

<<战略管理基础>>

图书基本信息

书名：<<战略管理基础>>

13位ISBN编号：9787121190148

10位ISBN编号：7121190141

出版时间：2013-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理基础>>

### 内容概要

《战略管理基础(第2版)》(作者格里·约翰逊、理查德·惠廷顿、凯万·斯科尔斯)自第1版出版至今一直被欧美著名商学院广泛使用,介绍了战略概要、战略定位、战略选择、战略实施等内容,涵盖了战略管理的核心主题和主要内容,汇聚了战略管理及相关领域的最新研究成果。

《战略管理基础(第2版)》取材精当,重点突出,论述简明扼要。

同时,提供了包括SWOT矩阵、BCC矩阵、波特五力模型、钻石模型、PESTEL模型、价值网、战略钟、雷达图和麦肯锡7S模型等在内的一系列基本而重要的分析方法。

书中还配有大量经过仔细挑选的来自世界各地不同产业的综合案例。

本书适合本科生、MBA、EMBA、工商管理专业研究生或培训机构作为战略管理的教材或参考书,也可供企业、政府部门、事业单位中从事战略规划、市场营销和咨询的有关人士,以及战略管理领域的学者和其他对战略管理研究感兴趣的读者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>