

<<卓有成效的情景领导>>

图书基本信息

书名：<<卓有成效的情景领导>>

13位ISBN编号：9787121188961

10位ISBN编号：7121188961

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：希·维克曼

页数：199

字数：139000

译者：涂晓芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓有成效的情景领导>>

前言

我从来都没有见过希·维克曼。

觉得奇怪，是不是？

通常来说，序都是由作者比较熟悉的朋友去写，这次却打破了常规。

她的编辑把书交给我，让我读后写一篇序。

假如我读后不喜欢这本书，那我就直说，或者干脆什么都不做。

我不需要刻意说什么好听的话，去讨她的欢心或维持什么友谊。

在这方面，我谁的人情都不欠。

所以，当我打开这本书的时候，心里并没有什么特别的期待，反而是以一种很轻松的心情去阅读。

出人意料的是，拿起这本书后我就舍不得放下了，而且读的时候嘴里还念念有词，不停地说“是”，并且觉得书中很多方面谈的就是我自己。

之所以欣然同意写下这篇序交给编辑，完全是因为我发自内心地喜欢这本书。

哦，不对，应该说我爱这本书才确切。

而且，奇怪的是，我平时对大多数商业书籍都没有兴趣，这是真的。

在过去的20年里，我阅读过的书籍超过了4 000本，千真万确，是4 000本。

我不知道是否还有其他人有我这么多的阅读量。

有相当多的书都很垃圾，只有很少的一部分确实不错。

至于精品，则更是凤毛麟角，而这本书，可以称得上是其中的精品了。

为什么这么说？

这本书到底有哪些出色之处？

是真实。

当然。

其他很多书也有真实的一面：真正的理想化、真的很美好，并且还净出些与现实世界毫不沾边的真正的馊主意。

真的很无聊！

希写的书不理想化，也不那么美好，却结合现实生活提供了真正有用的建议，而非空中楼阁，读起来也不沉闷。

觉得还不够，是吗？

那我还可以做些补充：这本书内容很好，读起来引人入胜，书里说的都是非常朴实的道理，却不乏睿智，语言也很有趣，而且，读后还令人深思。

在我看来，要衡量一本书是否有价值，或者说一本书是否出色，关键要看它能否引发读者思考。

哦，对了，这本书还有令我喜欢的一个地方：它让你觉得不太舒服。

总之，这本书很合我的口味，可能这也是我非常喜欢它的原因。

我一直自我标榜是“个性发展的斗士”(Pitbun of Personal Developphent)和“世界上唯一的怪诞演讲者”(World only Irritational Speaker)。

无论在我的书里，还是在我发表演讲的时候，让人们觉得不舒服永远都是我的目标。

我喜欢借助比喻的方式，对人们进行抨击，让他们在我连珠炮般的发言中感到恐惧。

一旦吸引了人们的注意力，我就会摆事实、讲道理，并且结合生活常识，以幽默的方式去抓住他们的心，继而向他们提供切实可行的调整方案。

关于个人发展方面，我出版了《返璞归真：享有更好生活的捷径》(Shut Up, Stop Whining and Get a Life)和《白痴的事实》(The Idiot Factor)两本书；在商业领域，出版了《付出总会有回报》(It's Called Work for a Reason！

)；在个人财富管理方面有《破产是因为你愿意》(You're Broke Because You Want to Be)；而在幼儿教育方面则有《子不教父之过》(Your Kids Are Your Own Fault)。

在每本书里，我都会适当地添加一些令人不舒服的因素，目的是希望人们面对现实、勇于反思，鼓励人们通过一些简便易行的做法，实现自身的转变和提高。

<<卓有成效的情景领导>>

而这正是希在这本书中所做的：通过指出当今商业社会存在的混沌问题，以及引发这些问题的主要原因之一——领导力，让人们觉得有点不太舒服。

她鼓励人们进行自我反省，并在检讨自身的基础上提出切实、可行的改进建议，帮助人们消除困扰自己的职场问题。

她把镜子举到你的面前，迫使你不得不面对自己的不足，努力认清自己的角色定位，以追求职业发展的成功。

在你困惑自己为什么没有取得预想的结果时，她俯身在你耳边指出你那些自欺欺人的借口。

一句话，她让你自省，催你奋进。

对于那些终日埋怨同事、埋怨环境、埋怨政府甚至妄图改变世界的人，这本书显然不太适用。

同样，那些希望所有人都拥戴自己及其所作所为的人，那些听不进批评意见的人，也不适合阅读这本书。

这本书是为那些渴望分辨是非对错的领导者而写的，是为那些一心想做正确的事而非沽名钓誉的领导者而写的，是为那些目标坚定的领导者而写的。

顺境中把事情做好并不难，逆境中创造佳绩方显可贵。

希把自己的心得总结为“基于现实的领导艺术”，真是再恰当不过，现实确实是根本。

这部分是该书的序，其用意在于引发读者的阅读兴趣，希望我已经成功地做到了这点。

但要清楚，序不会对你产生多大影响，你还要认真地去读书中的内容，注意希在里面都说了些什么，掌握它，并且用它来改变自己，这才是阅读这本书的真正目的。

拉里·温格特(Larry Winget)

