过程。

<<跟着设计大师的逻辑走>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>