

<<版式畅想.宣传画册>>

图书基本信息

书名：<<版式畅想.宣传画册>>

13位ISBN编号：9787121192913

10位ISBN编号：7121192918

出版时间：2013-3

出版时间：电子工业出版社

作者：善本图书

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版式畅想.宣传画册>>

### 内容概要

在当今发展迅速的社会中，商业的蓬勃发展功不可没。伴随着商品社会的日益发展，企业品牌的宣传就自然需要传播的载体，于是，宣传册应运而生。考虑到商业成本和商业目的，宣传册在设计方面必须考虑版面尺寸、视觉美感、读者对宣传品的阅读心理和审美感受等多样因素。

企业文化与品牌效应是否达到商业目的，是宣传品的最终作用。而这《版式畅想(宣传画册)》(作者善本图书)着重介绍宣传品在设计上如何突出独特的品牌文化与在设计上如何吸引眼球等方面，力求在竞争激烈的商业环境中能够以自身特色来为该品牌树立独树一帜的地位。希望通过阅读本书，读者在变幻莫测的商业社会中，能充分了解到宣传册在传播自身品牌文化方面是如何将商业价值最大化的。

《版式畅想(宣传画册)》适合平面设计师、设计专业学生、设计专业教师、企业宣传部、设计公司等学习或作为参考用书。

<<版式畅想.宣传画册>>

书籍目录

第1章版式概述第1节 版式设计简史第2节 版式设计的发展第3节 版式设计的元素与作用第4节 版式设计的基本原则第2章宣传品版式设计的流程第1节 宣传品的尺寸与开本第2节 版式设计的统一与调整第3节 宣传品的版式设计与阅读习惯第3章宣传品的版式设计第1节 宣传品的类别第2节 版式设计在宣传品中的作用第3节 版式设计在宣传品中的价值第4章实际运用第1节 宣传册第2节 海报第3节 DM广告

## <<版式畅想.宣传画册>>

### 编辑推荐

《版式畅想》丛书主要从宣传册、书籍、网页三个方向，向读者介绍和展示版式设计在实际生活应用中的功能与作用。

宣传册、书籍和网页是现代生活中最常接触的三种媒介，只要是具有传播功能的媒介读物都需要版式设计，没有任何版式设计的读物是不存在的。

这本《版式畅想(宣传画册)》(作者善本图书)是其中一册。

<<版式畅想.宣传画册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>