<<卓有成效的情景领导>>

内容概要

《卓有成效的情景领导：如何在实际工作中体现领导力》分为三部分：静心做事、让理性回归、实现团队目标，一步一步向读者展示了如何成为卓有成效的领导者，而且最后还配有调查问卷和测试，便于读者应用书中介绍的内容。

作者基于多年的咨询、管理经验，阐释了如何营造良好的工作氛围，摒弃空谈、拒绝借口，努力实现既定的目标。

卓越的领导者应该懂得因时而变，将工作中毫无存在必要的空谈和焦躁荡涤干净，停止吞噬时间和精力内耗。

<<卓有成效的情景领导>>

作者简介

作者：（美国）希·维克曼（Cy Wakeman） 译者：涂晓芳 郑海滨 希·维克曼（Cy Wakeman），曾经成功地创办了4个商业机构，并且在制造业、银行、政府、高科技及健康保健等领域拥有18年的工作和咨询经验。

希总结出了一套关于基于现实的领导力的哲学思想，并且向高级管理者及其组织提供相关的咨询服务，以帮助他们在困境中应对挑战。

她是一个颇受欢迎的演讲者，每年都会发表超过100次的主题演讲。

希服务过的客户包括伍德曼世界保险协会（Woodmen of the World）、欧文和史密斯传媒（Ervin and Smith）、纽约长老教会医院（New York Presbyterian）、人力资源管理协会（The Society for Human Resource Management）、韦尔·康奈尔医学院（Weil Cornell）、惠普（Hewlett-Paceard）、捷威（Gateway）、弗莱森无线（Verizon Wireless）、美国移动（U.S. Cellular）、亚美利交易控股（TD Ameritrade）、第一数据资源（First Data Resources）、康尼格拉集团（ConAgra）、美林（Merrill Lynch）、玛氏食品（Mars Confectionary）、Omnium Worldwide、第一国民商业（First National Merchant Solutions）、威玛（Wellmark）、富国银行（Wells Fargo）、农场局联合会（Farm Bureau Federation）、和信健康（Trinity Health Systems）、国民警卫队（the National Guard）。

<<卓有成效的情景领导>>

书籍目录

第1部分 静心做事
第1章 烦恼的根源在自己
第2章 与现实作对，必输无疑
第3章 渴望成功，还是但求无过
第2部分 让理性回归
第4章 领导好，才能管理好
第5章 差别对待
第6章 变化是生活的应有之义
第3部分 实现团队目标
第7章 想法并不重要，行动决定一切
第8章 求同存异，携手共赢
结论 务实领导者的座右铭
附录A 员工心态调查
附录B 自我测试：管理与领导
附录C 反馈格式
注释
致谢
作者简介

<<卓有成效的情景领导>>

章节摘录

版权页：实际上，如果你大度一些，宽容别人，并且注意花点小心思去维系，你又能失去什么呢？假如你与同事擦肩而过，对方没有回应你的问候，你不认为她是不友好的，反而想：“哦，她在想什么呢？”

跟她打招呼都没听见！

”你自己难道没有过这样的经历吗？

当你在办公室待了一整天，头昏脑涨、神情恍惚，注意力也难免不集中，别人跟你打招呼你也可能没有反应。

我想，你一定不希望你的同事会对此计较，是不是？

换了我，别人如果没跟我打招呼，我通常会想这个人一定是在考虑什么事情，人家可能就没有看见我。

要知道，每个人都会乐意跟我打交道的——除非是那些还不认识我的人。呵呵，很高兴自己有这么高的容忍度！

（既然你以宽厚之心对待别人，为什么不干脆做得更彻底些呢？）

反过来，如果情况非你所想得那般美好，又该如何呢？

你的同事就是无礼，她的心中只有自己，从来不会在乎别人。

她既不会在走廊里跟人打招呼，也不会开会的时候为你倒茶水。

即便对方就是这样的人，那又如何？

我们同样不妨以职业的举止给予礼貌的回应。

好心终归会有好报。

别人怎么样是人家的事，为什么要让别人的行为来决定自己的态度呢？

如果我觉得你不爱跟人交流，那我也不理你；如果你认为某个人不怀好意，同样去以小人之心对之。

如此下去，结果是两败俱伤。

所以，如果你希望别人怎么做，那不妨以身作则，通过自己的行为去感化别人。

指望别人像我们一样去关注自己不太现实。

越是无礼的人，当得知你如何在乎他怎么对待你时，越可能受到触动，正如他也可能经常计较别人是如何对待他那样。

自我意识越强，事情往往可能办得越糟。

（本书第3章会详细讨论。）

要明白一句话，即关注自我是人类的一项本能。

在那种人面前，不要去试图证明自己对他们多么具有价值——这样做不会取得什么效果。

付出总有回报，不妨把你最好的一面展示给别人。

有很多好办法可以帮助我们做到这点。

其中有一个，你已经在凯伦的例子中看到过，即换位思考。

如果你觉得别人存在什么问题，那就不妨设身处地想一想，看自己是否恰好也存在那个问题。

比如，如果我觉得我的同事莎拉（Sarah）总是质疑我说的话，那我就站在她的立场上想一想。

当然了，我不是莎拉，我无法确信她是否总去质疑我说的话。

那我不妨这么想：“我是否经常对莎拉提出质疑？”

”如果我的回答是肯定的，那就可以确信，这个问题与其说是莎拉的，倒不如说是我自身的。

<<卓有成效的情景领导>>

媒体关注与评论

“希·维克曼向我们展示了领导者如何践行个人责任——同时也授权别人这么做。这是一本生动、引人入胜的书，每个领导者和管理者都应该读一读。

”——约翰·米勒(John G.Miller)《QBQ！

问题背后的问题》的作者 “我已经多年都没有被什么商业思想和愿景所打动。

希·维克曼的观点我也曾经有所耳闻。

要想取得进步和成功，我们必须控制情绪、调整心态，但从来没有想到这本书的见解如此让人信服。

”——道格·史密斯(Doug Smith)欧文与史密斯传媒首席执行官 “希·维克曼关于领导力的建议实用、中肯，真正契合当今领导者的需求。

对所有追求成功的领导者及管理者来说，本书确实不容错过。

”——杰夫·赫特(Jeff A.Hurt)西南信贷首席执行官 “希·维克曼是名出色的小说家和教练。

她在讲故事方面拥有高超的技巧，惹人发笑之余。

还能做到润物细无声，让你认识到自己需要进行转变。

我和希合作多年，并且已经在本书有关课程的帮助下实现了自我的提升和企业的发展。

”——杰森·劳瑞斯坦(Jason Lauristen)联合银行和信托公司副总裁 “希·维克曼坦诚、幽默，她以与众不同的真知灼见告诉人们如何取得杰出的成就。

一册本书在手，让你领导企业更轻松。

”——艾米·多姆·卡普兰(Amy Dom Kopelan) 百德娱乐总裁，《I Didn't See It Coming》的合著者 “希·维克曼的书向人们传递了一个强烈的信息，对于所有的领导者来说，它都值得一读。

”——拉斯·奥尔森(Russ Olson) 自由银行总裁兼首席执行官

<<卓有成效的情景领导>>

名人推荐

“希·维克曼向我们展示了领导者如何践行个人责任——同时也授权别人这么做。这是一本生动、引人入胜的书，每个领导者和管理者都应该读一读。

”——约翰·米勒 (John G.Miller) 《QBQ！

问题背后的问题》的作者“我已经多年都没有被什么商业思想和愿景所打动。

希·维克曼的观点我也曾经有所耳闻，要想取得进步和成功，我们必须控制情绪、调整心态，但从来没有想到这本书的见解如此让人信服。

”——道格·史密斯 (Doug Smith) 欧文与史密斯传媒首席执行官“希·维克曼关于领导力的建议实用、中肯，真正契合当今领导者的需求。

对所有追求成功的领导者及管理者来说，本书确实不容错过。

”——杰夫·赫特 (Jeff A.Hurt) 西南信贷首席执行官“希·维克曼是名出色的小说家和教练。

她在讲故事方面拥有高超的技巧，惹人发笑之余，还能做到润物细无声，让你认识到自己需要进行转变。

我和希合作多年，并且已经在本书有关课程的帮助下实现了自我的提升和企业的发展。

”——杰森·劳瑞斯坦 (Jason Lauristen) 联合银行和信托公司副总裁“希·维克曼坦诚、幽默，她以与众不同的真知灼见告诉人们如何取得杰出的成就。

一册本书在手，让你领导企业更轻松。

”——艾米·多姆·卡普兰 (Amy Dom Kopelan) 百德娱乐总裁，《I Didn't See It Coming》的合著者“希·维克曼的书向人们传递了一个强烈的信息，对于所有的领导者来说，它都值得一读。

”——拉斯·奥尔森 (Russ Olson) 自由银行总裁兼首席执行官

<<卓有成效的情景领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>